

微三云挂售模式系统搭建吗？电商运营+技术服务+软件开发服务，微三云麦超解析

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 微三云挂售模式系统搭建吗？电商运营+技术服务+软件开发服务，微三云麦超解析 |
| 公司名称 | 深圳市微二云网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11 |
| 联系电话 | 13929266321 13543762209 |

产品详情

微三云挂售模式系统搭建吗？电商运营+技术服务+软件开发服务，微三云麦超解析

前文引言：

微三云专业营销系统8年，卖货找系统就找微三云！通过产品引流、模式引流、运营引流，微三云超级APP，助您实现liuliang变现！

基于微三云云平台 OS 操作系统研发的全新微服务分布式架构也已上线——云平台为品牌客户提供7大核心能力的构建——

1. 统一的业务中心能力支撑
2. 全渠道运营能力
3. 产供销协同能力
4. 中心化的订单履约及服务能力
5. 业务拓展能力
6. 全渠道一体化结算能力
7. 柔性可拓展的数字化快速落地能力

微三云五大系统生态闭环：微三云系统，人通（超级云App）、货通（供应链系统）、钱通（区/块/链数字积分系统）、内容通（云视商直

播视频知识付费系统）、场通（云平台60多个线上线下场景创/新应用模式），五大系统生态闭环，五行合一！

挂售模式四步骤：

购买——批发——挂售 / 自提——推广

挂售系统：

一款提供智能化、自动化新型零售模式的卖货系统，用户只需要消费，即可自动成为推广员，参与商品利润分配。实现“购物、批发、挂售、推广”一体化。大大降低了商家的成本，拓宽销路，增加客户粘性，复够率高，一起进入全民移动电商时代。

统一商城支付对接

共用商城奖励模式

移动端口公共装修

基于微三云移动应用云平台的特色，【电商卖货系统】搭配【挂售卖货系统】，打造全新挂售卖货模式，具备用户裂变属性，周期短，推动快。

用户通过“购买、批发、挂售、推广”四环节，即可获得心仪商品，又可通过分享收益，实现双方共赢。

活动专区：

- 1、首页显示活动专区
- 2、进入活动商品列表，找到想要购买的商品，每个商品红色小字显示赠送几张批发券
- 3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，右下角点击购买
- 4、选择商品属性、数量，确认购买进入正常购买流程。

批发专区：

- 1、首页显示批发专区
- 2、进入批发商品列表，找到想要批发的商品，显示批发券价格
- 3、进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，有该商品的批发券可以进行购买，无则不可购买，右下角点击购买

4、选择挂售还是自己购买，确认支付进入购买流程，完成后挂售订单中查看。

个人中心：

- 1、挂售订单可查看挂售中的订单及挂售已完成的订单
- 2、我的批发券可查看未使用的，已使用的以及已过期的批发券

挂售订单：

- 1、订单列表可查看挂售中的及已完成的挂售订单
- 2、进入订单详情，显示挂售中数量及情况
- 3、挂售订单已完成，可查看出售详情信息，挂售概况
- 4、挂售概况可查看出售详情，包括购买人、数量、奖励、出售时间、奖励发放状态

数据统计：

- 1、按时间统计销售额、零售订单量、批发订单量。
- 2、统计平台总销售额、总挂售奖励金额，待发放的、已发放的挂售奖励金额，挂售中商品总数量、已经成功售出的挂售商品数量。

这款卖货系统利用智能化技术，帮助商家降低成本，拓宽销路，并增加客户粘性和复购率。用户只需要消费商品，就可以自动成为推广员，并参与商品利润的分配。该系统与统一商城支付进行对接，共用商城奖励模式，同时还具备移动端公共装修功能。基于微三云移动应用云平台的特色，该系统搭配挂售卖货系统，打造全新的挂售卖货模式。这种模式具备用户裂变属性，周期短，推动快。用户通过购买、批发、挂售、推广四个环节，可以获得心仪的商品，并通过分享收益实现双方共赢。这种模式适应了现代社会的移动电商时代，为商家和消费者提供了更便捷、智能化的购物体验。同时，它也能促进商家

的销售和品牌推广，提高客户的忠诚度和复购率。在全民移动电商时代，这款智能化、自动化的卖货系统将成为商家的利器，帮助他们降低成本，增加销售额，并与消费者建立更紧密的关系。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

微三云集团 业务范围

我司专业开发APP/公众号/小程序/链上Dapp分销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增

值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾/倍/生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模式，七人拼团模式，永春堂直销模式，红包森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开/发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流量运营+流量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交易封卡，多平台会员互通，流量变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开/发

各类抖音广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿山甲广告变现游戏app，短剧分销系统，Cps分销系统

了解更多：

分销裂变的条件是有“人”，很多人会有这样的心理，我这个模式这么好以为做出来就会自动爆炸式地

去裂变粉丝。其实不然这里要考虑几个问题:如何找人?到哪里可以找到第一批肯去做分销裂变的这些人?即时找到这批人了有没有一套成熟的培训体系,有没有教他们怎么做管理拓展团队,他们为什么要做团队;有没有教他们怎么去卖你的产品,你的产品亮点在哪里;产品内容输出,这些是打仗的工具,可以给到推广员一键复制的。仔细留意一下我们会发现,分销做得好的平台他们都会拉很多会员群,而且群会分类型,有普通粉丝群、会员群、核心会员、团长等等,会员专门的导师团队在群里授课,不同的群输出不同的内容,社群+移动电商,还鼓励核心团队组建自己的粉丝群,统一输出讲师和内容。搭建自己平台的商学院系统是必须的。