

# 2024上海学前教育装备展时间地点门票详情

产品名称	2024上海学前教育装备展时间地点门票详情
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区徐泾镇崧泽大道
联系电话	13816975562 13816975562

## 产品详情

2024中国国际学前和STEAM教育及装备展览会

China Preschool Expo 2024(CPE 2024)

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

展会规模：400+展商 900+品牌 37000平米+展出面积

时间：2024年10月16-18日

地点：上海新国际博览中心

### CPE展会简介

2024中国国际学前和STEAM教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，缩写CPE）由行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，由中玩恒大会展服务（北京）有限公司承办，是商务部批准的“中国”字头幼教展会。

CPE定位“国际化、品牌化、化”，集“论坛研讨+对接+趋势引领+跨界融合”四位一体，是引领幼教产品趋势、传播先进幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台；CPE与玩具、婴童产品、授权四展同台，2500+展商和近10万观众，跨界融合，覆盖幼教及周边的整个儿童产业链。

CPE中国幼教展国内外参展品牌超过900个，国内浙江永嘉、江苏宝应等教玩具产区近六十家企业整体亮相，华森葳、七色花等幼教集成商均以近800平米的特大展位参展。展会同期举办了中国学前

教育发展大会和GEC全球托幼大会，近4000幼儿园园长和托幼机构负责人到会。

CPE展会数字

国际化、品牌化、化

四展同台：

亚洲规模

幼教、玩具、婴童、授权，

跨界资源共享

400+展商

900+海内外品牌

42156 国内观众12场论：中国学前教育发展大会

7场论坛：全球托幼大会

150+ 海内外幼教专家

2500展商

220,000平米

81,268 国内观众

813 海外观众

为什么要参展CPE？

性

1、展商与品牌数量多：汇集近400家展商，900+海内外品牌，其中包括100+参展，37,000平米展示面积；主要dapinpai和企业均已参展；

2、全品类覆盖：参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、线上教育等内容类产品以及幼教/托育加盟、环创设计、师资培训等幼教服务，覆盖所有幼教机构运作需要的软硬件体系。

3、观众化与多元化并举：涵盖幼教客群+多元化跨界客群；超40000观众到场参观，包括30000+各类幼教经销商、渠道商、幼儿园园长、教培机构、学校、托幼机构等，以及跨界的文旅/商业地产开发商、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的观众。

## 有效性

1、有效拓展客群：结识幼教渠道商，拓宽；直接面对各类幼儿园，获取直接用户反馈；向新老客户展示新产品与新理念。

2、有效推广品牌度：600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

3、有效了解新趋势：中国学前教育发展大会和全球托幼大会汇聚业界人士，全面解读我国学前教育事业和托幼领域热点问题，探讨中国0-6岁幼教事业发展的新趋势。

## 国际性

1、进入中国市场的展会：guidecraft、Play-Doh、HABA Education、Weplay、UFC、ECR4KIDS、Step2、Learning Resources、Lakeshore、Gongge等100+都是通过CPE幼教展进入中国市场

2、国内唯一外销型幼教展会平台：国际买家专程到场采购，助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

## 性

### 1、的商贸对接

1) 参展同时入驻365云展会平台，365天助力企业进行国内幼教客群的对接；

2) CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向国际买家推广对接；

3) 线下CPE中国幼教展对接幼教渠道商、幼儿园以及各类客户群体。

2、多渠道的设计对接：1000家工业设计院校、600余位设计师和40000余名设计者资源，可为企业提供设计资源和人才对接；

3、全的IP对接资源：1000余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门IP推荐对接。

## 谁在参展?

—海内外幼教品牌齐聚CPE，探索幼教市场机遇

## 部分参展品牌展示

### 谁是观众

CPE中国幼教展国内观众到场每年达到40000人。

## 观众感兴趣的品类分析

### 观众性质分析

#### 优质买家示例

##### 1、主流渠道：

1) 流通渠道商/集成商：安徽树人、北京彩儿岛、厦门易智教育、河北汇元科技等

2) 幼教机构/幼儿园/托幼机构：伊顿、金色摇篮、东方爱婴、金宝贝、美吉姆、蒙特梭利幼儿园、厦门大风车幼儿园等

3) 教育装备中心：上海教育装备中心、吉林教育装备中心、辽宁教育装备中心等

4) 电商：北京六加一教育（自建平台）、上海培瑞教育（自建平台）等

5) 母婴连锁店：乐友、丽家宝贝、孩子王、爱婴岛、爱婴室等

##### 2、新兴渠道：

1) 书店：中信书店、西西弗、诚品书店等

2) 文旅地产：保利、碧桂园、万科、龙湖、雅居乐等

3) 商超：万达、百盛、家乐福、沃尔玛、华润、大润发、永辉等

4) 游乐园：长隆、恐龙园、欢乐谷等

5) KOL/团购：云芝电子商务、乐凡电子商务、小小包麻麻、小伶、暖暖妈、一小时爸爸、大J小D等

6) 潮玩/礼品/便利店：icon、酷乐潮玩、名创优品、quchenshi、全家、罗森等

7) 跨界ca购：元隆雅图、东方航空、粒粒堡亲子餐厅、复星集团、上海亚朵商业等