

2024上海膨化食品贴牌代加工展（2024第17届中国OEM贴牌膨化食品展览会）

产品名称	2024上海膨化食品贴牌代加工展（2024第17届中国OEM贴牌膨化食品展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024上海膨化食品贴牌代加工展（2024第17届中国OEM贴牌膨化食品展览会）在PLF上海展，观众与来自全国各地的优质工厂建立了联系，展会平台是一个为市场提供更有质量保障的商品供应场所。展会期间，来自综合超市、购物广场及百货大楼、便利店、电商、酒店、店、餐饮、积分兑换及周边、折扣店等领域的观众代表齐聚一堂，共同寻找优质产品、定制服务，实现“自有品牌就来PLF自有品牌展”的愿景。

PLF上海展展示了美妆个护、家居百货、生鲜食材、预制食品、综合品牌、粮油副食、干货调味、大健康食品、酒饮冲调、糖巧布丁、坚果果干、饼干糕点、膨化蜜饯、肉脯肉干、海洋休闲食品等各类别的商品，这里是寻找和开发自有品牌全品类的基地。

展会聚集了以自有品牌为核心的优质源头工厂，全自动生产线，的OEM、ODM服务，国家专利产品，非遗传承技艺、全球检验机构全程验厂等，在PLF2023展会现场，可以找到海量佐证工厂实力的标签。根据PLF组委会统计，本届展会95%的展商通过了相关体系认证，65%的展商有丰富的自有品牌代工经验，20%是省部级重点企业。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展（简称PLF2024）将于2024年12月5日至7日在上海新国际博览中心盛大举办。历经16届展会的积累与沉淀，如今“自有品牌”已成为行业热门话题。新一届展会的展商招募工作正稳步进行！

当前，国内零售企业已从打造自有品牌转向保生存、求破局的关键阶段。PLF2024作为推动零售商品转型的平台，本届展会将聚焦如何在自有品牌基础上，为零售企业提供更多、更高效的支持，以助力其转型与发展。

消耗品是零售企业重点开发品类

细分类目优质源头工厂，邀你前来补位

根据《中国自有品牌发展研究报告（2023-2024）》调研显示，供应商诉求主要聚焦于“渠道拓展”、“合作机会”、“资源整合”、“产品展示”等方面。对于优质源头工厂而言，能否与国内外有产品需求的零售企业建立联系，成为其为关注的问题。而PLF一直承担着搭建“采-供”桥梁的角色，为中国商品流通和创新创造更多商机。

从零售企业视角看，开发自有品牌可深化与供应商的合作，提升商品品质和生产效率，进而增强盈利能力。在建立品牌忠诚方面，自有品牌产品也功不可没，零售企业可以与供应商定制符合自己客户群体喜

好的产品，打造“人无我有，人有我优”的差异化产品。

消费市场也在变化。逐渐成为消费主力军的00后，相比70、80、90后，他们更看重商品的质价比，对自有品牌的接受度更高。这也给企业开辟符合Z时代消费习惯的自有品牌提供了非常大的空间。

从“PLF展商分类占比”以及“目前零售企业自有品牌开发品类”二图可看出，当前高消费频次和价格敏感的日常生活消耗品、休闲食品成为零售企业开发自有品牌的主要品类，其中纸制品和家居用品开发已经比较成熟。据了解，零售企业未来将重点开发常温食品、软饮料、生鲜食品、冷餐食品和冷冻食品。PLF优质展团虽已有1300家左右的规模，但是对于当前零售企业自有品牌开发需求而言，还有海量的发展空间，诚挚邀请相关细分品类的优质源头工厂加入我们！

PLF2024扩宽采购群体

直采需求将增长3倍以上

中国零售连锁、零售折扣店、酒店、餐饮、品类店、电商团购、IP定制、品牌商、经销商、进出口商等企业，都将来到PLF2024展会现场看产品，对接源头工厂。

PLF2024将保持原有的采购群体不变，同时加大邀约有直采需求的区域零售、中小型零售企业、私域团长、贸易商、进出口贸易商等客户群体，合作模式从只代工，变成代工+直采，开发交易周期变短。初步预估，PLF2024直采市场容量预估将翻三倍！

PLF优质源头工厂展团，可以承接OEM、ODM以及定制业务，当然更可以承接直采订单业务。因为自有品牌合作是比直采合作周期更长，要求更高的合作模式。如果企业本身拥有丰富的自有品牌合作经验，直采对接将变得更加顺畅。所以，PLF2024我们将着重拓展有直采需求的采购群体！

我是源头工厂

为什么要报名参展PLF2024？

全球自有品牌产业亚洲展（PLF）与全球自有品牌产品美洲展（美国芝加哥）、全球自有品牌产品欧洲展（荷兰阿姆斯特丹）并列为全球三大自有品牌展会。如果您想要对接有自有品牌开发定制需求的采购商，参与PLF2024是明智的选择之一。

安徽安德利工贸有限公司总经理王鹏曾对PLF主办方说到：在PLF展会上可以发现很多我们一直以来想找，但是找得很困难的单品和的供应商。来PLF找细分品类的源头工厂已经成为业内共识。

与此同时，通过PLF源头生产企业结识国内各大超市、头部电商平台采购商，并邀约他们去到工厂探访、畅聊产品对接工作的案例数不胜数。

总之，参加PLF2024，可以有效扩大您的客户基数，延展产品的铺设渠道，扩大合作范围，加速合作进程，为您能摆脱原来传统进场的交易模式！

我们诚邀两大类源头工厂参展

年底共同打造一场零售年度盛宴

你适合报名参展PLF2024吗？

我们诚邀两大类企业参展，请您对号入座：

我有代工经验，请闭眼入展位

我的实体工厂给中国零售、全球零售企业、细分类目TOP级企业提供代工；

我的企业有系列质量管理体系认证；

我的企业具有持续研发能力

我的产品有底蕴传承、有产业故事、有话题度

我的产品具有高频性、刚需性

我没有代工经验，但是有创新商品，请考虑入展位

dapinpai旗下子品牌，或全新建立的新兴品牌；

大品类细分的新兴品类；

具有明显创新元素的新兴商品；

具有国潮、IP、情绪价值等个性属性；

服务于老龄化、小家庭、康养保健等功能性产品

产品具有色、健康、环保类等趋势属性。

PLF2024盛会即将于2024年12月5日至7日在上海新国际博览中心隆重启幕！对于追求zhuoyue、渴望突破的源头工厂而言，这无疑是一个不可错过的黄金机遇。在此，您将有机会提升企业综合能力，发掘企业增长的全新动力，实现与同行的差异化竞争，脱颖而出！我们诚挚邀请您共襄盛举，一同书写行业新篇章！