

2024青岛软件展(时间)2024青岛软件展(地点)

产品名称	2024青岛软件展(时间)2024青岛软件展(地点)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际软件产品和信息服务展览会

时间：2024年10月18-20日

地点：青岛国际会展中心(红岛馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国科学技术部

山东省人民政府

支持单位

中华人民共和国工业和信息化部

承办单位

中国机电产品进出口商会

中国电子学会

青岛市人民政府

展会介绍

当前，软件已成为全球新一轮竞争的“制高点”，也是未来经济发展的“增长点”。近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。软件是新一代信息技术的灵魂，也是制造强国、网络强国和数字中国建设的关键支撑。软件承载着人类知识和智慧，承担着数据要素的计算处理分析应用等重要功能，是社会经济发展的基础和支撑，是社会经济运行的大脑和中枢，是数字经济的重要生产力，已成为关乎国家经济社会发展和国家安全的战略性、基础性、先导性产业。“十四五”时期，我国将进一步夯实开发环境、工具等产业链上游基础软件实力，提升工业软件、应用软件、平台软件、嵌入式软件等产业链中游的软件水平，增加产业链下游信息技术服务产品供给，支撑我国从数字经济大国向数字经济强国迈进。

为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，赋能新质生产力，增强产业链供应链韧性，深化企业展示、沟通、分享、合作，2024青岛国际软件产品和信息服务展览会将于2024年10月18-20日在青岛国际会展中心盛大举办，展会隶属于中国国际消费电子博览会专区展之一，专注于整合软件产品和信息服务领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为软件产品和信息服务企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外软件产品和信息服务行业创造提升品牌名度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓软件产品和信息服务国际大市场。

中国国际消费电子博览会(简称CICE电博会)是经国务院批准，商务部、科学技术部和山东省人民政府共同主办，工业和信息化部作为支持单位，中国机电产品进出口商会、中国电子学会和青岛市人民政府共同承办的消费电子博览会。对标北京“服贸会”、上海“进博会”、海南“消博会”等国内展会，打造具备高质量发展特征和可持续发展动力、服务于信息产业和数字经济发展的展览会。自2001年举办以来，CICE电博会立足环渤海经济圈，辐射全国及东北亚市场，现已发展成为全球极具影响力的行业盛会。

软件产品和信息服务专区作为CICE电博会的重要组成部分，发挥CICE电博会在国际软件产品和信息服务与消费电子科技交流合作及科技成果产业化等方面的积极作用，为全球软件产品和信息服务企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现软件产品和信息服务与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的软件产品和信息服务产业生态圈，引入元宇宙等前沿科技理念，描绘未来软件产品和信息服务给人们生活带来的无限可能。

展品范围

基础软件：操作系统、中间体、集成办公套件、BIOS基础输入输出系统、工具软件与开发平台等；

应用软件：通用软件、气象、电力、通信、能源、金融、交通、医疗、教育等行业应用软件、财务软件、企业资源计划软件(ERP)、工业辅助设计软件(CAD/CAM)、产品数据管理软件(PDM)等；

虚拟现实及仿真软件：三维互动系统、三维图形、虚拟现实工作站、非线性/视频编辑站、计算机辅助设计、制造以及CAE软件；仿真分析软件系统建模软件、虚拟产品开发(VPD)等；

工业软件：工业软件及解决方案、工业物联网整体解决方案、移动互联网、进程间通信IPC、网络安全平台、工业云计算、工业大数据及M2M技术、Zigbee技术、信息系统集成、测量测试等；

软件信息服务：信息技术外包、流程外包、研发外包、设计外包、后台服务、财务管理外包、云计算、软件维护、软件测试、集成电路设计、培训、咨询、定制开发等；

互联网服务：在线软件服务(SaaS)、互联网内容服务、网络应用服务、互联网增值服务、电子商务等；

物联网软件：智能工业、智能环保、智能交通、智能灾害防控、智能农业、智能公共安全、智能医护、智能物流、智能电网、智能家居软件等；

系统解决方案：电子政务、智慧城市、企业管理、电子金融、三网融合等；

系统管理：会议系统、全台网络系统、有条件接收系统、用户运营支撑系统、用户管理系统、综合网管系统、计费管理软件、加解扰、客户服务中心系统等；

嵌入式软件及智能设备制造：工业控制、办公设备、医疗电子、汽车电子、通讯设备、传感设备等。

观众来源

观众部门：政府领导、企业主要负责人、技术负责人、设计/研发/生产制造/工艺技术/彩购等域负责人、工程师、专家学者、代理商、系统集成商、媒体记者等；科研院所、高校、技术服务商、生态平台、政府机构、行业协(学)会、银行、金融机构及产业链相关单位。网络服务与内容提供商、网络安全厂商、软件及应用研发机构、网络安全应用机构、电子取证研究与服务商、咨询与研究机构、媒体等；

特邀行业：政府相关机构、电信运营商、医行业、互联网公司、教育机构及科研院校、航空航天、智能制造行业、交通域、能源、工、石油、轨道交通、电力行业、新能源与智能网联汽车行业等；

目标人群：相关机构、行业主管部门、行业组织与社会团体负责人、公司管理决策层、首席信息官、首席信息安全官、网络安全部门负责人、IT业务总监、高安全研究人员、商业拓展人员、行业组织与社会团体、学术研究机构等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CICE 2024电博会，巩固您的市场地位！

知识科普：

摊位地点的选择

选择合适的场地是参展计划中重要的一部分。首先须考虑的是人群流动的方式，了解人潮在整个展览会场移动的方向，再依此挑选摊位。举例而言，通常人潮流量高的地方是靠近入口及出口处、洗手间、休息室及饮食区，而展厅圆柱及上货区则有阻碍人潮的潜在问题。如果自己的摊位设在了竞争对手隔壁时，参展商要将摊位有效利用，以展示自己产品有利于竞争者的地方。如果在展览期间要使用悬挂牌示、高加架或罩盖等需架高物品，则须选择有足够高度的地点，避免其影响可见度。此外集团化公司或企业间也可组团参加展览，一来可壮大声势，扩大影响；二来也可在展览会场上开设专馆，展示品牌。