

# 2024上海果汁饮品展 | 21万平米规模果汁原料大展 | 30万观众 | 预计参展商达3100+

产品名称	2024上海果汁饮品展   21万平米规模果汁原料大展   30万观众   预计参展商达3100+
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

据我国海关总署数据显示：2022年，我国食品进出口1.25万亿元人民币，同比增长4.9%。我国食品进出口运行态势良好，与主要贸易伙伴经贸合作更为紧密，进口增速高于出口增速。其中我国对欧盟进出口食品1360.5亿元，主要进口乳品和酒类。欧洲多元的文化和数百年的传承孕育了多种多样的地道食品及饮品，安全性、高品质和真实性也是推动全球消费者对欧洲食品和饮料需求和核心所在。

在今年FHC上海环球食品展的平台上，大量来自欧洲的食品及饮品也将亮相，让我们先来一睹为快！

01

肉类制品：

Beretta、菲德雷、渥森等

02

休闲食品：

爱塞浦丽娜、肯蒂娜、班露啤酒、粉象啤酒、Perrier、意大利圣培露等

03

甜食及巧克力：

瑞特滋、爱普诗、萨洛缇、得多、爱彼娅、蜂雪颂、Goufrais、爱莲巧等

04

预制菜：

意帕斯塔等

05

调味品及油品：

易贝斯特、奥莱奥原生、伯爵、贝多力、皇家莎萝莱和佰多力等

06

乳制品：

玛力佳Saliter乳品、味熙、诺牧心等

01 肉类制品

/Beretta/

意大利冷切传统工艺的代表包括盐腌和熟化，是一类非常独特的保存食品的方式。由于Beretta与雨润合作，现在在中国，在您的厨房里也可以品尝到的意大利冷切的美妙滋味，以及来自意大利不同区域的传统配方的美味。

Beretta产品的必备要素就是：质量。自从1812年，Beretta家族就专注于质量这一传统，这一传统使得其公司成为了意大利冷切市场的领头军。Beretta现在进入中国，提供同样高质量的产品，派出高素质的员工，并提供原始配方以及多年来形成的生产技术。由于互补的特性，Beretta能够为中国千家万户的厨房提供优良的产品和优质的服务。我们希望您和您所爱的人可以尽情享受我们的产品。

/吉尔麦斯/

吉尔麦斯食品于2015年根植于深圳，致力为广大西式餐饮市场提供一站式供应服务与解决方案，目前已经有能力及时响应整个广东省与华东市场的市场需求并提供方便快捷的服务。并且拥有数个自己注册与孵化的品牌以及签署了多个在中国区的经销代理权，且与部分形成了紧密的战略合作。

截止目前吉尔麦斯合作的客户如五星级酒店、社会餐饮、连锁餐饮以及工厂等长期合作客户已超2000家，成为客户的西餐一站式采购平台。旗下欧洲进口产品包含翁特里牌黑松露、菲德雷法式鹅肝、Vosscen渥森香肠等。

## 02 休闲食品

### /元和恒泰/

元和恒泰成立于中国加入WTO的2001年，至今已有20余年历史，现已发展成一家集品牌管理及进出口贸易于一体的企业。元和恒泰建立了一条完整的供应链体系，与许多国际的食品厂商保持着良好的合作关系。

爱塞浦丽娜果汁——塞浦路斯原装进口原料产自地中海的岛屿塞浦路斯，该厂家对生产过程把控严格，卫生安全有保障，且为纯果汁产品、无添加、口味纯正，富含多种维生素，果汁在中国10年的销售过程中，奠定了良好的客户基础，享受较高的市场度。

肯蒂娜墨西哥少女玉米片，除了作为零食小吃使用，更在丹麦和欧洲其他地方的墨西哥餐厅作为经典开胃菜使用。

### /蓝奥国际/

蓝奥国际贸易有限公司始创于2012年，背靠全球首位的大贸易港口——宁波舟山港，蓝奥国际聚焦于进口啤酒领域，作为国内较早运营优质进口啤酒的企业，蓝奥始终坚持严选工厂与天然原料，旨在将全球优质啤酒和时尚潮流的生活方式带给中国消费者。

作为德国啤酒中的卡布奇诺，班露啤酒诞生于历史悠久的德国巴伐利亚，一个以酿造工艺及品质著称的全球啤酒地标。为传承巴伐利亚的品质血统，班露啤酒沿用超过三个世纪的传统酿造工艺，严格遵循1516年德国啤酒《纯净法》，让人们从德国源头的低蛋白软质小麦，享受极度厚实的浓郁风味。多年来班露啤酒以其独特的口感，纯正的巴伐利亚麦香，赢得了一大批啤酒爱好者的青睐。

/万多吉/

万多吉是国内首家将进口啤酒引入到中国的贸易公司，也是进口品牌的进口商。也是连接啤酒与食品国际贸易的桥梁，合作的品牌横跨欧亚、北美国家，与超过50多家啤酒及食品独立企业合作。旗下品牌包含：诺好事、瑞特滋(Ritter Sport)、金象巧克力、三角巧克力、特丽迪、布瑞特薯片、罗斯福啤酒、林德曼啤酒、智美啤酒、粉象啤酒等。

/四海致祥/

北京四海致祥国际贸易有限公司成立于2009年，致力于世界美食的进出口贸易以及的批发、零售业务。经营的产品主要有源自欧美的啤酒、饮料、果汁，还包括高品质乳制品、早餐麦片、巧克力糖果、休闲零食、饼干、即食罐装食品、调味品等。公司具备进口食品、酒水行业长达二十多年的丰富经验，尤其精于欧美食品的行业知识。多年来本着“、诚信”的经营理念，获得众多供应商的xinlai和支持，目前我们已取得了多家的中国代理权。旗下欧洲进口品牌有：法国Evian，Perrier，意大利圣培露，普娜，玛力佳Saliter乳品，德国德劳特沃，圣堡啤酒&果汁&无醇汽酒，KEO果汁等。

03 甜食及巧克力

## /爱莲巧/

爱莲巧(Alionka) 是Uniconf公司旗下历史悠久的品牌，集团于1804年成立，其的莫斯科“红十月”工厂始建于1851年，曾为沙皇提供巧克力和糖果，突显其高质量的特色。享有多年历史和品质保证。直到现在爱莲巧的配方没有改变，备受美食爱好者的盛赞。品牌别名「大头娃娃」一个带著头巾的小女孩；水汪汪的大眼睛，被中国人所熟知，共出口到48个国家。其主要产品有俄罗斯原装进口爱莲巧巧克力及俄罗斯原装进口爱莲巧饼干。

## /鲸容集团/

德国Goufrais工厂已经在巧克力甜品上已经专研30多年，家族三代人传承，始终坚持家庭式烘焙、匠心制造。Goufrais多年来只做一款松露形巧克力并专注它的原始设计及外形，唤起宾至如归的感觉，并把人带回了黑森林“美好时光”的回忆，丝滑的冰淇淋口感吸引无数消费者，也不断积累着不少忠实粉丝。Goufrais也曾是奥斯卡颁奖典礼的晚会甜品，拥有FDA、等检测报告，是一个广受海内外消费者认可的产品。Goufrais授权给宁波康派特贸易有限公司做中国总代理开发中国市场，业务合作模式多样欢迎莅临FHC展位品鉴。

## /巧可美实业/

杭州巧可美实业有限公司，成立于2015年，初专注于进口巧克力运营，经过两年的快速发展，其子公司宁波巧可美已成为宁波港口规模的巧克力进口商。其核心板块包括巧克力及冰淇淋，其中巧克力包含比利时夹心、瑞士迷你板块、儿童系列、巧克力制品、客制化方案等，旗下品牌有爱普诗、萨洛缇、得多、爱彼娅等。

旗下冰淇淋品牌有Glacio蜂雪颂。

## 04 预制菜

### /紫微天星/

北京紫微天星经贸有限公司成立23年，多年深耕意大利食品领域，结合意大利优质供应链和国内自有工厂，专注于意大利美食的引进和开发，旗下“意帕斯塔”品牌产品为餐饮客户提供传统、便捷的意大利面综合解决方案，如冷冻意大利面、意面酱、意式烘焙等产品，用料讲究，清洁配方，快速出餐，帮助餐厅增效节能，提升出品质量。

## 05 调味品及油品

### /中企华业/

2001年，北京中企华业食品有限公司正式成立。经营诸多地中海品牌原瓶原装进口的橄榄油。多年来，精耕细作，致力于为国人提供安全的、高品质特色健康产品，为提高全国人民的健康生活质量而努力，为国人的健康加油。旗下原装原瓶进口橄榄油品牌有易贝斯特、奥莱奥原生、伯爵、贝多力、皇家莎萝莱和佰多力等。

## 06 乳制品

### /欧维食品/

欧维食品 OUWEI FOOD 专注于引进全球产区乳品，并提供相关产品应用方案。

作为法国MLC集团的成员，将优质的法国特产区乳制品带到中国市场也是我们的重要使命。味熙MAISON DE WYSCH定位于渠道，诺牧心COEUR DE NORMANDY定位于零售渠道，每款产品均源自诺曼底特产区，能够满足国人对高端乳制品的需求。

欧维将始终致力于把全球乳制品文化引入中国，为消费者提供更广阔的选择。

FHC同时发挥环球美食平台力量，汇集了众多海外资源，更多欧洲进口相关产品也将在FHC现场展出，11月08-10日来上海新国际博览中心，感受这场全球美食集合的盛宴吧！FHC紧跟行业发展的脚步，2023升级焕新，也欢迎更多品牌入驻FHC！展会火热招展中！

FHC2024第27届上海环球食品展自2023年12月开始接受展位预定以来，老客户积极续订位置，新客户争先恐后选位置、拿展位，本届展会的展位销售工作持续火爆。

期待新老客户届时齐聚展会现场，共同品味来自全球的美味餐饮食品。

更期待您积极抢订位置，目前各馆位置均是紧俏，请您速定位置。

## 参展范围

2024FHC中国国际烹饪艺术比赛

(世界厨师联合会官方认证的A级国际赛事)

国际西式烹饪挑战赛、国际中式烹饪挑战赛、国际西式甜品挑战赛、国际西式烘焙挑战赛、上海国际厨艺锦标赛

2024上海国际潮流饮品创意制作大赛

2024中国餐饮供应链与新零售峰会

第五届全国团餐大赛

世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛

2024中国餐饮供应链与新零售品牌推荐

2024中国火锅出品大赛

2024全国小吃大赛

上海国际手工冰淇淋大师赛

中华餐饮双创论坛 | FHC上海环球食品展预制食品论坛 | 可持续水产品交流峰会 | 中国食品供应链大会 | FHC全球乳制品论坛暨首届欢乐奶酪节 | 餐饮数字化战略转型升级研讨会 | 数字科技助力食品供应链降本增效高峰论坛 | 流量爆炸第三届世界外卖产业大会 | 再论上海菜传承创新发展论坛 | 中国餐饮新媒体营销峰会 | 中国罐藏食品技术进步与创新论坛 | 中国新烘焙影响力峰会 | 中国食品内外贸融合发展大会 | 中国餐饮产业潮流峰会 | FHC国际进出口肉类高峰论坛 | FHC商贸配对会

## 上届展会回顾

主要数据 (FHC上届整体数据)

展会面积: 170000 平方米

观众人数: 147000 人



国家及地区：40+

参展企业：4000 家

部分品牌展商评价：

展位号：N1D60 浙江耕盛堂生态农业有限公司

展位号：N1E01 广东真牛馆食品有限公司

展位号：N1E31 上海就爱吃贸易有限公司

展位号：N2D45 黑甜(福建)实业有限公司

展位号：N2D51 大多福食品(青岛)有限公司

展位号：N3E01 深圳市金多多食品营销有限公司

展位号：N3E20 优鲜沛蔓越莓食品(上海)有限公司

展位号：N3F01 广州星屏食品有限公司

展位号：N3P10 广东新盟食品有限公司

展位号：N3B10 神州沃良(辽宁)商贸有限公司

展位号：N5C01 基快富食品(中国)有限公司

展位号：N5C20 海乐香辛料(济南)有限公司

展位号：N5C31 上海融麦益通实业有限公司

展位号：N5E28 新疆天蕴有机农业有限公司

展位号：N5F01 内蒙古薯都凯达食品有限公司

展位号：E7E40 彼安特亚洲有限公司

展位号：E7P01 苏州魔客食品科技有限公司

展位号：E5G01 山东平邑-中国水果罐头之都

展位号：E5P05 北京百越达商贸有限公司

展位号：E5G60 鲁商集团

展位号：E5D35/E5C30/E5B30 河南省农产品质量安全和发展中心

/section>

主办及合作伙伴

上海市餐饮烹饪行业协会

上海博华国际展览有限公司

中国食品土畜进出口商会

全联烘焙业公会

世界厨师联合会 | 中国罐头工业协会 | 中国水产流通与加工协会 | 上海市食品协会 | 浙江省罐头行业协会 | 黑龙江省饮料工业协会 | 广东省进口食品协会 | 上海商情信息中心 | 江苏省餐饮协会 | 浙江省饭店协会 | 上海出入境检验检疫协会 | 上海市东方世纪消费品发展促进中心 | 荷兰肉类协会 | 美国肉类出口协会 | 加拿大肉类协会 | 爱尔兰食品局 | 王森名厨中心 | 轶帆烹饪教育 | 顶厨学院