

# 精准触达：小红书广告的目标人群定向技巧

产品名称	精准触达：小红书广告的目标人群定向技巧
公司名称	广州壹条珑信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书聚光广告:联系我们 小红书广告开户:联系我们 小红书代运营:联系我们
公司地址	广州市天河区汇彩路38号之二401房A385号（仅限办公）（注册地址）
联系电话	17722869918 17722869918

## 产品详情

小红书广告的目标人群定向是确保广告效果最大化的关键环节，以下是一些精准触达目标人群的定向技巧：

- \*\*通投定向\*\***：选择通投定向后，广告将向小红书域内的全部人群展示，适合新品上市或需要广泛触达的场景。
- \*\*智能定向\*\***：利用小红书的系统模型，根据广告主的行业/产品属性和投放目标自动挖掘精准目标人群，适合既要求精准又需要较大曝光量的场景。
- \*\*行业兴趣定向\*\***：根据用户在小红书的阅读和购物行为，选择与产品相关的一级行业标签进行定向，适合有明确行业属性的投放需求。
- \*\*关键词定向\*\***：包括关键词兴趣和关键词行为两种，可以针对发生过搜索、互动或阅读行为的用户进行定向，适合差异化投放诉求，提高用户对笔记的认知度。
- \*\*人群包定向（DMP）\*\***：通过小红书DMP平台进行人群及标签管理，并将人群包推送至小红书聚光平台使用，适合需要高度个性化和精准化营销的广告主。
- \*\*智能扩量\*\***：在gaoji定向下使用，系统智能探索已选定向人群之外的目标人群，提升计划跑量，同时帮助计划快速度过冷启动期。

7. **基础定向**：通过设置性别、年龄、地域、平台等更多筛选条件进行定向，适合需要精细化定向的广告主。
8. **gaoji定向**：结合平台推荐、行业兴趣、关键词等多种定向方式，扩大定向人群的覆盖面。
9. **出价方式**：选择自动出价或手动出价，手动出价允许广告主掌控更多的出价权利，及时进行放量操作。
10. **投放笔记选择**：选择适合的笔记进行投放，可以选择企业号笔记或报备达人的笔记，若投放搜索广告，则需要筛选相关关键词。
11. **效果衡量与复盘**：通过互动指标和销售指标来衡量投放效果，及时调整策略，如点击率、互动成本、私信成本等。
12. **深入了解竞争对手**：研究竞争对手的策略打法，了解其在小红书上的投放情况，以便制定更有针对性的广告定向策略。

通过上述定向技巧，广告主可以在小红书平台上实现更精准的目标人群触达，提高广告效果和投放回报率。