

2024中国品牌特许加盟展 | 上海新国际博览中心 推动增长长期主义

产品名称	2024中国品牌特许加盟展 上海新国际博览中心 推动增长长期主义
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	主办单位:中国连锁经营协会 2024北京站:5月31日-6月2日 北京国家会议中心 2024上海站:8月2日-4日 上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024中国品牌特许加盟展 | 上海新国际博览中心 推动增长长期主义

国家统计局近日公布了一系列引人注目的数据，显示了2021年全国餐饮行业的强劲表现。去年1月至12月，全国餐饮收入总额达到46895亿元，较上年同比增长18.64%，令人惊讶。这一增长不仅强劲，也明显高于社会消费品零售总额的增长速度，优势进一步扩大至6.1个百分点。

在这一期间，餐饮收入占社会消费品零售总额的比重也有所上升，达到了10.6%，比上年高出0.5个百分点。这一数据的上升，进一步凸显出餐饮行业在社会消费中的重要地位。

然而，2022年的数据则呈现出餐饮行业的疲软态势。今年以来，受新冠病毒疫情影响，餐饮收入大幅下降，总额仅为43941亿元，同比下降了6.3%。这一降幅虽然令人担忧，但也在一定程度上反映出当前复杂多变的宏观经济形势。

值得注意的是，尽管整体餐饮收入下降，但限额以上单位餐饮收入却同比下降幅度较小，仅为5.9%。这或许表明，在餐饮行业中，大型连锁餐厅和高端餐饮店在疫情期间表现出相对的优势和较强的抗风险能力。

在未来，餐饮行业的发展将面临更大的挑战和机遇。在疫情防控常态化的情况下，餐饮企业需要更加注重创新经营和提升服务质量，以此吸引消费者并提升自身竞争力。相信随着经济的逐渐复苏，餐饮行业也会迎来新的发展机遇。

主办单位：中国连锁经营协会

承办单位：北京智霖博雅展览有限公司

第62届 · 北京站2024年5月31日-6月2日 地点：北京国家会议中心

第63届 · 上海站2024年8月2日-4日 地点：上海新国际博览中心