

# 2024年压力袜市场发展形势及前景趋势展望报告

产品名称	2024年压力袜市场发展形势及前景趋势展望报告
公司名称	湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元23层23016号房
联系电话	18907488900 18907488900

## 产品详情

压力袜是专门设计的袜子，旨在帮助预防静脉疾病的发作和进一步发展，例如水肿、静脉炎和血栓形成。压力袜是穿在腿部周围的弹性服装，可压迫肢体。这减少了扩张静脉的直径并增加了静脉血流速度和瓣膜有效性。

2023年全球压力袜市场营收达到了308.36亿元（人民币），中国压力袜市场规模达97.57亿元。根据压力袜行业发展环境与行业整体发展态势来看，预计预测期内压力袜市场年复合增长率将达5.36%，由此可预见至2029年全球压力袜市场规模将达到438.5亿元。

中国压力袜行业内主要竞争企业包括：2XU Pty Ltd, Bauerfeind AG, Belsana Medical, BSN Medical GmbH, Cizet, Comfort Plus Corporation, Gloria Med, HARTMANN GROUP, Juzo USA, Medi UK Ltd, Nikkora, Paul Hartmann, Pretty Legs Hosiery, Salzmänn-Group, SIGVARIS, SUNPOLAR International Co, Ltd, Thuasne Corporate, VIM & VIGR等。报告涵盖了对各竞争企业（压力袜销量、销售收入、压力袜价格、毛利率、市场份额）及2023年业务规模排行前三企业市场份额占比的分析。

细分市场：从产品类型方面来看，压力袜可分为：其他的, 欧洲2级, 欧洲3级。在细分应用领域方面，中国压力袜行业涵盖医院药房, 线上渠道, 零售药店等领域。报告深入分析了各细分市场销售情况、增长率及市场份额，并重点分析了占主要份额的细分市场。

出版商: 湖南摩澜数智信息技术咨询有限公司

本文研究中国压力袜市场规模、发展趋势、行业发展环境、供需情况、重点区域概况、细分市场占比、行业竞争格局、主要生产商及市场份额、消费者水平/习惯等全面市场信息。报告不仅分析了过去连续五年压力袜行业消费规模及同比增速，同时也对未来六年的发展趋势作出了预测，帮助行业相关企业准确把握国内压力袜行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略。

细分角度来看，报告从类型、应用及地区等维度对该行业展开全面调研，深入分析了不同产品分类、不同应用领域的产销量与值，有助于在整体上把握压力袜行业的产品结构、各类细分产品的市场需求、及各领域用量占比。

压力袜市场主要竞争企业包括：

2XU Pty Ltd

Bauerfeind AG

Belsana Medical

BSN Medical GmbH

Cizet

Comfort Plus Corporation

Gloria Med

HARTMANN GROUP

Juzo USA

Medi UK Ltd

Nikkora

Paul Hartmann

Pretty Legs Hosiery

Salzmann-Group

SIGVARIS

SUNPOLAR International Co

Ltd

Thuasne Corporate

VIM & VIGR

按不同产品类型细分：

其他的

欧洲 2 级

## 欧洲3级

按不同应用细分：

医院药房

线上渠道

零售药店

报告通过对华东、华南、华中、华北地区压力袜市场发展情况进行深入调查，呈现出各地区压力袜市场发展现状，结合市场环境，预测了各区域未来行业的发展走势。报告同时也给出了影响各地区市场发展的有利与不利因素。

该研究报告共包含十五章节，各章节概览如下：

第一章：压力袜行业定义、细分市场、及发展历程、环境及市场规模分析；

第二章：中国压力袜市场规模与增长率、细分市场发展现状、价格、渠道及竞争力分析；

第三章：压力袜市场上下游发展概况（包含上游原料供给与下游需求情况）分析；

第四章：中国压力袜市场消费渠道、价格、品牌及其他偏好分析；

第五章：波特五力模型、中国压力袜行业集中度与主要企业市场份额分析；

第六章：中国压力袜行业产品、技术、服务、渠道等竞争要素分析；

第七、八章：中国压力袜不同类型与应用领域市场规模与份额分析；

第九章：中国华东、华南、华中、华北地区压力袜市场相关政策、优劣势、现状分析及前景预测；

第十章：中国压力袜市场进出口贸易量、金额及主要进出口国家和地区分析；

第十一章：中国压力袜行业主流企业概况、主营产品、市场表现、及竞争策略分析；

第十二章：压力袜行业资金、技术、人才、品牌等进入壁垒分析；

第十三章：中国压力袜行业市场规模、各产品及应用领域销量、销售额和增长率预测；

第十四、十五章：中国压力袜市场产品、价格、渠道、竞争趋势；市场发展前景、机遇与挑战、及发展对策建议。

## 目录

第一章 中国压力袜行业发展概述

## 1.1 压力袜的定义

## 1.2 压力袜的分类

### 1.2.1 其他的

### 1.2.2 欧洲 2 级

### 1.2.3 欧洲3级

## 1.3 压力袜的应用

### 1.3.1 医院药房

### 1.3.2 线上渠道

### 1.3.3 零售药店

## 1.4 中国压力袜行业发展历程

## 1.5 中国压力袜行业发展环境

## 1.6 中国压力袜行业市场规模分析

## 第二章 中国压力袜市场发展现状

### 2.1 中国压力袜行业市场规模和增长率

### 2.2 中国压力袜行业细分市场发展现状

#### 2.2.1 细分产品市场

#### 2.2.2 细分应用市场

### 2.3 价格分析

### 2.4 渠道分析

### 2.5 竞争分析

### 2.6 中国压力袜行业在全球市场竞争力分析

#### 2.6.1 销量分析

#### 2.6.2 销售额分析

#### 2.6.3 国内外压力袜行业发展情况对比

## 第三章 中国压力袜行业产业链分析

### 3.1 中国压力袜行业产业链

## 3.2 上游发展概况

### 3.2.1 上游行业原料供给情况

### 3.2.2 上游产业对中国压力袜行业的影响分析

## 3.3 下游发展概况

### 3.3.1 中国压力袜下游主要应用领域发展情况

### 3.3.2 下游行业市场需求情况

### 3.3.3 未来潜在应用领域

### 3.3.4 下游产业对中国压力袜行业的影响分析

## 第四章 中国压力袜市场消费偏好分析

### 4.1 渠道偏好

### 4.2 价格偏好

### 4.3 品牌偏好

### 4.4 其他偏好

## 第五章 中国压力袜行业竞争格局分析

### 5.1 波特五力模型分析

#### 5.1.1 供应商议价能力

#### 5.1.2 购买者议价能力

#### 5.1.3 新进入者威胁

#### 5.1.4 替代品威胁

#### 5.1.5 同业竞争程度

### 5.2 中国压力袜行业市场集中度分析

### 5.3 中国压力袜行业主要企业市场份额

## 第六章 中国压力袜行业竞争要素分析

### 6.1 产品竞争

### 6.2 技术竞争

### 6.3 服务竞争

## 6.4 渠道竞争

## 6.5 其他竞争

# 第七章 中国压力袜重点细分类型市场分析

## 7.1 中国压力袜细分类型市场规模分析

### 7.1.1 中国压力袜细分类型市场规模分析

## 7.2 中国压力袜行业各产品市场份额分析

## 7.3 中国压力袜产品价格变动趋势

### 7.3.1 中国压力袜产品价格走势分析

### 7.3.2 中国压力袜行业产品价格波动因素分析

# 第八章 中国压力袜重点细分应用领域市场分析

## 8.1 中国压力袜各应用领域市场规模分析

### 8.1.1 中国压力袜各应用领域市场规模分析

## 8.2 中国压力袜各应用领域市场份额分析

# 第九章 中国重点区域压力袜行业市场分析

## 9.1 华东地区压力袜行业市场分析

### 9.1.1 华东地区压力袜行业相关政策分析

### 9.1.2 华东地区压力袜行业市场优劣势分析

### 9.1.3 华东地区压力袜行业市场现状

### 9.1.4 华东地区压力袜行业市场前景分析

## 9.2 华南地区压力袜行业市场分析

### 9.2.1 华南地区压力袜行业相关政策分析

### 9.2.2 华南地区压力袜行业市场优劣势分析

### 9.2.3 华南地区压力袜行业市场现状

### 9.2.4 华南地区压力袜行业市场前景分析

## 9.3 华中地区压力袜行业市场分析

### 9.3.1 华中地区压力袜行业相关政策分析

### 9.3.2 华中地区压力袜行业市场优劣势分析

### 9.3.3 华中地区压力袜行业市场现状

### 9.3.4 华中地区压力袜行业市场前景分析

## 9.4 华北地区压力袜行业市场分析

### 9.4.1 华北地区压力袜行业相关政策分析

### 9.4.2 华北地区压力袜行业市场优劣势分析

### 9.4.3 华北地区压力袜行业市场现状

### 9.4.4 华北地区压力袜行业市场前景分析

## 第十章 中国压力袜市场进出口贸易情况

### 10.1 中国压力袜市场进出口贸易量

### 10.2 中国压力袜市场进出口贸易金额

### 10.3 中国压力袜主要进出口国家和地区分析

## 第十一章 中国压力袜行业主流企业分析

### 11.1 2XU Pty Ltd

#### 11.1.1 2XU Pty Ltd概况分析

#### 11.1.2 2XU Pty Ltd主营产品与业务介绍

#### 11.1.3 2XU Pty Ltd压力袜产品市场表现

#### 11.1.4 2XU Pty Ltd竞争策略分析

### 11.2 Bauerfeind AG

#### 11.2.1 Bauerfeind AG概况分析

#### 11.2.2 Bauerfeind AG主营产品与业务介绍

#### 11.2.3 Bauerfeind AG压力袜产品市场表现

#### 11.2.4 Bauerfeind AG竞争策略分析

### 11.3 Belsana Medical

#### 11.3.1 Belsana Medical概况分析

#### 11.3.2 Belsana Medical主营产品与业务介绍

11.3.3 Belsana Medical压力袜产品市场表现

11.3.4 Belsana Medical竞争策略分析

11.4 BSN Medical GmbH

11.4.1 BSN Medical GmbH概况分析

11.4.2 BSN Medical GmbH主营产品与业务介绍

11.4.3 BSN Medical GmbH压力袜产品市场表现

11.4.4 BSN Medical GmbH竞争策略分析

11.5 Cizet

11.5.1 Cizet概况分析

11.5.2 Cizet主营产品与业务介绍

11.5.3 Cizet压力袜产品市场表现

11.5.4 Cizet竞争策略分析

11.6 Comfort Plus Corporation

11.6.1 Comfort Plus Corporation概况分析

11.6.2 Comfort Plus Corporation主营产品与业务介绍

11.6.3 Comfort Plus Corporation压力袜产品市场表现

11.6.4 Comfort Plus Corporation竞争策略分析

11.7 Gloria Med

11.7.1 Gloria Med概况分析

11.7.2 Gloria Med主营产品与业务介绍

11.7.3 Gloria Med压力袜产品市场表现

11.7.4 Gloria Med竞争策略分析

11.8 HARTMANN GROUP

11.8.1 HARTMANN GROUP概况分析

11.8.2 HARTMANN GROUP主营产品与业务介绍

11.8.3 HARTMANN GROUP压力袜产品市场表现



## 11.8.4 HARTMANN GROUP竞争策略分析

## 11.9 Juzo USA

### 11.9.1 Juzo USA概况分析

### 11.9.2 Juzo USA主营产品与业务介绍

### 11.9.3 Juzo USA压力袜产品市场表现

### 11.9.4 Juzo USA竞争策略分析

## 11.10 Medi UK Ltd

### 11.10.1 Medi UK Ltd概况分析

### 11.10.2 Medi UK Ltd主营产品与业务介绍

### 11.10.3 Medi UK Ltd压力袜产品市场表现

### 11.10.4 Medi UK Ltd竞争策略分析

## 11.11 Nikkora

### 11.11.1 Nikkora概况分析

### 11.11.2 Nikkora主营产品与业务介绍

### 11.11.3 Nikkora压力袜产品市场表现

### 11.11.4 Nikkora竞争策略分析

## 11.12 Paul Hartmann

### 11.12.1 Paul Hartmann概况分析

### 11.12.2 Paul Hartmann主营产品与业务介绍

### 11.12.3 Paul Hartmann压力袜产品市场表现

### 11.12.4 Paul Hartmann竞争策略分析

## 11.13 Pretty Legs Hosiery

### 11.13.1 Pretty Legs Hosiery概况分析

### 11.13.2 Pretty Legs Hosiery主营产品与业务介绍

### 11.13.3 Pretty Legs Hosiery压力袜产品市场表现

### 11.13.4 Pretty Legs Hosiery竞争策略分析

## 11.14 Salzmänn-Group

### 11.14.1 Salzmänn-Group概况分析

### 11.14.2 Salzmänn-Group主营产品与业务介绍

### 11.14.3 Salzmänn-Group压力袜产品市场表现

### 11.14.4 Salzmänn-Group竞争策略分析

## 11.15 SIGVARIS

### 11.15.1 SIGVARIS概况分析

### 11.15.2 SIGVARIS主营产品与业务介绍

### 11.15.3 SIGVARIS压力袜产品市场表现

### 11.15.4 SIGVARIS竞争策略分析

## 11.16 SUNPOLAR International Co, Ltd

### 11.16.1 SUNPOLAR International Co, Ltd概况分析

### 11.16.2 SUNPOLAR International Co, Ltd主营产品与业务介绍

### 11.16.3 SUNPOLAR International Co, Ltd压力袜产品市场表现

### 11.16.4 SUNPOLAR International Co, Ltd竞争策略分析

## 11.17 Thuasne Corporate

### 11.17.1 Thuasne Corporate概况分析

### 11.17.2 Thuasne Corporate主营产品与业务介绍

### 11.17.3 Thuasne Corporate压力袜产品市场表现

### 11.17.4 Thuasne Corporate竞争策略分析

## 11.18 VIM & VIGR

### 11.18.1 VIM & VIGR概况分析

### 11.18.2 VIM & VIGR主营产品与业务介绍

### 11.18.3 VIM & VIGR压力袜产品市场表现

### 11.18.4 VIM & VIGR竞争策略分析

## 第十二章 中国压力袜行业进入壁垒分析

12.1 资金壁垒

12.2 技术壁垒

12.3 人才壁垒

12.4 品牌壁垒

12.5 其他壁垒

### 第十三章 中国压力袜行业市场容量预测

13.1 中国压力袜行业整体规模和增长率预测

13.2 中国压力袜各产品类型市场规模和增长率预测

13.2.1 2023-2028年中国其他的销量、销售额及增长率预测

13.2.2 2023-2028年中国欧洲2级销量、销售额及增长率预测

13.2.3 2023-2028年中国欧洲3级销量、销售额及增长率预测

13.3 中国压力袜各应用领域市场规模和增长率预测

13.3.1 2023-2028年中国压力袜在医院药房领域销量、销售额及增长率预测

13.3.2 2023-2028年中国压力袜在线上渠道领域销量、销售额及增长率预测

13.3.3 2023-2028年中国压力袜在零售药店领域销量、销售额及增长率预测

### 第十四章 中国压力袜市场发展趋势

14.1 产品趋势

14.2 价格趋势

14.3 渠道趋势

14.4 竞争趋势

### 第十五章 结论和建议

15.1 中国压力袜行业市场调研总结

15.2 中国压力袜行业发展前景

15.3 中国压力袜行业发展挑战与机遇

15.4 中国压力袜行业发展对策建议

压力袜行业分析报告准确反映了当前市场发展现状，该报告研究覆盖面广泛、数据准确度较高，以深度的分析和直观的图表呈现压力袜行业市场走向和发展趋势和规律，为业内企业在激烈的市场竞争中洞察先机，把握行业竞争的主动权提供有价值的参考。

报告编码：969131