

京东开放平台预售管理定义

产品名称	京东开放平台预售管理定义
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

京东开放平台预售管理定义

第一条 预售：指销售商家（以下简称“商家”）提供一个商品或者服务方案（以下简称“商品”），通过京东预售产品工具聚集消费者订单，按照事先约定将商品和（或）服务提供给消费者的一种销售模式。分为大促预售和日常预售两种形式。

（一）日常预售：通过商家后台-营销中心-营销工具-商品预售-新建预售，创建的预售活动且该商品未参加大促预售活动。

（二）大促预售：指每年618，双十一，年货节等由京东创建组织的预售。（大促期间创建的非京东组织的预售视为日常预售）。

第二条 预售模式：分为“一口价”及“阶梯价”两种模式。“一口价”是指预售商品售价固定；“阶梯价”类似于商品团购，参团人数达到设定人数时，享受对应的商品优惠。

第三条 预售系统：是指京东为支持商家进行京东预售模式销售，而提供的系统工具。

第四条 预售商品：指商家使用京东预售系统发布的商品。仅在商品标题或商品详情页标示预售字样。而未使用京东预售产品工具的商品，不属于本规则所述的京东预售商品。

第五条 预售商品价：是指预售商品的售卖价格。预售商品价格由定金和尾款两部分组成。

第六条 预售定金：是指消费者在购买京东预售商品时，预先支付的一定数额的金钱，主要用作购买京东预售商品的担保或确定购买名额。

第七条 预售尾款：是指预售商品价格减去定金后消费者还需支付的对应数额的货款。

第八条 预售成交价：指预售订单实际成交价格。

第九条 现货成交价：指现货订单实际成交价格。由于商品预售期间，同一商品可同时支持预售购买或现货购买，因此现货订单包括预售期现货订单与非预售期现货订单。

第十条 预售破价：当现货成交价低于预售成交价，商品将被判定为预售破价。

第十一条 付款类型：分为“仅定金”、“仅全款”及“定金、全款均可”三种类型。“仅定金”是指在预售阶段用户只需支付定金，等到支付尾款时间开始时再支付尾款；“仅全款”是指在预售阶段用户需支付商品预售价格的全额；“定金、全款均可”是指消费者可自由选择预售阶段仅支付定金或支付预售商品全款。

第十二条 预售价格保护期：

（一）日常预售：从尾款期的第一天开始，往后7天，为预售价格保护期（例：1月1日晚8点付尾款，则保护期为1月1日20：00-1月8日24：00）

（二）大促预售：根据每次大促预售的具体时间来定（从大促付尾款开始，到大促活动时间结束，例如2021年双十一，为10月31日20：00-11月13日24：00）