

2024年上海孕婴童展CBME第23届CBME孕婴童展童装、婴装童鞋及配饰

产品名称	2024年上海孕婴童展CBME第23届CBME孕婴童展童装、婴装童鞋及配饰
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

第23届国际CBME孕婴童展 2024年上海CBME母婴展 2024第23届CBME孕婴童展

时间：2024年7月17-19日

地址：上海国家会展中心

本次展会将涵盖母婴用品的各个领域，

包括孕妇装、童装、婴装、童鞋、孕妇内衣、婴儿车床、奶粉、

纸尿裤、玩具、泳池、母婴服务等此外，

展会还将展示一些创新的母婴科技产品，例如智能母婴用品等。

现场汇聚4500+来自全球的优质品牌，囊括婴童食品、用品、玩具、童装等品类。

童装、婴装、童鞋及配饰

按年龄段童装可以细分出婴儿装、幼儿装、小童装、中童装、大童装等。

从国内童装市场的现实经营状况看，中国婴儿装、幼儿装、小童装和中童装发展已初具规模，产业层次比较明显，拥有各自的领军企业，品牌数量相对较多。

对于不同年龄段的儿童，除在身高、体重等体型特征上有明显的差异外，在活动范围、自控能力、心理变化等方面也有显著的区别。

只有把握好某一阶段儿童的特点，才能围绕其特点制定良好的市场营销策略，并有针对性地开发出适合相应年龄段的童装新产品，使企业具有较强的竞争能力。

婴儿装市场需求分析（0-1岁）此阶段的显著特点是婴儿以最快的速度发育成长。初生婴儿装市场主要从注意童装的功能性、卫生性、安全性及有利于婴儿活动和发育增长的需要等因素考虑，方便更换尿布和护理婴儿，同时，不能妨碍婴儿的活动和行走。由于婴儿皮肤娇嫩，婴儿装的面料要求柔软、舒适，以全棉织品中的绒布最为适宜。绒布手感柔软、保暖性强、无刺激性。另外，婴儿装也可以选用30s * 40s细布或40s * 40s纱府绸，其布面细密、柔软。

幼儿装市场（1-3岁）1~3岁的婴儿已经开始学习并逐渐掌握站立和行走等初级技能，但自理能力仍很差，一些卫生习惯仍没有稳固形成。乳婴期服装市场要特别强调不妨碍婴儿的活动和体态的发育，同时便于穿脱和洗涤。

小童装市场需求分析（4-6岁）小童装具有头大、颈短、肩窄、肚子较大及活泼好动等特点，自控能力有所提高，有一定的生活自理能力，在心理发育上，已有一些思维活动和主见。开发这一细分市场时，除要考虑其生理发育特征外，需开始注重服装对孩子心理发育的影响，以利于孩子健康成长。