

2025上海日用百货博览会 生活方式现代展示

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2025上海日用百货博览会 生活方式现代展示 |
| 公司名称 | 中国国际会展集团-展览部 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 展会全称:上海百货会·春季 展会时间:2025年3月7-9日 展会地点:上海新国际博览中心W1-W5 |
| 公司地址 | 中国泰和经济发展区 |
| 联系电话 | 13764444238 13764444238 |

产品详情

2025上海日用百货博览会 生活方式现代展示

聚势赋能 网聚资源 | CCF 2025上海春季百货展 在魔都等你！

日用百货业界开年首展——2025上海国际日用百货商品（春季）博览会将于2025年3月7-9日在上海新国际博览中心举办。展会将集合行业内的品牌企业、区域品牌、产业集群等展商，汇聚创品好物、国货潮品、源头货源，于黄金采购季为来自全国各地的数万名买家带来一场商贸洽谈、采购选品、资源对接于一体行业大聚会！

目前，展会的宣传、招展、活动及买家组织工作有序推动！CCF组委会不断强化宣传推广策略的同时，通过深入市场走访基地，链接行业优势资源，并积极加强与行业机构的深入交流建立合作。在疫情防控形势不断向好、国内经济加速复苏发展的时期，聚势赋能，全力以赴，确保为行业上下游产业链带来更多确定性的商业价值。

汇品牌 强大势能

率先布局，抢占市场商机的关键时机 CCF

2025上海春季百货展，展位售卖火热！目前，展位正火热售卖中，超八成展位已被预定。

CCF展会以独特的市场定位，吸引了大批行业品牌，如时尚厨房板块的十八子、王麻子、张小泉、欧德罗、苏仕兰、力王、中信、居派、三厦等；时尚餐厅板块的四通集团、顺祥陶瓷、德昌陶瓷、巨箭瓷业、国光陶瓷、裕亨陶瓷、德力股份、业盛玻璃、义乌大进、双童、琪加等；家庭生活用品板块的恒源祥、伟鸿、龙仁、品瑶科技、宏轩阁、银猫家居、星宝等；品牌IP板块的大嘴猴、小熊家族、小黄鸭等；更有家居生活馆/集合店品牌货郎先生、韩尚优品、V.V.V、福荣极物等。此外，日本国际展团、韩国国际展团，广东新兴、潮州展团，浙江义乌、台州、宁波、慈溪展团，以及河南、河北、山西等地产业基地展团也强势入驻。

聚资源 联动共享

CCF上海春季百货展由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、亞太零售業協會、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织，并得到广东省连锁经营协会、北京市连锁经营协会、上海市浦东新区商业联合会、上海日用品行业协会、陕西省商业联合会、浙商总会新零售供应链委员会、台州市贸促会、临沂市贸促会、义乌市市场对外拓展协会、义乌市日用百货行业协会、柘荣县刀剪行业协会、庆元县竹产业行业协会、台州市塑料行业协会、汕头市塑胶行业商会、揭阳市塑胶行业协会、揭阳市不锈钢制品协会、临沂市厨具业商会、义乌市库存品行业协会、广东省粤东进出口商会、西安市新西商企业家协会、嘉兴市进出口商会、阳江市五金刀剪行业协会等行业商协会的大力支持！

全渠道 商贸洽谈

CCF上海春季百货展组委会深入各细分市场，重视买家渠道及其需求，在持续吸纳更多品牌与展品品类基础上，邀请采购商，买家体系覆盖全行业。除了传统的经销商、代理商、批发商以外，展会观众群体还包括超市/便利店、家居生活馆/集合店、进出口商、电商、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、单位采购等。

多元化 思想盛宴

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF SHANGHAI 2025商贸活动聚焦业界颁奖及表彰、百货商超变革发展、家居生活馆/集合店业态、潮流发布、品牌新品发布会、IP授权、直播与选品、跨境电商等行业热点话题组织二十余场系列活动，广泛邀请行业嘉宾大咖，精英汇聚，对话，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

3月，万物知春

穿越变革与疫情的迷雾

重振行业信心

CCF SHANGHAI具备超强的上下游资源聚合能力，无限商机将在三天展期内集中爆发。2025年3月7-9日，上海新国际博览中心，CCF2025上海春季百货展将厚积薄发汇聚各类资源，精彩展现中国日用百货商贸生态的勃勃生机。