

## 河北家电刷墙广告 亿达，在墙壁上书写诗意篇章

产品名称	河北家电刷墙广告 亿达，在墙壁上书写诗意篇章
公司名称	陕西西安合兴同创广告有限公司
价格	15.00/平方米
规格参数	品牌:亿达 型号:墙体广告 产地:全国
公司地址	陕西省西咸新区沣东新城三桥双拥路与西户路交汇处金桥国际公寓第A区9层911号房（注册地址）
联系电话	15191910703

### 产品详情

亿达广告有限公司施工区域已覆盖：河北、河南、山东、山西、湖南、江苏、安徽、四川、陕西、宁夏、福建、广东、广西、青海等省份。服务客户有：中国移动、中国联通、美菱、志高空调、创维彩电、太阳雨太阳能、皇明太阳能、雅迪电动车、五菱汽车、金杯汽车、长安汽车、东风汽车、南方黑芝麻、百事可乐华新采暖炉、光磊采暖炉、郑富采暖炉、神农无烟锅炉、华昌铝材、永兴铝材、正兴钢圈...这几年在农村，墙体广告引起了很多人的关注。不少墙体广告因为用语风趣、特色鲜明，更是成为了互联网上的热门。看似“落后”和“传统”的墙体广告，却广受大企业青睐，淘宝、京东等企业争相抢着到农村“刷墙”。

农村得天独厚的自然条件、农民相对固定的活动范围和认知条件，使户外广告成为一种有效的宣传方式。其中，又以墙体广告、太阳伞广告和海报广告为代表。（1）墙体广告。农村的墙体广告跟城市里的大型户外广告类似，相比而言，墙体广告设计更为简单，成本也低，但视觉冲击力强。同时农民的生活节奏比较慢，因此墙体广告很容易对农民的认知形成刺激。（2）太阳伞广告。农村商店是人员聊天区域和重要的信息交流场所，同时这些商店往往也经营服务提供商的相关业务。如果为店主赠送载有相关广告的太阳伞，可以一举两得。一方面是回馈渠道商，另一方面为自己的业务做宣传。（3）海报广告。信息内容丰富，图案鲜明生动。除了户外广告，口碑传播也是农村宣传的一种重要方式。同一个村或邻村的村民一般彼此熟识，或具有一定的亲缘关系，人们之间的交往多，信息传播快，能够很快地形成“滚雪球效应”。但同时口头传播也具有无序性和难于控制的特点，信息容易失真。鉴于此，可每村制作2—3块墙体广告，同时，农村商店、村卫生室、村口、村中心村民经常聚会活动地带，张贴海报，让客户以最简单、快捷的方式了解到信息，联系上客户。