

CBME2024杭州婴童食品及休闲食品展

产品名称	CBME2024杭州婴童食品及休闲食品展
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

CBME2024杭州婴童食品及休闲食品展

展会时间：2025年03月13-14日

展会地点：杭州国际博览中心

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

展会规模：30000平米展示面积 1000+尖货、爆品、新货 20000+新渠道、大买家 18项精彩互动

展会简介：

由新英富曼集团（Informa Markets）旗下商贸性质展CBME孕婴童展倾情打造的嗨创周·泛母婴生态创新周将于2025年3月13日-14日在杭州国际博览中心盛大开幕！

【春时万物，万物向新】嗨创周坚持以创新发展为核心理念，鼓励婴童品牌坚持独有的商业道路，以品牌化、个性化和可持续发展为基石，加速重振母婴生态信心，促进母婴生态发展。

上届回顾：

现场703个品牌的新品爆品汇聚，展现行业新风向。不只有国内品牌，更有日本展团、加拿大展团、法国展团、挪威展团、新加坡展团等国家展团携众多海外好物亮相嗨创周！

嗨创周特设「新趋市」亮点主题展区，为观众甄选出300多款超级新品、趋势爆品、绿色环保产品，助力行业者直击泛母婴好物。更有「优品直播」活动，线上线下联动展示优品好物。

18,173位达人、团长、代理商、精品母婴、母婴连锁等新渠道大买家现场与展商对接。

2024嗨创周举办了大健康、精品母婴、全域新营销、直播新电商、品牌新势力等5大主题会议；KOL/MCN/团长/精品/代理/综合母婴等6大类渠道对接会；小红书、蝉选、星脉会×热度星选×热度云、宝宝树、快团团、茉莉数科等6大平台推介会；活动为母婴行业的未来发展提供了丰富的经验参考和宝贵的机遇。

市场情况：

90、95后新生代父母超前的消费理念和科学先进的育儿观，为母婴市场带来了更加多元的发展机会。同时伴随着消费升级和国民生活水平的不断提高，父母对母婴产品的品质需求也日益提升。

作为垂直精品的专业泛母婴展会，嗨创周聚焦1000+尖货、爆品、新货，打造泛母婴多元产品风向标，提供一站式采购选品平台，赋能行业上下游。

在疫情结束后的时代，人们对健康生活的关注度日益提高。随着国民收入的提高以及二胎政策的全面开放，大众对母婴健康的需求也越来越深入。家庭健康成为了母婴健康中的大命题。由此，嗨创周更首次推出营养健康新生活趋势主题展。

并且从线下到线上，让消费者更加便捷触达品牌，也迎合了当下消费快节奏的风格。而具有社交分享属性的母婴消费市场购买趋势也逐渐多元化，这也对品牌商布局新渠道提出了更高的要求。

参展范围：

进口&跨境品牌：海外进口产品/跨境进口产品（消费品全品类）

优质供应链&自有品牌：包装包材、OEM/ODM/OBM，原材料生产加工设备及配套产品，设计，标签，服务等

国潮网红&新锐品牌：中国智造优质产品（消费品全品类）

营销平台&机构：电商平台、MCN机构、社区团购、短视频、自媒体、新零售等

直播服务：MCN机构、供应链、代运营服务商

电商运营：云仓物流、TP运营、跨境服务

内容运营：代理商、短视频服务

私域营销：CRM、SaaS、全案运营服务

展会补贴：

部分城市可向当地展会主管部门或行业协会申请参展补贴，具体请向当地相关部门咨询。

维杰思电子商务（上海）有限公司拥有丰富的海外资源和国际贸易的经验，结合国内头部工厂资源打造出夏东亭滋补养生燕窝粥与慕纱缇卡鲜炖燕窝等品牌产品，产品进入国内各种渠道，并且实现了向日本出口。为了进一步发展，公司于厦门东南燕都产业园设立自有挑毛工厂，从事正规进口毛燕的深加工处理，提高了自身产品的品质保障和供应链能力。夏东亭采用最纯粹最自然的十余种自然营养丰富的五谷食材，配合以溯源进口溯源马来西亚、印尼高