

# 2024越南国际体育用品及运动时尚博览会

产品名称	2024越南国际体育用品及运动时尚博览会
公司名称	广西众汇天下商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南宁市青秀区新民路3号永嘉大厦C座13层1307、1309室
联系电话	07712392276 19978548940

## 产品详情

VIETNAM SPORT SHOW2024

2024越南国际体育用品及运动时尚博览会The Vietnam International Sports & Outdoor Exhibition  
2024时间：2024年09月26-28日

地点：越南胡志明市SECC会展中心

上届规模展览总面积8000 m<sup>2</sup>、展商数246家、展位数352个，来自中国、中国香港、中国台湾、越南、加拿大、法国、意大利、日本、韩国、俄罗斯、泰国等11个国家和地区的参展商；观众总数15,327人次。

市场背景越南坐落于中南半岛东部，北部与我国广西、云南接壤，国家人口众多且年轻，整体富有活力。越南于2006年底加入世贸组织WTO，市场与投资环境大幅改善，外guoqi业能够获得更加规范便利的经营条件。越南目前处于工业化初期快速发展阶段，近几年，政府采取多项措施调整国家经济结构，已连续多年GDP增长保持较高速度，经济发展潜力深厚。作为东盟成员中重要市场之一的越南，同时也是“一带一路”的沿线国家，有着地缘近与成本低的优势，适合国内企业海外投资。中国也是越南多种商品重要出口市场和进口来源地，越南也是中guoqi业“走出去”的目的地之一。双方在平等互利的基础上开展贸易投资经济合作的潜力巨大。越南当地年轻人热爱运动，运动体育相关产品市场潜力十足。目前进入越南当地的运动品牌较少，有很高的开拓和发展潜力。另据调查显示，越南消费者对于产品的质量十分在意，经久耐用的产品更受欢迎。而国内成熟的品牌在设计、生产与品控方面优势较大，适合开拓与入驻越南市场。展会优势

- 【国家专业展】越南体博会由越南工贸部举办，是越南体育文化部支持的guojiaji专业体育户外用品展；
- 【人口年轻化】越南近1亿人口，年龄35岁以下的占比高达70%，越南年轻人热爱运动，健身、羽毛球、足球、跑步等是越南最受欢迎的体育活动；
- 【市场需求大】全国共有2.58万所sanji普通学校，179所高等院校。目前进入的运动品牌较少，市场处

于我国2000年左右的阶段，有很高的开拓和发展潜力；

·【**经济发展中**】越南多年被评为全球最具投资吸引力的新兴消费市场中30个经济体之一，现已成为世界贸易规模前20经济体,2023年越南GDP增长率5.05%位全球前列，预测未来两年经济增长率将达6.3%和7.0%；

·【**贸易前景广**】在深化全面战略合作伙伴关系基础上，中越已携手构建具有战略意义的中越命运共同体，同时越南也是我国“一带一路”沿线重点国家，未来贸易合作不可限量。2023年越南总进口金额约3280亿美元,其中从中国进口约1116亿美元，中国仍是越南第一大进口市场。

·【**买家资源多**】展会除了邀约越南本地买家，还吸引来自东南亚，韩国，印度，日本，美国，欧洲等国家的买家，同期同地还将举办当地最大的两轮车展，共享买家资源；

·【**供应链资源**】现场将邀请越南逾百家鞋靴、服装、包袋和体育用品等工厂到会对接供应链转移需求；

·【**行程安排佳**】展后将为企业安排当地工业园区考察，对接商协会资源、跨境电商海外仓和服务商等。

展出范围· 运动服饰：运动户外服、泳衣、瑜伽服、篮球服、足球衣、健身服、帽子及配饰等；

· 鞋及鞋材:慢跑鞋、远足鞋、足球鞋、羽毛球鞋、登山鞋、滑水鞋、军用鞋、功能鞋材等；

· 运动健身:健身器材、康复器材、按摩器材、康复与检测设备、羽毛球/网球等球类用品；

· 户外运动:旅行袋、户外包、冰袋、睡袋、吊床、沙滩椅、露营帐篷、户外眼镜、户外手套、户外运动器材及装备、指南针/定位系统、护具、照明灯具及移动电源、户外炊具/燃料、户外水壶、头盔、望远镜等；· 水上运动:游泳用品、潜水装备、滑水滑水板、冲浪板、防水袋、游泳镜、防晒产品、充气艇、救生衣、潜水器材等；

· 两轮车类:自行车、自行车部件、自行车附件、儿童脚踏车等。

## 参展费用

展位类型	展位规格	展位价(人民币)	备注信息
9平方标准展位	3m x 3m	元/个(单开)	标配：英文楣板、三面/两面围板、一张咨询台椅子、两盏照明灯、一个220V电源、地毯。
		元/个(双开)	
室内光地	18平起订	元/每平方	光地展位由参展商自行委托设计和搭建布展，不 设施和设备。
室外光地	54平起订	元/每平方	

## 参会说明

1、代理服务：越南签证、人员跨境商旅接待、展品跨境物流、特装搭建、广告服务等。

2、随团商旅计划(行程单备索)：国内机场直飞越南往返6-7天，人员费另计。

3、符合《中小企业国际市场开拓资金》申请条件的企业请于当地商务部门申报出展补贴

4、参展报名截止：展前60天。

5、展务资料备索：《招展邀请函》/《展位图》/《参展申报表》/《赞助方案》/《出展行程单》等。