

# 消费增值商业模式：突破传统盈利模式？？？

产品名称	消费增值商业模式：突破传统盈利模式？？？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

## 产品详情

我们坚信，在如今竞争激烈、消费者需求高度多元化的市场环境中，传统的电商或实体店经营模式已无法满足消费者的需求，我们倾力打造新型消费模式，无论消费者在商城的累计消费金额为50元还是100元，均有机会获得高达2倍甚至5倍的消费返还！

这，无疑是对传统经营模式的彻底颠覆，看似亏本经营的方式实际上却是开辟了全新的盈利途径，为何能如此？主要得益于我们首创的返现回馈政策，即“消费增值模式”，不管您购买的商品价格高低，在下单完成后，我们将根据您的订单金额对用户进行返换一定的积分，通过积分价值增幅，从而实现数倍返还。

以用户在平台购买价值100元的蓝牙耳机为例，平台会从中抽出30%加入分红池，按照30%的300元去分配70%的低价铸造积分，21个铸造积分给到用户，假设平台初始积分价格为1元，按照1：1比例，也就是给你分配到21个积分，此时分红池里面有30元，除于平台总积分得出当前的积分价格，也就是分红池30÷总积分21=1.428元/个积分，并且通过后续用户在平台上的消费，积分价值则会不断的上涨，那对于用户来讲，在购买一份仅100元的蓝牙耳机后，用户不仅可以真正享受到物超所值的听觉盛宴，更有可能在接下来的时间里获得高达100元的额外收益！

然而问题来了，若是每笔订单我们抽出30%的利润放入分红池，岂非意味着平台严重亏损？实际上并非如此，平台是根据产品利润高低，从而定出每个产品所拨出利润多少，始终是保持在盈利的状态下，使平台始终保持经营的良性循环，进一步提升了用户粘性。

除了独具匠心的返现回馈政策，商城平台更具备了多样性、便捷性的优势，可以对接CPS功能，里面包含主流电商平台，囊括了吃喝玩乐，能满足不同客户的个性化需求，且随着商城的不断壮大与提高，我们有理由相信，商城必然能吸引众多用户关注，从而形成稳定的订单流，这正是我们将通过打造基于消费者需求的全新商业模式来实现的愿景。

若您希望了解更多关于这种独特运营模式的详细信息，欢迎随时与我们联系，我们希望通过全新模式的探索与实践，为行业注入新的活力，共同推动电子商务行业的繁荣发展。

今天的分享就到这里了，如有想了解模式方案的，可以评论留言私信，谢谢大家，再见