

CBME 2024上海婴童用品及哺育用品展览

产品名称	CBME 2024上海婴童用品及哺育用品展览
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

产品详情

CBME 2024上海婴童用品及哺育用品展

展会时间：2024年07月17-19日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

同期举办：上海CBME玩具展/上海CBME童装展/上海CBME孕婴童食品展/全球授权展上海站/CBME供应链&自有品牌展

展会简介：CBME 孕婴童展」（以下简称「CBME」）始于2001年，至今已在中国成功举办了22届。CBME 孕婴童展作为全球的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME 在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME 已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2024年，CBME 将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME 云集线上线下各渠道优质买家，为您提供市场新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：（CBMS 中国孕婴童产业峰会）属于孕婴童行业峰会，26位重磅嘉宾参会，800+ 行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。（营业员技能大赛）聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和性，打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。（CBME展期平行主题峰会）2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力：300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为买家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带……来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

产品线延伸，重磅开拓中大童及家庭消费市场

展会汇聚4500多个及新锐品牌，于10大展馆展示全品类孕婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。

在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8、Radio Flyer、Montresor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品牌精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读笔、书包、台灯等产品；新参展品牌如几否、小彼恩、希沃、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品牌也在现场亮相。

为拓展用户消费需求，2024 CBME特设家庭消费展区，聚焦全家化用品。众多展商携新母婴和家庭相关产品参展，帮助观众把握新兴消费趋势。此外，展会还推出了“全家日化用品展示区”，展示口腔护理、鼻腔护理、生活用纸等细分品类产品。

众多口腔护理类品牌如Jordan、BabySmile、Grin、MDB、Yucca、赛嘉、兔头妈妈等展示的牙膏、牙刷、牙线、漱口水、儿童口腔清洁喷雾等相关产品，满足更多泛母婴家庭口腔护理需求。

此外，湿巾、棉柔巾、纸巾、一次性卫生用品等生活用纸类的品牌：优全、国光、德佑、可心柔、ITO、安可新、护理佳、苏软软等吸引了现场众多关注。

展商推荐：

爱迪生家居用品有限公司是一家生产和出口婴儿用品和儿童用品的公司。一站通购物—我们进行超过300个项目的类别的婴儿和儿童产品。我们市场的产品范围从婴儿奶瓶，婴儿杯，婴儿学步车到孩子放学用品，适用于0+个月到12岁的婴儿/孩子。我们的产品直接来自我们自己的工厂在佛山，中国。OBM业务自2012年启动以来，MOMEASY品牌已在中国/Kenya/Tanzania/英国/等等。