

小红书广告投流秘诀 小红书广告代理商 小红书核心代理

产品名称	小红书广告投流秘诀 小红书广告代理商 小红书核心代理
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

产品详情

一、认识小红书广告平台

1、小红书聚光平台和蒲公英

聚光平台是小红书营销的一站式广告投放平台,能够满足广告主以“产品种草、商品销量、客资收集、直播推广、抢占赛道”为目标的多样化营销诉求。百度搜索“小红书聚光平台”进入,首页图:

图片

小红书聚光平台首页

当我还是个运营小白的时候,花了很多时间才找到这个开户网站。记住,小红书投流广告后台有且仅有这一个网址。

蒲公英是小红书开设的与商家和博主可以建立协作、发布笔记的平台。里面有很多品牌,可以提高博主们的变现机会。也可以加强品牌对于自身产品的传播力度。它和聚光平台的区别是一个是投自己的笔记,一个是让达人(小红书粉丝多的薯条号)帮忙种草。

2、小红书人群分类

小红书拥有2亿月活,其中70%是九零,女性占比达70%,她们50%聚集在一二线城市,月均可支配消费为4000元。

小红的用户群体相当广泛,以下是一些常见的使用者类型:

1.年轻女性：小红书在创立初期主要吸引了年轻女性用户，尤其是90后和00后。这些用户对时尚、美妆、护肤、健身、旅行等领域有着浓厚的兴趣，喜欢分享自己的购物经验和生活方式，从而获取灵感和建议。

2.时尚达人：小红书上有很多热衷时尚的用户，他们关注潮流趋势，分享自己的时尚搭配和购物心得。这些用户经常在小红书上寻找灵感、发现新品牌和购买时尚单品。

3.美妆爱好者：小红书是一个非常受欢迎的美妆社区，吸引了大量热爱彩妆、护肤和美容的用户。他们分享自己的美妆心得、产品评测、化妆技巧等，并参与到美妆品牌的推广活动中。

4.旅行爱好者：小红书上有许多热爱旅行的用户，他们分享自己的旅行经历、景点推荐、行程规划等。这些用户对于旅行中的美食、景点、购物和时尚有着浓厚的兴趣。

5.生活方式追求者：小红书也吸引了一些追求高品质生活的用户，他们分享自己的生活方式、家居装饰、健康养生、文化艺术等方面的内容。他们关注品质生活产品和品牌，希望提升生活质量。

需要注意的是，小红的用户群体不仅限于上述类型，还包括其他领域的用户，例如科技爱好者、母婴育儿群体等。小红的平台内容丰富多彩，可以满足不同用户的需求和兴趣。

她们使用小红的习惯是，60%使用信息流浏览，40%通过搜索来辅助消费决策。