



玩法剖析：

盲盒发起者：假设一直有参与者花钱开盲盒，参与者5元开一次，发起者可获得4.5元，7次发起者就可以回本，24次便可小赚一笔

盲盒推广者：推荐发起者每成功发起一次盲盒活动，产生10元的分销奖励：直接推荐人(推广员)可获得4元；团队长可获得6元;推荐参与者每支付5元开一次盲盒，可获得0.5元。

盲盒电商模式打破以往的传统电商模式，综合趣味性的方式深入主流用户的需求，不仅能让用户开盲盒，还能让用户发起盲盒，各种新奇玩法为该模式的后续发展提供了各种可能性，是发展潜能极大的一种电商模式。

08年淘宝爆火，16年拼多多崛起，17年小红书横空出世.....这个世界瞬息万变，每时每刻都有足以改变人生的机遇，是否能华丽变身，这取决于我们是否能抓住机遇，而现在，盲盒电商就是摆在我们面前的机遇。

我能为您提供：

- 1、专业的商城运营建议，量身定制为企业输出方案。
- 2、企业商业模式制度设计咨询顾问服务——公司团队服务过年交易量超过30亿的互联网平台
- 3、公众号小程序APP开发，社交电商分销系统，代理模式、会员制电商、拼购分销，广告电商模式、消费全返模式、链动奖励模式、七人拼团模式、盲返模式、排队分红、共享门店、消费分红、共享购、分享购、七星创客、消费增值、NFT、七星创客模式、推三返一模式、泰山众筹模式、卷轴模式  
上门服务模式 循环购模式 元宇宙系统 以及任何软件模式专业开发

