

# 中国智慧体育行业发展格局及前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国智慧体育行业发展格局及前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国智慧体育行业发展格局及前景趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：426081【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：智慧体育行业综述及数据来源说明1.1 智慧体育行业界定1.1.1 智慧体育的定义1.1.2 智慧体育的要素和特征1、智慧体育的要素2、智慧体育的特征1.1.3 智慧体育概念辨析1.1.4 智慧体育专业术语1.1.5 智慧体育所处行业1.2 智慧体育行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 智慧体育行业市场监管&标准体系1.4.1 智慧体育行业监管体系及机构职能1、监管体制2、监管机构1.4.2 智慧体育行业标准体系及建设进程1、标准建设2、现行标准3、重点标准1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准——现状篇——第2章：全球智慧体育行业发展现状及趋势2.1 全球智慧体育行业发展历程2.2 全球智慧体育行业发展现状2.2.1 全球智慧体育行业整体发展2.2.2 全球智慧体育行业技术进展2.2.2 全球智慧体育行业供需情况2.2.3 全球智慧体育市场规模体量2.3 全球智慧体育行业市场竞争态势2.4 全球智慧体育行业区域发展格局2.4.1 全球智慧体育区域发展格局2.4.2 全球智慧体育重点区域市场2.5 全球智慧健康行业发展趋势预判及市场前景预测2.5 全球智慧体育行业发展趋势预判2.5 全球智慧体育行业市场前景预测2.6 全球智慧健康行业发展经验借鉴第3章：中国智慧体育行业发展现状及规模3.1 中国智慧体育行业发展历程3.2 中国智慧体育行业技术进展3.2.1 科研投入力度&强度3.2.2 科研创新成果&转化1、专利申请2、专利公开3、热门申请人4、热门技术3.2.3 物联网（IOT）在智慧体育中的应用3.2.4 人工智能（AI）在智慧体育中的应用3.2.5 云计算技术在智慧体育中的应用3.2.6 5G在智慧体育中的应用3.2.7 虚拟现实在智慧体育中的应用3.2.8 智慧体育行业技术发展方向3.3 中国智慧体育行业市场主体3.3.1 智慧体育市场主体类型3.3.2 智慧体育企业进场方式3.3.3 智慧体育注册/存续企业3.4 中国智慧体育行业市场供给情况分析3.4.1 智慧体育基础资源供给情况3.4.2 智慧体育内容供给情况3.5 中国智慧体育行业市场需求情况分析3.5.1

线上体育健身用户规模3.5.2 智慧体育用户需求特征及趋势3.6 中国智慧体育行业市场规模体量3.7  
中国智慧体育行业经济特性分析3.8  
中国智慧体育行业发展痛点及挑战第4章：中国智慧体育行业竞争状况及格局4.1  
智慧体育竞争者入场及战略布局4.1.1 智慧体育竞争者入场进程4.1.2 智慧体育竞争者集群分布4.1.3  
智慧体育竞争者区域热力图4.1.4 智慧体育竞争者战略布局状况4.2 智慧体育行业市场竞争格局4.2.1  
智慧体育行业市场竞争态势4.2.2 智慧体育行业市场竞争格局4.2.3 智慧体育行业市场集中度4.3  
智慧体育行业波特五力模型分析4.3.1 智慧体育行业供应商的议价能力4.3.2  
智慧体育行业消费者的议价能力4.3.3 智慧体育行业新进入者威胁分析4.3.4  
智慧体育行业替代品威胁分析4.3.5 智慧体育行业现有企业竞争情况4.3.6 智慧体育行业竞争状态总结4.5  
智慧体育行业投融资&并购重组&IPO动态4.5.1 智慧体育投融资1、智慧体育行业投融资概述2、智慧体育  
行业投融资事件汇总3、智慧体育行业投融资解读及趋势分析4.5.2  
智慧体育兼并重组1、智慧体育兼并重组阶段、方式及动因2、智慧体育兼并重组案例汇总及分析4.5.3  
智慧体育IPO动态第5章：智慧体育产业链全景及配套产业发展5.1 智慧体育产业链结构梳理5.2  
智慧体育产业链生态图谱5.3 智慧体育产业链区域热力图5.4 智慧体育产业价值属性分析5.5  
智慧体育硬件支持5.5.1 智慧体育硬件概述5.5.2 运动传感器5.5.3 芯片5.6 智慧体育软件支持5.5.1  
智慧体育软件概述5.5.2 数据分析系统5.7  
软硬件配套支持对智慧体育行业的影响总结第6章：中国智慧体育行业细分产品&解决方案市场分析6.1  
智慧体育行业细分市场概况6.1.1 智慧体育细分市场现状6.1.2 智慧体育细分市场结构6.2  
智慧体育细分市场：智能体育设备/产品6.2.1 智能体育设备/产品概述6.2.2  
智能体育设备/产品市场概况6.2.3 智能体育设备/产品发展趋势6.3  
智慧体育细分市场：运动健身APP及平台6.3.1 运动健身APP及平台概述6.3.2  
运动健身APP及平台市场概况6.3.3 运动健身APP及平台发展趋势6.4  
智慧体育细分市场：智能户外运动设施及解决方案6.4.1 智能户外运动解决方案概述6.4.2  
智能户外运动解决方案市场概况6.4.3 智能户外运动解决方案发展趋势6.5  
智慧体育细分市场：智慧体育场馆解决方案6.5.1 智慧体育场馆解决方案概述6.5.2  
智慧体育场馆解决方案市场概况6.5.3 智慧体育场馆解决方案发展趋势6.6  
中国智慧体育行业细分市场战略地位分析第7章：中国智慧体育行业细分应用场景分析7.1  
智慧体育应用场景分布7.2 智慧体育细分应用场景：体育赛事7.2.1  
体育赛事发展状况1、体育赛事发展现状2、体育赛事发展趋势7.2.2 智慧体育赛事解决方案7.2.3  
智慧体育赛事项目案例7.2.4 体育赛事智慧化需求潜力7.3 智慧体育细分应用场景：体育教育7.3.1  
体育教育发展状况1、体育教育发展现状2、体育教育发展趋势7.3.2 智慧体育教育解决方案7.3.3  
智慧体育教育项目案例7.3.4 体育教育智慧化需求潜力7.4 智慧体育细分应用场景：全民健身7.4.1  
全民健身发展状况1、全民健身发展现状2、全民健身发展趋势7.4.2 智慧全民健身解决方案7.4.3  
智慧全民健身项目案例7.4.4 全民健身智慧化需求潜力7.5  
中国智慧体育行业细分应用市场战略地位分析第8章：全球及中国智慧体育企业案例解析8.1  
全球及中国智慧体育企业梳理与对比8.2 全球智慧体育企业案例分析（不分先后，可指定）8.2.1 Cisco /思  
科1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及智慧体育业务布局4、企业全球市场布局及在华  
策略8.2.2 Wilson Sporting Goods /威尔逊1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构及智慧体育业  
务布局4、企业全球市场布局及在华策略8.3 中国智慧体育企业案例分析（不分先后，可指定）8.3.1 北京  
格灵深瞳信息技术股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业智  
慧体育产品应用&解决方案5、企业业务布局战略&优劣势8.3.2 科大讯飞股份有限公司1、企业基本信息2  
、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业智慧体育产品应用&解决方案5、企业业务布局战略&  
优劣势8.3.3 成都佳发安泰教育科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营  
收结构4、企业智慧体育产品应用&解决方案5、企业业务布局战略&优劣势8.3.4 商汤集团股份有限公司1  
、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业智慧体育产品应用&解决方案5、企  
业业务布局战略&优劣势8.3.5 江苏康力源体育科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企  
业业务架构/营收结构4、企业智慧体育产品应用&解决方案5、企业业务布局战略&优劣势8.3.6 舒华体育  
股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业智慧体育产品应用&  
解决方案5、企业业务布局战略&优劣势8.3.7 杭州海康威视数字技术股份有限公司1、企业基本信息2、企  
业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业智慧体育产品应用&解决方案5、企业业务布局战略&优劣  
势8.3.8 橙狮体育有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业智慧体育

产品应用&解决方案5、企业业务布局战略&优劣势8.3.9 咪咕文化科技有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业智慧体育产品应用&解决方案5、企业业务布局战略&优劣势

8.3.10 北京卡路里信息技术有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业智慧体育产品应用&解决方案5、企业业务布局战略&优劣势——展望篇——

第9章：中国智慧体育行业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国智慧体育行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国智慧体育行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国智慧体育行业经济（Economy）环境分析9.1.1

中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 智慧体育行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国智慧体育行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国智慧体育行业社会环境分析9.2.2 中国智慧体育行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国智慧体育行业社会环境分析9.2.2

社会环境对智慧体育行业发展的影响总结9.3 中国智慧体育行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面智慧体育行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面智慧体育行业政策汇总及解读2、国家层面智慧体育行业政策规划汇总及解读9.3.2 31省市智慧体育行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、31省市智慧体育行业政策规划汇总2、31省市智慧体育行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对智慧体育行业发展的影响9.3.4 政策环境对智慧体育行业发展的影响总结9.4 中国智慧体育行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国智慧体育行业市场前景及发展趋势洞悉10.1 中国智慧体育行业市场前景及发展趋势洞悉10.1 中国智慧体育行业市场前景及发展趋势洞悉10.1

中国智慧体育行业发展潜力评估10.2 中国智慧体育行业未来关键增长点10.3 中国智慧体育行业发展潜力评估10.2 中国智慧体育行业未来关键增长点10.3

中国智慧体育行业发展前景预测（未来5年预测）10.4 中国智慧体育行业发展趋势洞悉10.4.1 中国智慧体育行业发展前景预测（未来5年预测）10.4 中国智慧体育行业发展趋势洞悉10.4.1

中国智慧体育行业市场竞争趋势10.4.2 中国智慧体育行业技术创新趋势10.4.3 中国智慧体育行业市场竞争趋势10.4.2 中国智慧体育行业技术创新趋势10.4.3

中国智慧体育行业细分市场趋势第11章：中国智慧体育行业投资战略规划策略及建议11.1 中国智慧体育行业细分市场趋势第11章：中国智慧体育行业投资战略规划策略及建议11.1

中国智慧体育行业进入与退出壁垒11.1.1 智慧体育行业进入壁垒分析11.1.2 中国智慧体育行业进入与退出壁垒11.1.1 智慧体育行业进入壁垒分析11.1.2

智慧体育行业退出壁垒分析11.2 中国智慧体育行业投资风险预警11.3 智慧体育行业退出壁垒分析11.2 中国智慧体育行业投资风险预警11.3

中国智慧体育行业投资机会分析11.3.1 智慧体育产业链薄弱环节投资机会11.3.2 中国智慧体育行业投资机会分析11.3.1 智慧体育产业链薄弱环节投资机会11.3.2

智慧体育行业细分领域投资机会11.3.3 智慧体育行业前沿科技投资机会11.4 智慧体育行业细分领域投资机会11.3.3 智慧体育行业前沿科技投资机会11.4

中国智慧体育行业投资价值评估11.5 中国智慧体育行业投资策略建议11.6 中国智慧体育行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧体育的定义

图表2：智慧体育概念辨析

图表3：智慧体育专业术语

图表4：本报告研究领域所处行业（一）

图表5：本报告研究领域所处行业（二）

图表6：智慧体育行业分类

图表7：本报告研究范围界定

图表8：中国智慧体育行业监管体系结构示意图

图表9：中国智慧体育行业监管机构及其职能

图表10：中国智慧体育行业标准体系框架&建设进程

图表11：中国智慧体育行业现行&即将实施标准汇总

图表12：中国智慧体育行业重点标准及其影响解读

图表13：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法

图表15：全球智慧体育行业发展历程

图表16：全球智慧体育行业发展图

图表17：全球智慧体育行业技术进展

图表18：全球智慧体育行业供需情况

图表19：全球智慧体育市场规模体量分析

图表20：全球智慧体育区域发展格局

图表21：全球智慧体育重点区域市场

图表22：全球智慧体育行业发展趋势洞悉

图表23：全球智慧体育行业市场前景预测（未来5年预测）

图表24：中国智慧体育行业发展历程

图表25：智慧体育行业研发投入力度&强度

图表26：智慧体育行业科研创新成果&转化

图表27：智慧体育行业关键技术现状与突破

图表28：2019-2023年中国物联网市场规模走势图（单位：万亿元）

图表29：2018-2023年中国人工智能产业规模情况（单位：亿元）

图表30：2016-2021年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表31：2019-2024年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）

图表32：智慧体育行业最新技术动态

图表33：智慧体育行业技术发展方向

图表34：智慧体育市场主体类型

图表35：智慧体育企业进场方式

图表36：智慧体育行业市场供给分析

图表37：2017-2024年中国可穿戴设备出货量（单位：万台）

图表38：智慧体育行业市场规模体量分析

图表39：中国智慧体育行业经济特性分析

图表40：中国智慧体育行业发展痛点及挑战

图表41：智慧体育竞争者入场进程

图表42：智慧体育企业战略集群状况

图表43：智慧体育竞争者区域分布热力图

图表44：智慧体育竞争者发展战略布局状况

图表45：智慧体育市场竞争态势

图表46：智慧体育市场竞争格局

图表47：智慧体育市场集中度

图表48：智慧体育行业供应商的议价能力

图表49：智慧体育行业消费者的议价能力

图表50：智慧体育行业新进入者威胁

图表51：智慧体育行业替代品威胁

图表52：智慧体育行业现有企业竞争

图表53：智慧体育行业竞争状态总结

图表54：智慧体育行业主要资金来源

图表55：智慧体育行业投融资主体

图表56：智慧体育行业投融资汇总

图表57：智慧体育行业投融资规模

图表58：智慧体育行业投融资解读

图表59：智慧体育行业兼并与重组动因及方式

图表60：智慧体育行业兼并与重组事件汇总

图表61：智慧体育行业兼并与重组案例分析

图表62：智慧体育行业兼并与重组案例分析

图表63：智慧体育兼并与重组阶段、方式及动因

图表64：智慧体育产业链结构梳理

图表65：智慧体育产业链生态图谱

图表66：智慧体育产业链区域热力图

图表67：智慧体育产业价值链分析

图表68：智慧体育行业成本结构

图表69：智慧体育行业细分市场现状

图表70：智慧体育行业细分市场结构

图表71：智能体育产品市场概况

图表72：智能体育产品发展趋势

图表73：运动健身APP及平台市场概况

图表74：运动健身APP及平台发展趋势

图表75：智能户外运动解决方案

市场概况图表76：智能户外运动解决方案发展趋势图表77：智慧体育场馆解决方案市场概况图表78：智慧体育场馆解决方案发展趋势图表79：中国智慧体育行业细分市场战略地位分析图表80：中国智慧体育细分应用场景分布图表81：中国智慧体育细分应用市场结构图表82：体育赛事发展现状图表83：体育赛事发展趋势图表84：体育赛事领域智慧体育应用概述图表85：体育赛事领域智慧体育市场现状图表86：体育赛事领域智慧体育需求潜力图表87：体育教育发展现状图表88：体育教育发展趋势图表89：体育教育领域智慧体育应用概述图表90：体育教育领域智慧体育市场现状图表91：体育教育领域智慧体育需求潜力图表92：智慧体育行业细分应用波士顿矩阵分析图表93：全球及中国智慧体育企业梳理与对比图表94：北京格灵深瞳信息技术股份有限公司发展历程图表95：北京格灵深瞳信息技术股份有限公司基本信息表图表96：北京格灵深瞳信息技术股份有限公司股权穿透图图表97：北京格灵深瞳信息技术股份有限公司经营情况图表98：北京格灵深瞳信息技术股份有限公司智慧体育产品应用&解决方案图表99：北京格灵深瞳信息技术股份有限公司业务布局战略&优劣势图表100：科大讯飞股份有限公司发展历程图表101：科大讯飞股份有限公司基本信息表图表102：科大讯飞股份有限公司股权穿透图图表103：科大讯飞股份有限公司经营情况图表104：科大讯飞股份有限公司智慧体育产品应用&解决方案图表105：科大讯飞股份有限公司业务布局战略&优劣势图表106：成都佳发安泰教育科技股份有限公司发展历程图表107：成都佳发安泰教育科技股份有限公司基本信息表图表108：成都佳发安泰教育科技股份有限公司股权穿透图图表109：成都佳发安泰教育科技股份有限公司经营情况图表110：成都佳发安泰教育科技股份有限公司智慧体育产品应用&解决方案图表111：成都佳发安泰教育科技股份有限公司业务布局战略&优劣势图表112：商汤集团股份有限公司发展历程图表113：商汤集团股份有限公司基本信息表图表114：商汤集团股份有限公司股权穿透图图表115：商汤集团股份有限公司经营情况图表116：商汤集团股份有限公司智慧体育产品应用&解决方案图表117：商汤集团股份有限公司业务布局战略&优劣势图表118：江苏康力源体育科技股份有限公司发展历程图表119：江苏康力源体育科技股份有限公司基本信息表图表120：江苏康力源体育科技股份有限公司股权穿透图