

一般广告牌检测鉴定技术规范

产品名称	一般广告牌检测鉴定技术规范
公司名称	广东一建检测技术有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道利锦社区天福华府（A区）A2栋A2-1403
联系电话	13560707089 13560707089

产品详情

以提高安全意识为目标，宣传安全发展理念，不断提高广告人和广告业主安全生产意识，努力营造更加有利于户外广告设施安全、促进户外广告安全发展。树立以人为本，安全发展理念，坚持安全、预防为主方针，强化安全管理责任，提高安全管理水平，有效预防和遏制各类户外广告引发安全生产事故，为打造社会和谐创造良好的市容环境。

二、检查内容

（1）制度的建立、落实情况：一是日常安全自检制度。对所属户外广告的安全终生负责，指定专人，明确检查职责，安排检查周期，结合日常工作，适时进行现场检查，原则上每月不少于2次，并将每次检查情况，及时做好安全自检记录。二是建立户外广告设施安全检测制度。按照户外广告设施牌面大小，受

风强弱，其设计、制作和安装等的技术规范和质量标准，每年进行一次安全检测。特别是在预报有强风等天气之前即之后，进行专项安全检测，做到万无一失。三是建立户外广告设施安全检测档案。凡经批准已设置的单板面积大于或等于10m²的大型户外广告设施，根据户外广告使用年限、所处地段、位置、设施的抗风能力、制作设计单位、设计图样等必须进行详细登记，建立档案，以备检查。

(2) 检查户外广告设施安全生产、经营状况及防风防灾性能，排查安全隐患的结果如下：

1. 广告牌与原有建筑物的连接可靠,牢固安全。连接埋置固定部位和连接件强度等同。设置广告牌不损坏附着建筑物结构、防水层及其外装饰。广告结构件已进行防锈处理。
2. 广告设施结构维护，发现有生锈、油漆脱落、等现象进行清理、除锈、修复和重新涂装。
3. 构件连接点(焊缝、螺栓和锚栓)的检查，没有发现节点松动或焊缝有裂痕。
4. 对照明、供电、电器控制设备进行检查。对出现的损坏,进行了修复。
5. 广告牌结构定期检测,以保证在设置年限内的安全使用,广告牌结构竣工验收满两年后,应每年检测一次。

6. 广告牌结构安全检测包括钢架的生锈情况、支撑受力点的牢固性、附着建筑物无拉裂和破损情况。

7. 广告版面与钢架连接牢固,灯架灯具连接牢固,灯具的防水结构正常。

户外广告设施安全检测情况简介

一、户外广告概述

随着国民经济突飞猛进的发展，以及我国社会主义市场经济地位的确立，人民的生活水平有了长足的提高，广大人民群众对生活各方面的质量要求也不断提高，特别是近年来随着市场经济的发育成长，产品品牌影响力、产品zhiming度等越来越对消费者的消费取向产生积极影响，因而产品广告也日益受到商家的重视。

户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用，日益受到广告商的青睐，因此户外广告设施得到了迅速发展、数量逐年增加，结构形式也日趋多样化，出现的安全问题也日益增多。

广告牌安全检测公司—单立柱广告牌一般分为两面牌和三面牌两种主要形式，其中两面牌由2个基本平行的牌面组成，主要适合单行道路两侧，有的考虑车辆行驶的视觉效果，部分两面牌设置成小幅度的角度。而三面牌主要用于道路交叉位置。目前常见的单立柱广告牌单面牌面尺寸主要为18m×6m，也有5m×15m或者7m×21m的牌面尺寸，在设计牌面尺寸时应考虑地方市容管理等方面的规定，如上海市规定牌面尺寸不得大于6m×18m。在进行户外广告牌抗风能力研究计算时，通常实测到的是风速，但在广告牌工程设计过程中要考虑的是广告牌在强风过程中承受的风压，因此要把风速转换为风压。各个地方可根据强风的作用形式分解为不随时间变化的平均风强和随时间变化的脉动风强两部分，它们对广告牌结构产生平均风载荷和脉动风载荷，同时，广告牌承受风的载荷还与近地风的性质、风速、风向有关，与广告牌的高度、形状和地表状况等相关。广告牌的风载荷体型系数和广告牌的迎风投影面积相关，风载荷系数是指广告牌表面引起的实际压力或吸力与风压的比值。户外广告牌，钢结构广告牌安全检测内容：1、首先确定核实广告设施类型，屋顶桁架、钢结构墙面式广告牌、立柱网架2、现场工作存在两种情况：无图纸时现场测绘面板框架的尺寸、构件型号、铆钉（螺栓）间距；面板后结构框架尺寸、构建型号、链接方式；面板框架和结构体系、结构与地面屋顶的链接方式，绘成框架图纸，具体尺寸、型号标注清楚。有图纸时现场校对区分主要受力构件和次要构件，对所有主要构件的型号、链接方式实际结构与图纸进行核对，对次要构件进行抽查，并记录与图纸不符合的结构、杆件。3、承载力校核施加在户外广告牌的作用可分为作用力和可变作用两类，作用力有结构自重如：广告牌或固定设备自重，操作平台自重、落地广告牌的土重、土压力和地基变形。可变载荷有风载荷、覆冰载荷、雪压载荷、安装和检修载荷、常遇地震作用、温度变化等。在广告牌的检测中主要考虑风载荷与结构自重。根据现场检测数据利用SAP2000对结构进行模型分析，考虑结构构件的重要性系数、基本风压、地震烈度、考虑的载荷组合。根

据分析结构得出整个措施。4、通过检测分析广告牌主要存在问题：a、结构体系；b连接；c、防锈；d、防雷；e、电路5整改建议事故原因很多，主要原因是具有设计资质的单位提供的图纸很少，大部分由广告公司自行设计，交给有资质或无资质的施工单位，缺乏正规设计、合理的施工方案及严格的监督措施，容易存在较严重的安全隐患。部分广告牌即使有图纸也是非法图纸，虽然广告牌很简单，但是检测安全也很重要，所以相关单位应对广告牌进行规范设计和施工，消除安全隐患，保障生命与财产安全。