

电商产品如何禁止销售（控价高手思路）

产品名称	电商产品如何禁止销售（控价高手思路）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

未授权销售、品牌乱价，线上打假怎样合作？

大家好，这里是信羊。

随着互联网技术的日新月异，电商平台如雨后春笋般兴起，为广大消费者提供了前所未有的购物便利。然而，随之而来的是市场的复杂性增加，一些不良商家为了迅速牟利，采取低价销售等不正当手段，扰乱了正常的市场秩序。为了保护品牌形象，防止产品被低价销售，品牌方需要采取一系列措施来禁止不良销售行为。

一、约束经销商

品牌方需要对自己的经销商进行严格的管理和约束，以防止他们通过非正规渠道销售产品。

签订合同与保证金制度：与经销商签订严格的销售合同，明确禁止低价销售、跨渠道销售等行为，并设立保证金制度。一旦发现有违规行为，品牌方可以扣除保证金作为惩罚。

建立监控系统：通过技术手段，建立线上销售价格监控系统，实时监测经销商的销售价格，确保他们遵守价格政策。

培训和教育：定期对经销商进行销售政策和品牌价值的培训，提高他们的合规意识和品牌忠诚度。

二、与线上商家沟通下架

当发现线上商家低价销售品牌产品时，品牌方应积极与商家沟通，要求其下架违规商品。

正式函件通知：向违规商家发送正式函件，明确指出其违规行为，并要求其立即下架商品。

协商与谈判：与商家进行协商，了解其低价销售的原因，并寻求双方都能接受的解决方案。

合作与共赢：在沟通中强调双方合作的长期利益，鼓励商家遵守价格政策，共同维护品牌形象和市场秩序。

三、知识产权投诉下架

对于顽固不化的违规商家，品牌方可以采取知识产权投诉的方式，强制要求其下架商品。

收集证据：收集商家违规销售的证据，包括截图、交易记录等，以备投诉时使用。

向平台投诉：向电商平台提交知识产权投诉，附上相关证据，要求平台介入处理并下架违规商品。

法律途径：如果平台处理不力或商家拒不配合，品牌方可以寻求法律途径，通过起诉等方式维护自己的合法权益。

总之，品牌方需要根据自己的实际情况，采取措施进行线上维权，这样才能有效地维护自己的利益和品牌形象。