

全食展|2025第24届全球高端食品展览会|中国食品展|饮料展

产品名称	全食展 2025第24届全球高端食品展览会 中国食品展 饮料展
公司名称	展位申请/报名咨询
价格	12800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市崇明区长兴镇潘园公路1800号2号楼3355室（上海泰和经济发展区）
联系电话	13681869879

产品详情

2025第24届全球高端食品展览会（深圳全食展）

举办日期：2025年02月23日-02月25日举办展馆：深圳国际会展中心

2025第24届全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国冷链食品展（全食展暨中冰展），将于2025年2月23-25日，深圳国际会展中心（宝安新馆）举行。本届展会，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，观众18万人次。

展览会同期举办包括“2025中国高端食品饮料营销论坛（春季）暨中国零食连锁店50强论坛”、“2025中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2025全食展金销商大奖颁奖礼（春季）”、“2025全食展高端食品新品发布会（春季）”“2025中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）”、“2025亚洲餐饮发展大会”等活动。

同期发布“2025中国糖果零食金销商100强”入围名单、“2025中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单、“2025中国高端糕饼金销商100强”入围名单、“2025中国零食连锁店50强”入围名单、“2025中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单、“2025中国果冻于冷藏食品金销商25强”入围名单等多个榜单。

经过20年沉淀和10年快速成长，全食展（Allfood）已经成为中国食品会展头部品牌，并在推动中国食品饮料与冷冻食品行业的产业升级方面，做出了重要的贡献。

论坛活动大咖云集场场爆满

展会期间，主办方还组织了多场涵盖行业中诸多细分领域的配套活动。从国内到国际，从食品饮料、冰淇淋到预制菜，从食品包装到产品营销，从团购直播到私域流量等新渠道，面面俱到，看点十足。论坛现场，有多位经销商、展商表示，通过论坛了解到了很多关于食品行业发展的新思想，全食展提供了一个不可多得的交流平台。

2月22日上午，触团会2023年度盛典暨百万团长带货势能高峰论坛上，吸引1500家一线品牌到场，社群团购平台、社区团购平台、快团团平台三团齐聚，互相交流学习，取长补短。下午，2023中国高端食品饮料营销论坛（春季）拉开帷幕。2月23日，全天近10场论坛活动轮番上演，展商及现场观众应接不暇。同期举办的还有以“美食+美女”为标志性的2023全食展高端食品新品发布会，吸引了上千位食品专家、企业家、高管、食品经销商和供应商等。

“全食展在名企和全国各地的经销商之间构建起了一座全方位、高深度的桥梁，不仅提供了yiliu的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务。不仅仅是商品交易、展览展示的场所，更重要的是交流信息、增进友谊，推动技术进步和产品创新的重要舞台。”宁波焕成食品有限公司总经理庄焕焕说。

除此之外，在各展馆的论坛区内各项活动丰富程度远超往届。如主题为“布局C端市场，预制菜该这样做”的2023中国预制菜营销大会上，现场近200位经销商，预制菜企业参与会议，针对当下C端预制菜行业现状及未来发展做了深入探讨与交流，各论坛活动干货满满。

zhuming营销专家、全食展组委会主任、龙品锡展览总经理王海宁表示，全食展已经成为中国食品行业新品流行趋势的风向标和新技术、新思想交流碰撞的专业大舞台，承载了更多食品人的期待和希望，在产品端、渠道端、品牌端等对于食品行业全年的市场布局起到了举足轻重的作用。