

2024生命健康展-欢迎参加10月18日青岛生命健康展会

产品名称	2024生命健康展- 欢迎参加10月18日青岛生命健康展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际生命健康展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

展会介绍

为积极响应“构建人类卫生健康共同体”的号召，推进全球生命科学领域创新融合发展，共建全球生命健康产业国际合作平台。2024青岛国际生命健康展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合生命健康行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为生命健康企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外生命健康行业创造提升品牌名度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓生命健康国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

生命健康专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际生命健康和消费电子科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球生命健康企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现生命健康科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的生命健康科技产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来生命健康创新科技给人们生活带来的无限可能。

展品范围

医疗器械：医学影像设备、微创医疗及植入介入器械、体外诊断技术设备、康复理疗器械、骨科医疗器械、五官科医疗器械、家用医疗器械、医用光学设备、病理检测设备、妇幼医疗器械、宠物医疗器械、急救及生命支持设备、神经科学仪器设备、医用消毒与感控设备、辅助生殖及低温冷冻设备、透析及放化疗设备、医疗器械设计与制造等。

生物医药科技：医药CXO、生物制品与新兴疗法、生物技术与研发平台服务、生物工艺制造及解决方案、血液制品、免疫细胞治疗、干细胞治疗、基因治疗等生物治疗技术、再生医学、抗体工程、细胞工程、感染诊断技术、疫苗研发与生产、国际物流及医药冷链运输、海洋生物医药等。

医疗耗材及敷料：心脏介入、外周血管介入、人工关节、神经外科、电生理类、起搏器类、体外循环及血液净化、眼科材料、其他脏器介入替代等医用材料、医用耗材及敷料、高值耗材、高分子材料、医用卫生材料、医疗穿刺输注器械及耗材等。

中医药及保健：中药饮片、中成药、中药配方颗粒、道地药材、中药保健品、中药材种植基地、中医医疗机构、药膳生产加工机构、中医诊疗器械、护理康复器械、中医诊断软件、中医工作室、中医馆、养生馆、医养结合机构、养生滋补品、营养保健品、功能食品、特医食品、绿色有机的食品、膳食补充剂、运动营养食品、高端饮品及进口食品、妇幼健康产品、药食同源等。

制药：原料药、生物发酵产品、中间体及精细化工、饮片设备药品包装设备、制剂设备、AI制药、医药包装材料、给药系统、干燥设备、药用粉碎设备、环保与净化设备、塑料机械等。

实验室设备：实验室设备及机械、实验室家具、分析仪器、分析试剂与配件、显微镜和光学图像处理、光学分析仪器、化学品及试剂、生化试剂、抗体、物质、培养、生物计算与生物信息学、生物成像系统、实验室技术服务、实验室建设、环境分析检测仪器、纯化水系统、消毒通道、紫外线装置、恒温恒湿系统、养殖屋建设、实验室通用设备、测试、测量技术、材料测试、制药和工业质量控制、食品安全分析检测仪器。

智慧医疗及精神卫生健康：AI医疗、家用医疗器械、医疗机器人、便携医疗设备、智能诊疗监护器械、可穿戴医疗、远程医疗服务、神经科学、智能养老服务平台、医院医疗信息系统、智慧药房整体解决方案及药房自动化设备、3D医疗打印、心理及精神测评系统、认知能力训练系统、生物反馈型放松器械、身心训练调养设备、智能减压训练用品等。

医疗美容：轻医美、中医美容、面容修护产品、护理产品、口腔整形设备材料、医疗美容仪器设备、高端抗衰老干细胞治疗新技术、国际健康医美养生产品及健康管理机构、医美互联网平台、海外医疗服务机构。

医院建设：手术室设备、手术室一体化、手术器械及耗材、手术室工程、无影灯、吊塔、医用床、车、台、柜、架、手术室门、气密门、病房门、射线防护门、多功能护理床、射线防护用品、ICU重症室设备、制氧供氧设备、麻醉机、呼吸机、心电监护仪、病房呼叫系统、医疗器械用电机及控制器、医疗用车等、智慧医院系统解决方案、智慧医疗产业服务平台。

医疗产业服务：研发设计外包服务、专利代理服务，检测检验与动物实验、临床试验与注册代理，产业园区和孵化器、产业园招商代理，投资机构，市场推广和经销商渠道，仓储物流配送、医疗技术服务、手术室洁净、绿色医院建筑等。

观众来源

多国驻华相关医疗代理经销机构采购商等；医药公司、生物制药、生物工程、临床试验，基因工程、抗体工程、细胞培养、生物仪器、生物技术公司、疫苗、抗生素、制药公司、药品生产/研发、实验室、科研院所、研究机构等相关专家学者、工程技术人员及国内外贸易单位等；医院、诊所、社区卫生服务站、急救中心、医疗护理康复中心、体检中心、美容院、养生馆、中医馆/药店、实验/试验/检测机构、科研单位、医科大学、上游企业、产品设计及研发、生产商/制造商/OEM厂商、进出口商、投资公司、医疗、健康领域经销代理商等流通系统的观众等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CICE

2024电博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

参展需要注意的细节有哪些？

- 1.不要以貌取人。展览会上唯一要注重仪表的是参展单位的工作人员，顾客都会按自己的意愿尽量穿着随便些，如牛仔裤、运动衫、便裤什么的。所以，不要因为顾客穿着随意就低眼看人。
- 2.不要聚群。如果你与两个或更多参展伙伴或其他非潜在顾客一起谈论，那就是聚群。在参观者眼中，走近一群陌生人总令人心里发虚。在你的展位上创造一个温馨、开放、吸引人的氛围。
- 3.要满腔热情。常言说得好，表现得热情，就会变得热情，反之亦然。如果你一副不耐烦的样子，你就会变得不耐烦，而且讨人嫌。热情洋溢无坚不摧，十分有感染力。要热情地宣传自己的企业和产品。在参观者看来，你就代表着你的企业。你的言行举止和神情都会对参观者认识你的企业产生极大的影响。