

## 冷藏物流 惠州到湘潭 连锁门店冷链食品配送 准时发车

产品名称	冷藏物流 惠州到湘潭 连锁门店冷链食品配送 准时发车
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

### 产品详情

一个是扩容式增长阶段，产品供不应求，不愁卖；

第二个是结构式增长阶段，品类开始升级迭代，符合消费需求的产品好卖，同质化的大路货不再

第三个是挤压式增长阶段，需求总量相对固定，销量想增长，只能从别人嘴里抢份额。

1.餐饮格局方面，时尚化、零售化值得关注。头部餐饮企业集中度将越来越高；火锅、烧烤以及时尚化、年轻化餐饮门店恢复快；餐饮零售化加速，5万亿的餐饮赛道将和15万亿元大食品行业融合；餐饮行业将从大餐饮小企业变为小餐饮大企业。

2.产业链及供应链格局方面：食材企业的规模还将不断增加，尤其值得关注的是细分类别的冠军牌；在城市市场，一站式服务的供应链平台会不断壮大；在下沉市场，区域深度服务商市场占比不断增加。

3.渠道格局方面，全渠道理念值得关注。十年前，大多经销商以单一渠道为主。五年前，开始布局线上，做细分渠道，进入多渠道时代。现在进入全渠道时代，一方面，线上线下渠道继续裂变；另一方面，渠道之间不再是平行关系，而是互相导流关系，比如餐饮店也可以卖预制产品，成为零售平台。

其中，值得关注的两个渠道动向：一是到家渠道的扩大化。线上到家渠道，比如京东到家等电商平台；线下到家渠道，家庭消费场景，比如家庭火锅食材超市；二是现有渠道升级转化和联动。

4.品类格局方面：新场景带动新爆品。比如，品质升级的团膳产品；将现有产品再升级，使其更加年轻化、差异化等。

5.竞争格局方面：开启跨界打劫。餐饮和零售将全面交火；企业将从平行线到全赛道竞争。

- 一，强化渠道调整能力，用全渠道的理念，应对渠道的多元化、碎片化；
- 二，构建大单品矩阵，培育第二、第三成长曲线；
- 三，强化新基建，基于数字化的管理能力、传播能力；
- 四，疫情后积极推进新营销理念，线上热点引爆、线下渠道跑量，社群增强粘性。