

# 做小红书信息流推广投放？广告账户怎么开通

产品名称	做小红书信息流推广投放？广告账户怎么开通
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:开户 免:开户费 免:运营费
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

要在小红书上进行信息流推广投放并开通广告账户，可以按照以下步骤操作：

开户：首先，需要在小红书app上用手机号申请一个小红书账号。接着，准备一套包含企业营业执照、税务登记证、组织机构代码证等资质证明文件，根据后台提示提交。然后，登录专业号平台（pro.xiaohongshu.com）进行资质管理和专业号认证/年审，每个品牌号需要支付600元的认证费用。专业号认证通过后，可以登录聚光平台（

<https://ad.xiaohongshu.com/aurora/home>）进行广告资质认证，选择对应行业并提交相应资质。广告资质认证通过后，准备一个邮箱，联系小红书代理商来绑定并开通广告账户。

新建广告：登录广告账户后台，在页面左侧找到“广告管理”，在右上角点击“新建广告”。在新建广告页面，可以创建新的广告计划，并根据营销诉求（如产品种草、抢占赛道、商品销量、客资收集或直播）进行选择。

选择推广计划和推广标的：在选择好自己的推广目标之后，可以选择对应的广告类型、推广标的、日期、目标、出价方式以及计划预算。例如，产品种草可以选择搜索广告，标的类型选择笔记，推广目标的点击量，出价方式为自动出价，成本控制方式为点击成本控制。

广告优化与监控：在广告投放过程中，需要密切关注数据反馈，包括点击率、转化率、曝光量等指标，并根据数据调整投放策略。

请注意，在开户和投放广告的过程中，需要确保填写真实的个人信息和联系方式，同时遵守小红书平台的规则和政策，确保广告活动的合规性。此外，不同的认证身份（如广告主账号或代理商账号）将影响广告投放和管理权限，因此请根据实际情况进行选择。

完成以上步骤后，就可以开始在小红书上进行信息流推广投放了。但请注意，广告投放是一个持续优化的过程，需要定期分析数据并根据结果调整策略，以达到zuijia的推广效果。