

# 2025中国第33届上海咖啡豆、咖啡伴侣、咖啡器具、咖啡机/设备展览会【主办及网站】

产品名称	2025中国第33届上海咖啡豆、咖啡伴侣、咖啡器具、咖啡机/设备展览会【主办及网站】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

2025中国第33届上海咖啡豆、咖啡伴侣、咖啡器具、咖啡机/设备展览会【主办及网站】

随着去年瑞幸咖啡门店数破万，超过星巴克成为国内大咖啡连锁品牌。

中国咖啡饮品企业已经由量变进入质变阶段，无论是管理营销还是文化建设，都进入新的领域，已成为别人模仿学习的榜样。

HOTELEX上海展也将承载以往不曾有过的责任，今年的“咖啡与茶”、“饮品综合”板块，也必然为观众带来新产品、新服务、新创意。

### 咖啡展区

作为HOTELEX酒店与餐饮展的拳头板块，2024 HOTELEX上海展集合行业优质资源，精心打造咖啡特色展区，汇聚咖啡产业链条各个环节的头部企业和明星品牌，包括王力、香季、品克、百胜图、MHW-3B OMBER、白矮星、Melitta、来回、索玛、艾渥卡、捷辉、NUOVA DISTRIBUTION CHINA、格米莱、O ATLY、CIMBALI、MONIN、和沁、MingS、咖博士、福腾宝、开展、酒总、麦诺.....

展会上将深入展示咖啡豆种植、采购、加工、运输、贸易以及咖啡设备制造等流程环节，以及热点爆款产品现场制作展示体验等，为咖啡行业的细分、个性化发展，提供综合赋能。

艾渥卡贸易(上海)有限公司EVOCA TRADING (SHANGHAI) CO., LTD

· 展位号：1.2B20

EVOCA集团是的咖啡机制造商，总部位于意大利Bergamo.

集团旗下拥有八dapinpai：Necta、Wittenborg、Saeco、Gaggia、Ducale、SGL、Newis 和 Cafectioin，所有品牌均具有的技术、的研发能力、宽广的分销平台和优异的售后网络，可满足广大客户不同的咖啡需求。La Brillante

王力咖啡（上海）有限公司

· 展位号：1.2C15

王力咖啡，不断追求zhuoyue的系统服务，为顾客快速导入整套开店流程，同时在产品的质量、卫生、安全方面进行严格把关，致力于成为亚洲好的咖啡饮品系统服务供应商。『研发』、『设计』、『培训』、『服务』四大核心理念，让客户享受从开业咨询、产品专属应用、咖啡饮品吧台规划、操作技能培训、品牌设计与营销策划以及售后保修等不间断的整套服务。BW4 CTS

瑞士Thermoplan 新款机型BW4 CTS，是一款易用性与可玩性完美结合的机器，在原本高度集成化双模组等优势基础上，外置智能蒸汽棒，自动蒸奶、自动打发，智能掌控不同奶咖（拉花、卡布、澳白）所需的奶泡绵密度与温度，以及ISQ自动调节的研磨盘，保证风味与品质的稳定。精品"小巨人"设备组合为解决精品咖啡馆吧台设备问题，提供更多优质解决方案，全套“小身材·大能量”的「小巨人」设备组合，从智能烘焙，到智能手冲与意式萃取，让您轻松掌控风味与个性！Sandbox Smart智能烘豆机

作为钻研家庭/咖啡门店烘焙的智慧烘豆机品牌，队投注多年对于科技研发及制造领域的专长与经验，专注设计符合家庭/咖啡馆使用的咖啡烘焙设备，实现数字化、云端化和亲易近人的APP操控，满足一般爱好者及达人的使用。Sandbox Smart旗下发布R1与R2两款烘豆机。Sandbox Smart

R1是一款真正适合新手和烘焙爱好者的家用烘豆机智能烘豆机。Sandbox Smart R2结合大型烘豆机的加热/大容量/自由操作模式，却有着家用烘豆机的省电/轻巧/美观，将两者的优点完美结合，给你宽广的自由度。

NUOVA DISTRIBUTION CHINA

· 展位号：1.2D32

NUOVA DISTRIBUTION CHINA是意大利SIMONELLI GROUP在中国成立的分公司。旗下品牌包括Victoria Arduino、Nuova Simonelli、EUREKA等系列产品。

从企业成立伊始，不仅引入了各个技术先进、质量的品牌产品型号。同时也根据中国消费者的需求，对相关产品进行了本土化设计与调整。随着技术研发和创新能力的持续提升，各款产品都很好地融入了中国本土市场，并赢得了消费者的青睐。

## EUREKA ATOM W 65/75

全新ATOM W 65/75系列，搭载全新称重技术，可直接设定研磨目标克重。“高速”研磨(2.8-5.5 g/s):特殊定制电机研磨总成，大限度地提高速度的同时保持咖啡粉合适的温度。造型紧凑，该产品采用简单且方便清洁的设计，有效改善您的工况环境。全新的漆面工艺且坚固的机身，能确保使用的稳定性。新型触控显示屏，可调整剂量模式3个。不锈钢支架，适用于免手持操作，该产品由于采用特殊的几何设计。一体化设计与EUREKA自动填压机(选配)相结合，大限度地简化了操作，同时符合人体工程学设计。该系列展品同样搭载了EUREKA无级微调的专利技术与静音技术。

## Victoria Arduino Eagle Tempo

Victoria Arduino 新款意式咖啡机Eagle Tempo  
设计与性能兼并，专为餐厅、烘焙店、面包甜品店和咖啡馆设计。

独创NEO多锅炉即时加热技术，实现店铺运营的增效降本；STEAM BY WIRE电控蒸汽2.1bar 高压释放高质量干燥蒸汽，打奶更随心；TERS循环回收热能预热进水，减少资源浪费；每组冲煮头配备4个定量键和1个长流水键，方便制作不同咖啡饮品；触摸显示屏轻松读取和更改冲煮信息。

## 格米莱

· 展位号：1.2C10

Gemilai 格米莱着力为全球用户提供优质咖啡设备及解决方案，用好产品传递对咖啡的赤忱热爱与追求。目前已取得多项锅炉系统技术专利，创立至今业务覆盖全球30个国家，累积服务用户超40万位，已成为中国咖啡机品牌走向世界重要建设者和引领者。放眼未来，格米莱将继续深耕咖啡机领域。因热爱而，专注幸福味道。

## 企鹅3代双头 | G3226C

沿用了经典企鹅外观基因，采用了更现代的视觉表达。多重多锅炉系统搭配专利饱和式E61冲煮头，大型热交换锅炉与两个饱和萃取锅炉串接加热。3PID独立控温，拨杆式截流变压，萃取压力&温度同时所见

所得，把可玩性拉满。适用于商业馆对萃取的高标准要求。

双圆 | G3030

创新颠覆半自动意式咖啡机传统外观，极具辨识度的双圆造型，磨砂铝合金质感机身搭配如罗马柱般精致线条元素，充分展现艺术设计与工业美学的融合。独立双锅炉系统及旋转泵配置，结合全触摸电子显示屏，由内而外呈现极具现代风格的高品质咖啡体验。

OATLY

· 展位号：1.2F16

OATLY是全球燕麦植物基品牌。超过25年的时间里，OATLY始终致力于开展燕麦相关的研究，通过开发燕麦这一世界性栽培作物的固有属性，推动人类健康和地球可持续发展。对燕麦的投入带来了核心技术的进步，让OATLY得以拓宽乳制品组合的广度，推出包括燕麦饮、燕麦基冰淇淋、酸奶、奶油、涂抹酱等新选择。OATLY总部位于瑞典马尔默，在全球20多个市场均有销售。

咖啡大师燕麦奶1L

精品咖啡馆的燕麦奶

针对咖啡等现调饮品定制开发的咖啡大师燕麦饮，基底浓厚绵密，可打发出细腻泡沫和拉花，没有额外添加蔗糖，口感中正醇厚，和谐衬托出咖啡豆的原有风味，成了消费者制作咖啡、现调饮品、冰淇淋和烘焙类产品的选择。开心果燕麦奶1L甄选美国开心果仁，含Omega-3不饱和脂肪酸，燕麦和开心果的双重植物基力量，入口犹如天鹅绒般丝滑醇厚的口感，自带开心属性。

绿番茄

· 展位号：1.2D70

【Yeplant野生植物】成立于2020年4月，从燕麦奶出发，是一个还原大自然纯粹甜感、让植物基吃喝不再乏味单调的植物基品牌。

【Yeplant野生植物】成立的初衷在于以燕麦奶为桥梁，围绕“野”与“自然”的品牌理念展开传达，为新生代城市青年构筑一个干净、简单、健康生活空间，体验大自然赋予的纯粹风味。

## 加野系列

在直饮中，经典原味燕自然清甜，淡淡的燕香气;加野系列则口感更加醇厚，带有浓郁熟味和淡淡的芝士味。通过更多蛋白的加成，加野系列一方面更好打发、融合以及拉花，另一方面还能保持液面光洁，整体咖啡质感与牛奶咖啡更接近，咖啡味表达更突出。很大程度上，全新加野系列从技术迭代中解决了植物奶在咖啡领域中不好打发、不好拉花、加热时分子结构不稳定从而容易出杂味的问题。

## 咖博士

· 展位号：1.2G60

咖博士诞生于咖啡大产业在中国快速发展的时代，自成立以来，一直以“大程度地为消费者创造美好的咖啡体验”为使命，在咖啡机领域潜心探索，为众多国内外客户提供完善的咖啡系统解决方案。咖博士将始终秉持“为客户创造实实在在价值”的核心理念，深入理解客户的需求，用更的技术，更高的质量，更贴心高效的服务，向客户提供更完善的产品解决方案，为给客户创造实实在在的价值。

Coffee Master 系列全自动商用咖啡机Coffee Master是应用于商业连锁领域的旗舰机型之一，无论是饮品的出品品质，出品效率，操作的智能性，均搭载超强配置，配合金属机身和典雅造型，从各个方面赋能咖啡的营业场景。

## 福腾宝

· 展位号：1.2K08

## WMF 5000S+

WMF咖啡机旗舰机型。5000S+真正快速地制作zhuoyue的咖啡，高效稳定的19g冲泡器和动态牛奶系统确保了咖啡出品的快速便捷与稳定性。

## 开展

· 展位号：2.2C18

上海开展成立于1996年，主营咖啡茶饮系列产品，生产和进口配销国内外优质食品原物料，同时提供一站式产品研发、培训、OEM等服务，全国多家直营公司，南京、苏州2个联络处，400多个经销据点。公

司旗下有璞珞咖啡、恋奶球、宝珈丽糖浆、常春奶油四大自有品牌多个产品系列。

开展全国范围自有3座大型食品工厂，两座位于台湾，另一座是位于上海闵行的璞珞咖啡工厂。璞珞工厂自欧洲引进无菌填充设备，严选全球产区品质咖啡豆，全程自动化生产包装，制程荣获HACCP、ISO9001、ISO22000、FSSC22000等多个与食安管理系统认证。研发团队，成员包括华人首位ACS品鉴师、20多位CQI Q Grader国际咖啡品鉴师、10多位技术研发人员及多位SCA烘焙师。

-国内率先通过雨林联盟认证的咖啡工厂

-璞珞咖啡豆已4年荣获IIAC国际咖啡品鉴大赛金奖

-荣获世界咖啡评鉴COFFEE REVIEW高分认证

恋

恋，作为开展核心品牌，拥有40多年品牌历史，旗下明星产品恋奶球多地，产品市场占有率位居行业前列。品牌客群覆盖酒店、航空高铁、商超便利、咖啡速食、甜品等，线上线下全渠道供应。为满足多元化的市场需求，恋品牌陆续研发上市了液糖球、挂耳咖啡、蜂窝糖等产品。

宝珈丽糖浆

宝珈丽，糖浆品牌，严选全球优质原料，专注研发，糖浆系列采用纯蔗糖制作，0胆固醇0脂肪，花草、水果、坚果等多种风味可供选择，广泛应用于咖啡店、茶饮店、餐饮、便利体系、酒吧等场景。宝珈丽近期全新上市多款浓缩汁和茶萃取液产品。常春奶油

常春，来自宝岛台湾的饮品烘焙奶油品牌，提供全方位系列奶油，产品乳香醇厚，清爽顺滑，不添加防腐剂，0反式脂肪酸。从饮品应用到烘焙制作，常春高品质奶油一站式满足不同消费需求。

酒总

· 展位号：2.2D32

HEC酒总集团是集研发、制造、寻源、仓储、服务为一体的餐饮供应链整合商。核心价值观：、高效、服务、廉洁。酒总是餐饮行业的设备、用品、用具、清洁、耗品、厨杂产品供应商。的餐饮非食供应链整合商。集研发、生产制造、市场推广、网络经营、售后服务等多项功能于一体，有着三十多年的行业经验。旗下品牌：CURTA科得、APLSS、百利科灵、HECMAC海克、PILLAR派能、HECO汉克。服务客户有瑞幸咖啡、喜茶、星巴克、霸王茶姬、Tims咖啡、西贝等。

## HECMAC海克精灵开水机

任意定量定温：可任意设定出水温度和出水量组合；智能控制：出水温度65°C-95°C可调，可出常温水，一键触屏操作；可调接水高度：积水盘高度可调，自由定位，减少热量损失，减少饮品外溅；适用场景：连锁饮品店、商务楼宇、商业餐饮、日常家庭。HECMAC海克蒸烤箱

智能菜单 一键烹饪：可储存上千个菜单，一键操作迅速上手。即使是复杂菜肴，也能实现烹饪标准化；模式：全新技术、多项专利及功能，为厨师的工作提供更多可能性；蒸烤：控温、受热均匀，能够替代大部分常规烹饪设备，实现各种烹饪操作；全自动清洗：自带六种自动清洗模式同时，配备高效半开叶轮循环泵，有效降低运营成本。

## 艾肯

· 展位号：2.2G15

分别在上海、广州、香港和珠海拥有销售运营办公室和生产制造工厂，是一家专门为连锁咖啡、餐饮行业提供的运营场景设计、吧台和家具生产制造的综合性解决方案服务商。

能够为客户提供从店铺设计、产品制造、供应链合成、硬件安装、整店装饰装修等闭环式项目管理和方案落地服务。涵盖了咖啡吧台、不锈钢整体橱柜、室内外家具、门头标识以及移动餐车等一系列解决方案。

## 吧台

## 咖啡小站

## 移动餐车

## 总包

## 麦诺

· 展位号：2.2K15

浙江麦诺食品有限公司成立于2009年,是一家集生产、销售、冷链、物流为一体的新型餐饮供应链企业。

公司拥有自主创新的研发团队,深入食品原料加工生产,可应客户多元化需求定制产品与方案。麦诺坚持走品质至上的发展原则,定位中高端市场,以的品牌运营力、强大的渠道拓展力、zhuoyue的研发创新力、携多年服务于连锁品牌之经验,着力打造可辐射全国的供应链平台。

芮哲·果派2.0奥斯卡级金奖豆

由我们麦诺研发参赛的果派2.0咖啡豆,经过国际咖啡品鉴者协会(IIAC)评鉴委员们的严格盲测后,从全球多个国家和地区参赛样品中脱颖而出,斩获奥斯卡级金奖。

果派2.0的出现源于我们对一支深度烘焙咖啡豆的拷问:为何大家对高甜感的咖啡豆如此热衷?!中深度烘焙带来的大分子芳香物质固然是好事,但也不是所有人的选择,因此,我们在这个基础之上,希望有一支常规好用的豆子是能更多的呈现小分子芳香物质的,果派2.0的诞生正是追求咖啡均衡且尽可能保留他的果味香甜风味的过程。

超牧牛乳—循环农牧模式诞生的好牛乳

在1600亩平整而肥沃的农牧场中,每年产出数千吨的青贮玉米,再成为牛群优良的牧草主食。这样的牧场模式既保护了土地,种植了优质、无污染的农作物,又因此养育了健康的牛群。

所有的牛粪在高温厌氧状态下发酵产生沼气,沼渣沼液成为优质有机肥,在每年两季施撒在农场中。牛粪能够松弛土壤、减少板结。松弛的土壤可以让农作物的发芽及成长更为良好,而且可以减少二次污染。在丰收的秋季,牧场需要将未来一整年的牧草、青贮玉米备好,作为牛群整年的食物,而这些食物的好坏,直接影响到牛隻的健康及牛乳的品质。我们的牧草、青贮、玉米从采收到牧场储存池,不到1小时的车程距离,这很大程度上确保了食物的营养不会流失。与土地做朋友,刻在每一个“超牧人”心中,农牧结合循环模式是我们一直坚守的理念。

我们坚信:把土地养好,才能出好奶。这样才诞生了高品质的超牧牛乳。

超牧牛乳