

异业联盟营销模式系统开/发？

本地生活平台系统+店铺联盟平台+平台运营，微三云麦超介绍

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 异业联盟营销模式系统开/发？本地生活平台系统+店铺联盟平台+平台运营，微三云麦超介绍 |
| 公司名称 | 深圳市微二云网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11 |
| 联系电话 | 13929266321 13543762209 |

产品详情

异业联盟营销模式系统开/发？本地生活平台系统+店铺联盟平台+平台运营，微三云麦超介绍

重要介绍：

微三云系统底层优势——提供丰富的二次开发接口：微三云市场总监麦超表示，微软有微软的操作系统，苹果有苹果的操作系统，谷歌有安卓操作系统，华为也推出了鸿蒙操作系统，那么在“零售数字化”这个专项赛道上，微三云在20周年之际推出了自己的操作系统--云平台OS。其初心就是让品牌企业不用再在到处采购不同标准，不能互通，不能复用，需要频繁对接的各种五花八门的数字化系统。云平台iOS把零售数字化的底层能力抽象出来，以云原生微服务形式，将底层的共性能力输送给上层的各个业务应用，实现能力复用，数据互通，减少对接。云平台OS预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次开发门槛低开发快，提供二次开发咨询和技术支持，完备的各种开发接口和接口文档，微三云系统具有100多种应用模式供选择，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式均可购买标准系统或者源码定制开发，可支持对接第三方商城、第三方ERP、第三方订单分佣，第三方APP

本地生活服务平台搭建+本地生活服务系统开/发+异业联盟营销模式系统开/发

第一，异业联盟是什么意思呢？异业联盟是指把很多不同类型的商家聚集在同一个联盟平台上，形成一个资源共享的客户群体/量池。也就是说每个商家把自己的客户资源提供出来，通过异业联盟这个平台做资源置换，互相引流，实现双赢。

异业联盟之间关联紧密，资源共享、利益共存，那么线上参与异业联盟的优势又体现在什么方面呢？

- 1.利用多商家共同搭建平台的优势，平摊获客成本，投资成本低。
- 2.垂直行业商圈，利用小程序聚合产品服务，实现异业品牌互推，增加光度，提/高品牌知/名度，获得更大的市场发展空间。
- 3.将客户资源共享，打通不同门店原有的客户，实现客户的流通，扩大活跃客户群体，增加销售额。
- 4.异业联盟打通线上线下，依托大数据，精/准触达目标用户，让用户感知到“更懂你”的商圈，从而实现客单增长。
- 5.建立更加丰富的营销渠道。联盟之间可以通过营销共享来丰富推广和促销的渠道，使品牌得以反复传播。

第二，异业联盟系统的底层逻辑，你知道吗？

你想要实现的异业联盟系统，都是怎样的呢？想要做好异业联盟，就要了解它的底层逻辑，了解它的应用场景，让系统符合你的使用场景，今/天就给大家详细介绍一下异业联盟系统。异业联盟是一种将不同的市场进行联合运营，以达到扩大营销力度，增强用户粘性。

一、根据异业联盟运营模型，发现在目前主流的异业集团、联盟平台中，存在以下几类的业务模块：

流/量的整合：通过整合不同的资源，整合不同行业、不同品牌和不同行业的流/量。这类异业联盟平台属于营销推广平台，在与品牌方合作过程中可以快速地获得一定程度的曝光和流/量。

导流渠道：通过线上联盟平台引导用户到线下门店消费，从而达到导流、转化、成交的目的，但这类平台并不能直接将产品或服务带进消费者的生活，而是通过直接的营销活动将产品或服务送进消费者心中，这类联盟平台由于缺乏流/量入口而被淘汰出局，因此，将商家、用户及消费者三者都吸引进来对其进行深度营销平台的必然选择

会员体系：通过线上平台或线下门店等形式提供相应的会员服务，从而提/高会员的消费转化率与客单价

二、用户在使用联盟系统的过程中，需要根据自己使用的产品和平台去进行定制，不同产品的优势与自身产品的特性是不同的。

如果你要定制某商家的联盟系统，那么就需要自己去了解，有一些联盟本身是不可以去定制的，因为每一个用户都是需要建立一个社群的，这个社群在初期的时候是有一定的积累的。但是这个积累是有一个动态增长的过程，而每一个用户都是需要去发展自己的朋友圈来扩大自己的社群的，而在这个过程中也会有一些小 bug 需要用户自己去发现并解决，这就需要我们去做好沟通来进行解决。

三、如果用户只是单纯的使用平台上的产品与服务，那么平台也是没有办法通过异业联盟平台去运营用户产品和品牌的。

如果在这个平台上，用户是想要进行消费或者体验服务等，那么也是可以通过异业联盟的方式去实现，平台在这个时候就可以通过异业联盟去实现对用户产品与服务进行运营，对于平台来说，可以通过对用户进行筛选和判断后，确定合作商户，从而在异业联盟平台上形成一个消费用户矩阵，所以异业联盟不仅是为了增加平台的用户数量，同时也是为了提/高用户运营效率。

如需完整方案或者其他方面的问题的读者，可以评论留言

第三，异业联盟系统到底帮助商家解决了哪些问题？异业商家联盟，一站式落地解决方案 帮助商家实现了客源共享。没有异业联盟系统的时候，大家的客源都是独立的，相互没有关系，也没办法共享。但是有了异业联盟系统，所有的商户就能够实现客源的彼此共享。能够让会员快速的找到联盟商家及其服务。线上联盟商家纳入了所有的联盟商家及其服务，通过LBS定位功能，能够把会员附近的联盟商家自动推送过来，让会员不费吹灰之力，就能够享受到服务。能够为商家引客上门，促进门店曝光。通过异业联盟会员一卡通礼包功能，可以让会员到店核销卡券，从而为联盟商家提供客流到店，增加门店曝光及二次销售的机会 能够解决门店信息化管理的问题。通过异业联盟系统，能够帮助商家管理门店、会员、商品、服务、收银结算、统计等一系列门店的基础管理工作，让门店的管理实现数字化、信息化。有了异业联盟系统管理门店，商家就无需再购买一套门店收银系统了。让商家的会员二次变现。会员除了到商家门店消费，能够给商家带来创收，同时本商家会员到其他商家消费，也能够给商家带来收益。通过异业商家联盟系统，能够实现跨界收益功能。比如A商家的会员，去B商家消费，此时B商家给A商家按订单金额的百分比进行返利。（因为B商家使用了A商家的资源，所以B商家理所应当的给A返利，这样也能够鼓励所有的联盟商家踊跃的贡献会员）。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

了解更多：

分销裂变的条件是有“人”，很多人会有这样的心理，我这个模式这么好以为做出来就会自动爆炸式地去裂变粉丝。其实不然这里要考虑几个问题：如何找人？到哪里可以找到第一批肯去做分销裂变的这些人？即时找到这批人了有没有一套成熟的培训体系，有没有教他们怎么做管理拓展团队，他们为什么要做团队；有没有教他们怎么去卖你的产品，你的产品亮点在哪里；产品内容输出，这些是打仗的工具，可以给到推广员一键复制的。仔细留意一下我们会发现，分销做得好的平台他们都会拉很多会员群，而且群会分类型，有普通粉丝群、会员群、核心会员、团长等等，会员专门的导师团队在群里授课，不同的群输出不同的内容，社群+移动电商，还鼓励核心团队组建自己的粉丝群，统一输出讲师和内容。搭建自己平台的商学院系统是必须的。