

# 绩效奖详解：莞云代理商订货系统如何依据团队业绩进行突破奖励？ 电商运营，微三云麦超解读

产品名称	绩效奖详解：莞云代理商订货系统如何依据团队业绩进行突破奖励？电商运营，微三云麦超解读
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

绩效奖详解：莞云代理商订货系统如何依据团队业绩进行突破奖励？电商运营，微三云麦超解读

前文引言：

微三云超级 App 系统采用模块化设计结构，在运营过程中 App 可以无限拓展，快速叠加更多商业模式，做大流量入口，形成大数据生态。而这些数据并不会随着应用的剔除而消失，只会随着应用的叠加而进入无限积累沉淀，循环使用的过程。在运营过程中，超级 App 还可结合“云平台、云视商、区/块/链或者第三方应用”丰富的消费场景快速促成交易，同时打通“供应链系统”以优质的货源一键连接供需两端。

代/理商订货系统搭建运营+软件开发服务+电商运营

导读：

莞云代/理商订货系统源码优势：微三云自带会员互通UC系统

自带UC超级会员中转云端路由系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与会员推荐关系等核心数据，与其他系统实现会员互通

## 一、前言：

助力传统代/理商家转型线上平台，由平台统一收货款，一件代发的商业模式，减少传统代/理商的囤货压力与资金压力，整体适用性更强，围绕代/理商充值货款设计了五大奖励模式，提高代/理商的利益与活跃度。

## 二、如何成为代/理商：

申请流程：

- 1、充值货款：通过平台上传的收款信息（微信二维码，支付宝二维码或银行卡信息三种方式进行充值），打款后上传支付凭证，后台审核通过后，即可成为对应的代/理商身份
- 2、缴纳保证金：付款方式如上，缴纳多少保证金由平台后台设定
- 3、提交付款凭证
- 4、平台审核

## 三、如何邀请代/理商

- 1、首先要成为代/理商身份
- 2、选择邀请的代/理商级别
- 3、生成代/理商邀请海报
- 4、打款并提交支付凭证：通过平台上传的收款信息（微信二维码，支付宝二维码或银行卡信息三种方式进行充值），打款后上传支付凭证
- 5、平台审核

## 四、代/理商设置

- 1、代/理商折扣比例
- 2、首次进货起订数
- 3、补货起订数

逻辑：

正常出货上级会获得对应的差价奖励

零售订单的归属是按推荐关系往上寻找最近的代/理商

如最近的代/理商无库存，则向上寻找有库存的代/理商

附一：

微三云麦超：微三云代/理商订货系统自带产品供应链模块

代/理商订货系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质zhengpin任意挑选

## 五、奖励模式

### 1、推荐奖（只有一级）：

成功邀请代/理商，邀请人可获得一次性的推荐奖励，如后台开启升级奖励，则推荐的代/理升级更gaoji别代/理时，邀请人还可以获得一次性的升级奖励

### 2、领导奖（分两块，充值货款+零售奖励，按极差方式，无平级）

团队有人充值货款或零售的时候，上级可获得对应身份的奖励，下级代/理商充值会分一次，零售的时候会再发一次，一共两次!!!如只想奖励其中一项，另外一项的奖励设置为零即可。

### 3、黑马奖（月度个人充值业绩排名奖，自然月结算）

以总业绩的%作为奖励，可限制身份参与，针对排名进行奖励，如出现业绩相同的情况下，则以招商代/理人数优先。

### 4、绩效奖（类似突破奖，自然月结算）

团队业绩按伞下所有的充值业绩，平级整条线不算，达到哪个区间，奖励对应的金额

### 5、分红奖（不同奖金池，不同比例分红，自然月结算）

以充值业绩为考核标准，不同代/理级别奖金池，按个人充值业绩占比分红。

举例：如下图，我是总代，平台总业绩1000万，分红奖总比例是10%，则总奖励为100万，然后总代奖金池占比为40%， $100万 \times 40\% = 40万$ 奖金池

我的分红=（我的充值业绩/所有总代充值业绩） $\times$ 40万

附二：

莞云代/理商订货系统提醒：微三云代/理商订货系统预留多种端口，一来方便平台进行全场景运营，更好地获得会员，二来能避免单一端口被微信等渠道封杀的风险，每增加一个端口，相当于前端重新开发一遍，这个费用是蛮高的，如果你买的系统没有预留多种端口，那么后续推广的时候将非常被动。

附三：

运营代/理商订货系统项目需要提前预留对接多种支付接口

代/理商订货系统系统购买提醒：如果您购买的系统，没有预留对接多种支付接口，那么当你的微信支付和支付宝支付被封了之后，将非常被动，没有汇聚支付和通联支付这些第三方分账系统，平台的税收合理避/税和资金流安全都没办法保证，将给平台留下一个非常大的法律风险隐患，但如果要定制开发这个对接支付接口，少说也要几万的收费，如果买的系统没有提前对接好，那么这个费用后续就要自己埋单了。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云提醒,自建平台重要性：传统电商的搜索流量面临2

个主要问题，一是搜索推广工具对搜索结果的干扰，影响用户体验；二是广告资源受限，导致搜索流量受限，类型必须支付超额预算才能诱导提升位置。因为入驻品牌的范围会增加，流量的价值会变高，但是投资回报率会逐年下降。如果说古代电商被视为价格过高的商业地产，那么新的电商就像社区内的"夫妻店"，他们分布在日常消费场景中，希望通过朋友圈和微|信群的熟人来宣传产品，达到经济的转化。因此，然我们可以建立自己的平台