

企业品牌快速布局 2024 广州（中国）国际食品饮料展览会

产品名称	企业品牌快速布局 2024 广州（中国）国际食品饮料展览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	全称:广州食品饮料展 时间:2024年9月25-27日 地点:中国进出口商品交易会展馆B区
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

企业品牌快速布局 2024 广州（中国）国际食品饮料展览会

2024年，中食展（广州）联合Food2China Expo、广州国际食品食材展、Wine to China 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会及广州国际渔业博览会，资源整合，六展合一，将汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，全方位提升展商的参展效益和品牌推广效率。

由商业发展中心主办的中食展已成功举办21届，现已发展成为亚洲、具有全球影响力的食品与饮料贸易品牌盛会。

2023年，中食展南下广东，联合Food2China Expo共同办展，开创中国食品食材展览会新高峰。

中食展（广州）Food2China Expo将于2024年9月25-27日在广州guangjiaohui展馆B区举办。届时，预计将有来自超过20个国家和地区的超1000家优质参展商带来食品餐饮行业富代表性的品牌及产品，邀请近五万人到场参观采购。展会同期还将举办数场高水准产业论坛、对话峰会及专项竞赛和分享活动，不仅是食品餐饮行业重要的商务交流平台，更是了解创新技术、把握行业趋势的良机。

展会时间/Date: 2024年9月25-27日

地点/Venue: 广州guangjiaohui展馆B区（广州市海珠区阅江中路382号）

主办单位/

商业发展中心

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

星域世展展览(广州)有限公司

联合主办单位/

中国国际商会广州商会

广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位

中国国际商会广州商会

星域世展展览(广州)有限公司

上海合河会展集团有限公司

广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

协办单位/

南方农村报

广东省有机农业协会

中guojiu店用品协会酒店采购委员会

展会规模

1. 展览面积：100000+平方米

2. 参展企业：1000多家

3. 国家及地区：20+

4. 采购商：50,000多名

5. 主题论坛活动：20+

主题展馆

1. 品牌食品馆

2. 精品果蔬馆

3. 进口食品\葡萄酒及烈酒馆

4. 综合食品馆

展品范围

1. 预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2. 肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3. 乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4. 咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

5. 预制菜系列

即食罐头、速冻食品、自热火锅、半成品菜肴、免洗净菜；

6. 餐饮食材

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

7. 葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

8. 功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

9. 果蔬(农产品)及地理标志产品

新鲜果蔬、冷冻果蔬、脱水果蔬；
鲜、干菌类；果蔬罐头、果汁、果酱、果干、果脯；果蔬深加工产品等