

2024年上海国际烘焙食品展览会|FHC环球食品展

产品名称	2024年上海国际烘焙食品展览会 FHC环球食品展
公司名称	咨询/报名/预定展位
价格	.00/件
规格参数	FHC食品展:上海烘焙食品展 环球食品展:高端进出口肉类展 上海食品展:国际高端食品展
公司地址	暂无
联系电话	19116345409

产品详情

2024第二十七届FHC上海环球食品展

展会时间：2024年11月12-14日（展期：3天）

展会地址：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

规模：20万平方米，全馆 参展企业：3000+ 观众：17万+

主办单位：上海博华国际展览有限公司

据史料记载，古埃及人早发现并采用了发酵的方法来制作烘焙食品，后传入希腊，经过发展与改进，烘焙技术和烘焙食品在欧洲，美洲等地广为传播，面包也长期作为当地人们的主食之一。

随着全球化脚步的推进，烘焙食品在全球拓展并结合地域风味，创新衍生出了更加丰富的品类。近年来，我国居民饮食结构发生转变，健康意识和消费水平提升，面包、蛋糕等烘焙食品成为了日常消费的重要分支。

全球烘焙市场稳中有升

中国市场潜力巨大

2023年底，全球烘焙食品市场规模超过了4400亿美元。数据显示，中国烘焙食品行业市场规模预计保持10%左右的增长率，2025年市场规模将达3518亿元。而中国人均烘焙食品消费量仅为7.7千克，与欧美等烘焙食品消费主要国家（或地区）仍有较大差距。中国烘焙食品消费市场还有很大增量空间，市场消费需求旺盛。

在第二十六届FHC上海环球食品展上，来自全球30个国家及地区的展团及展商共赴餐饮盛会，链接庞大的中国市场。其中不乏德国、法国、美国、欧盟、日本、澳大利亚等，其烘焙食品生产及消费份额在全球处于地位。

德国的面包文化冠绝全球，FHC2023德国展团带来了供应各大商超零售的手工面包、冷冻面团等，也包括乳制品、油脂（黄油）、奶酪等烘焙原材料。日本展团则展出了更多令人耳目一新的包装烘焙食品、烘焙零食、饼干、日式糕点等。

烘焙赛道持续热门

更多品牌入局

在今秋11月，第二十七届FHC上海环球食品展中，烘焙轻餐板块将展出更多丰富品类，包括烘焙原料、预包装食品、烘焙设备、烘焙包装、家庭烘焙、烘焙加盟等。汇聚烘焙产业上游原材料、烘焙生产及加工厂商，经销商、特许加盟、商超零售、团购、企业采购等买家，也有来自餐饮、茶饮、咖啡等从业者，积极尝试拓展烘焙赛道，谋求新的增长路径。点击下方视频，查看更多精彩。

提升竞争力

打造「六边形」品牌

产品始终是核心竞争力。随着年轻一代消费者成为市场主力，烘焙产品趋于个性化、健康化，购买渠道更加多元。

从消费偏好来看，除传统西式烘焙食品，越来越多地域烘焙食品和新中式糕点受到关注，国潮和带动情绪价值的造型甜品频频“出圈”，口味和颜值兼具。同时，减糖、低GI、天然有机等健康标签也出现在烘焙食品中，满足了消费者对高品质生活的追求。

从销售渠道来看，线下商超、便利店、烘焙品牌店是主要购买渠道。而冷链技术和物流的发展，将冷冻烘焙、冷冻面团带入商超及便利店，也将成品蛋糕、甜点便捷地送入消费者的手中，不少品牌也开始铺设线上渠道，设置线上产品，为消费者带来更丰富的选择。

品类创新和新中式烘焙在FHC2023中也有惊喜展现。在西式烘焙食中融入中国风味、中国元素，赋予经典品类新生命。

