

快手推广游戏直播间，如何做好直播优化准备？

产品名称	快手推广游戏直播间，如何做好直播优化准备？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

1、基础要求

- (1) 直播画面清晰、不卡顿；
- (2) 游戏声音清晰不刺耳，还原游戏内声音；
- (3) 麦克风清晰、不破音、声音大小适中；
- (4) 如设置BGM，可选择热门歌曲，同时声音大小适中，不要盖过游戏及主播说话的声音；
- (5) 直播时间尽量不要少于1小时，有事停播要提前告知粉丝请假；

2、封面包装

直播封面是用户浏览时最先看到的直播画面，相当于用户收割机，可以优先有效吸引用户点击进入直播间。

- (1) 基本要求：画面清晰、简介，重点突出，构图(排版)合理（避免重要信息和元素被遮挡）；
- (2) 封面内容：主播头像或LOGO、个人形象照（外在形象好的主播尽量放真人照片），颜值高者优先；
- (3) 封面文案：突出直播主题，如“峡谷最强套路”、“峡谷教学”等；“强强车队，在线上分”、“声优男神&女神”

3、直播标题

应该言简意赅介绍直播及自己的亮点，可使用夸张或有噱头的关键词吸引（骗）观众进来。

- (1) 标题内容：突出直播主题，如“峡谷最强套路”、“峡谷教学”等；“强强车队，在线上分”、“王者全能选手有问必答”
- (2) 标题内容：突出直播主题，如“峡谷最强套路”、“峡谷教学”等；“强强车队，在线上分”、“王者全能选手有问必答”

4、直播间包装

直播间包装是指直播间背景、贴片、挂件、礼物特效等，通过视觉冲击吸引观众，提升直播间档次。

可以展示以下信息：

- (1)直播时间；
- (2)直播内容：以王者荣耀为例，如“今天王者局上分”、“今天白金局教学”等；
- (3)突出特点：如战队选手、天梯在榜、英雄榜排名等；
- (4)引导关注：如“点个关注不迷路”、“新人主播求关注”等；
- 等)信息提醒：如“高天梯榜第X，目前第X”、“游戏中不看弹幕，游戏结束回复弹幕”

5、直播间互动氛围

期望直播间更多的粉丝。在直播中通过发弹幕有趣的互动是能够提升观众的观看体验和参与度。

在直播过程中，主播在直播中应不定时的用带有自己风格的话术提醒大家关注自己，预告精彩内容，不断要有新观众进入直播间，

- (2)及时回复弹幕，多与观众互动，把观众当做自己的朋友去对待；
- 话)直播间冷场;面进行解说，对游戏局势进行分析预测，或立Flag，避免主播长时间不说话
- (4)多与开黑的队友或路人进行语音或文字互动，制造节目效果。

6、直播内容优化

教学,阵容搭配教学,卡牌推荐教学等等,手车队冲分、低段位打高击杀(炸鱼)或边打边

- (2)娱乐型内容：上分套路实战、奇葩出装、陪玩带妹等；
- (3)热点内容：新版本、新英雄、新玩法、新活动、节日。
- (4)刷礼物上车，高等级粉丝上车等。（类似陪玩玩法）
- (5)多主播互相协同主播局，相互带粉。