

# 河南濮阳本地物流服务项目投标文件代写代做制作公司-质量保证

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 河南濮阳本地物流服务项目投标文件代写代做制作公司-质量保证          |
| 公司名称 | 河南集标宝商务服务有限公司                          |
| 价格   | 500.00/起                               |
| 规格参数 | 标书代写:绝不废标<br>投标文件制作:一对一服务<br>工程预算:质量保证 |
| 公司地址 | 河南省郑州市高新技术产业开发区碧荷路7号羲和5g数字大厦2006室      |
| 联系电话 | 17737779301 17737779301                |

## 产品详情

河南濮阳本地物流服务项目投标文件代写代做制作公司-质量保证 河南集标宝商务服务有限公司是一家专业从事郑州标书代写和郑州标书制作代做的公司。我们致力于为客户提供优质的标书代写和标书制作服务，帮助客户在各类投标活动中取得成功。在服务项目方面，我们提供代做标书的服务。无论是采购、工程建设、装备采购还是其他行业的投标，我们都能根据客户的需求制作出优质的标书。我们拥有一支经验丰富、专业的团队，具备丰富的标书制作经验和专业的写作能力。我们能够根据客户提供的资料和要求，结合我们自身的行业知识和经验，为客户量身定制出标书。我们保证标书的内容准确清晰，并符合相关法律法规和标准要求。无论您是企业投标、公共招标还是其他标书需求，我们都能为您提供专业的标书代写和制作服务。我们的目标是帮助客户获得更多商业机会，赢得竞标成功。选择河南集标宝商务服务有限公司，我们将为您打造优质的标书，提升您的竞争力。郑州标书代写公司专业提供郑州地区的标书代写服务，包括代做标书、标书代写、标书制作等服务。无论您是企事业单位、个人工程业主，还是投标人员，我们都能为您提供高质量的标书代写服务。

招投标易混淆价格术语陷阱解析一、清单报价与定额报价1.清单报价:是指根据招标方提供的工程量清单，投标方对每个清单项目进行独立的报价。这种报价方式的优势在于，投标方不需要对每个项目的工程量进行重新计算，只需要根据清单项目的要求进行报价。2.定额报价:是指根据招标方提供的定额标准和要求，投标方对每个定额项目进行报价。定额报价需要对每个项目的工程量进行重新计算，因此需要投标方具备较高的专业能力和计算能力。二、预算价、拦标价、标底价1.预算价:是投标人为完成合同任务所需支付的预期成本。要与投标价区分开，投标报价是投标人在投标文件中提出的合同价格，包括了投标方完成该工程所需的材料费、人工费、管理费等各种费用，以及期望获得的利润。2.拦标价:是指招标方在招标文件中规定的投标限价，投标方的报价不能高于拦标价，否则将被视为无效报价。拦标价的制定通常是为了控制投标方的报价不超过一定的范围，以保证招标方的利益。3.标底价:是招标人按照招标文件规定的招标范围，综合考虑有关规定、市场要素价格水平以及合理可行的技术经济方案等，进行科学预测的预期价格三、总价合同与单价合同1.总价合同:是指合同中明确每个项目的总价，投标方在报价时需要对每个项目的总价进行确定，并且在合同执行过程中，项目的总价是不变的。这种合同类型适用于工程量较小、技术难度较低的项目。2.单价合同:是指合同中明确每个项目的单价，投标方在报价时只需要对每个项目的单价进行确定，项目的总价是根据实际完成的工程量计算的。这种合同类型适用于工程量较大、技术难度较高的项目。四、固定价

格合同与可调价格合同

1. 固定价格合同:是指合同中明确每个项目的固定价格, :投标方在报价时需要对每个项目的价格进行确定, 并且在合同执行过程中, 项目的价格是不变的。这种合同类型适用于市场价格稳定、工程量较小的项目。
2. 可调价格合同:是指合同中明确每个项目的可调价格范围, 投标方在报价时需要对每个项目的可调价格范围进行确定, 并且在合同执行过程中项目的价格可以根据市场价格的波动进行调整。这种合同类型适用于市场价格波动较大、工程量较大的项目。

五、其他易导致报价不准的“价格”术语

1. 价格折扣与价格优惠 价格折扣通常是在投标报价中直接体现的, 是投标报价的一部分。主要是为了让投标人以更低的价格参与竞争, 从而降低招标人的成本。而价格优惠则是在中标后通过合同条款或其他方式约定的, 是中标后的一种额外优惠。目的是为了在中标后给予投标人更多的经济利益, 以鼓励投标人以更低的价格中标。
2. 暂估价与暂列金额 暂估价是指在招标文件中未明确规定, 但在施工过程中可能发生且应当计入工程总价的费用。而暂列金额是指在招标文件中明确规定, 但可能不发生或发生金额不确定的费用。投标人员在报价时, 容易将暂估价与暂列金额混淆, 导致报价不准确。
3. 综合单价与单项综合单价 综合单价是指在清单计价中, 包括人工费、材料费、机械费、管理费、利润等在内的综合费用。而单项综合单价则是针对清单中的每一个子项单独计算的费用。投标人员在报价时, 容易将这两种价格术语混淆, 导致报价不准确。
4. 样品价格与产品价格 在某些情况下, 投标人员可能需要提供样品以供评审。如果投标人员没有仔细确认样品价格和产品价格, 可能会导致报价错误, 出现价格过低或过高
5. 含税与不含税 在某些国家和地区, 税收政策可能不同, 且政策对报价的影响程度会很高。如果投标人员没有仔细了解当地的税收政策, 可能会导致报价错误。

)涉及国家安全、国家秘密、抢险救灾或者属于利用扶贫资金实行以工代赈需要使用农民工等特殊情况, 不适宜进行招标;(二)施工主要技术采用不可替代的专利或者专有技术;(三)已通过招标方式选定的特许经营项目投资人依法能够自行建设;(四)采购人依法能够自行建设;(五)在建工程追加的附属小型工程或者主体加层工程, 原中标人仍具备承包能力, 并且其他人承担将影响施工或者功能配套要求(六)规定的其他情形。

2、可以邀请招标另外, 第十一条规定:依法必须进行公开招标的项目, 有下列情形之一的, 可以邀请招标:(一)项目技术复杂或有特殊要求, 或者受自然地域环境限制, 只有少量潜在投标人可供选择;(二)涉及国家安全、国家秘密或者抢险救灾, 适宜招标但不宜公开招标;(三)采用公开招标方式的费用占项目合同金额的比例过天。

三、中标无效的七种情况

- 1、依法必须招标未招标依法必须进行施工招标的项目违反法律规定, 未进行招标的, 中标无效。
- 2、招标泄露标的招标人向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况, 或者泄露标底影响中标结果的, 中标无效。
- 3、围标、串标 投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的, 投标人以向招标人或者评标委员会成员的手段谋取中标的, 中标无效。
- 4、借用他人名义投标 投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假:骗取中标的, 中标无效。
- 5、招标代理机构泄露招标资料 招标代理机构泄露应当保密的与招标投标活动有关的情况和资料, 或者与招标人、投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益, 影响中标结果, 并且中标人为受益人的, 中标无效。
- 6、招标、投标方私下接触 招标人违法与投标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判, 影响中标结果的, 中标无效。
- 7、违法确定或更换评标专家 招标人违法确定或者更换评标委员会成员, 其作出的评审决定无效。

公开招标竞争性谈判竞争性磋商的区别

- 一、招标文件的报名期限 公开招标:从招标文件开始发出之日起不得少于五个工作日;竞争性谈判:从谈判文件发出之日起不得少于三个工作日;竞争性磋商:从磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于五个工作日。
- 二、提交投标文件的截止时间 公开招标:自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止日, 不得少于二十日。竞争性谈判:从谈判文件发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于3个工作日。竞争性磋商:从竞争性磋商文件发出之日起至投标人提交首次响应文件截止之日止, 不得少于10日。
- 三、澄清修改内容时限 公开招标:采购人或者采购机构如果需要对已经发出的招标文件进行必要的澄清或修改, 澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的, 采购人或者采购机构应当至少在投标截止时间至少15日前, 以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人, 若不足15日, 采购人或者采购机构应当顺延提交投标文件的截止时间;竞争性谈判:澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的, 采购人、采购代理机构或者谈判小组应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前, 以书面形式通知所有接收谈判文件的供应商, 不足3个工作日的, 应当顺延提交首次响应文件截止之日;竞争性磋商:澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的, 采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前, 以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商;不足5日的, 采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件时间。

四、参与报价的最终供应商数量

- 公开招标:不少于三家
- 竞争性谈判:招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商只有两家时, 采购人、采购代理机构经批准后可以与这两家供应商进行竞争性谈判采购, 数量可以为两家
- 竞争性磋商:磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价, 提交最后报价的供应商不得少于3家。

五、评标方法 公开招标:分为综合评分法或者评标价法。评标价法就是报价的

。综合评分法，是在投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审，得分的供应商作为中标候选人;竞争性谈判:谈判小组所有成员与每家供应商分别进行谈判。在规定时间内进行二轮报价及最终报价，采购人根据符合采购需求、质量和交货期相等目报价的原则，从谈判小组提出的成交候选人中确定成交供应商;竞争性磋商:磋商小组所有成员与每家供应商分别进行磋商，明确采购需求之后，要求所有供应商提供最终报价，然后按照磋商文件规定的各项评审因素进行量化指标评审，得分的供应商作为中标候选人。

作为郑州标书代做专业公司，我们深知标书在中标过程中的重要性。因此，我们的团队由一群经验丰富的标书专家组成，他们具备丰富的行业知识和优质的撰写能力。无论您需要代做标书还是标书代写，我们都能为您提供高质量的服务。我们将根据您的需求和要求，通过精心的策划和组织，提供而准确的标书制作，以帮助提高中标的几率。作为河南集标宝商务服务有限公司，我们始终秉承着“客户至上、质量优质”的原则。我们将竭诚为您提供专业、的标书代做、标书代写、标书制作等服务。通过与我们合作，您将能够节省时间和资源，提高标书的质量和竞争力。作为郑州标书制作代做公司，我们注重标书的版面设计和整体呈现效果。我们的设计团队将根据您的行业特点和招标机构的要求，进行定制化的设计和排版。我们注重标书的清晰性和专业性，确保文字、表格和图表的合理布局和紧密配合，使您的标书更具有直观性和可读性。我们也注重标书的视觉效果，运用合适的配色、字体和图片，使标书更吸引评审人员的眼球。标书制作服务：除了内容的完善，标书的外形和排版也是一个重要的考量因素。我们拥有专业的设计师团队，能够为您制作出外形精美、信息清晰、版式合理的标书。标书制作服务包括但不限于：设计标书封面和封底，设计标书的章节标题和内容页，添加有关项目的图片和图表，统一整套标书的字体和配色方案，保证标书的可读性和视觉效果。我们是一家专业从事郑州标书制作、郑州投

标书制作以及投标文件代写代做的公司。我们的服务项目包括代做标书、标书代写和标书制作，为您提供一站式的标书解决方案。在这个竞争激烈的商业环境中，投标成为企业争夺项目的重要方式之一。一份优质的投标文件不仅能突出企业的优势和实力，更能够赢得客户的信任和青睐。然而，制作一份完整、专业的投标文件并不是一件容易的事情。

提供封面设计、页眉页脚设置、插图和表格的制作等服务。