

小红书搜索流量怎么样 小红书搜索广告怎么投 小红书广告代理商

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 小红书搜索流量怎么样 小红书搜索广告怎么投 小红书广告代理商 |
| 公司名称 | 柏众网络科技（广州）有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 小红书投放:开户 代运营 充值 聚光平台:开户 代运营 充值 柏众科技:开户 代运营 充值 |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座 |
| 联系电话 | 13044251623 13044251623 |

产品详情

小红书搜索流量到底怎么样？小红书作为一个丰富多元的UGC社区，涵盖了从衣食住行到各类生活经验的分享内容。这使得它成为了许多年轻人的生活方式社区和消费决策入口。随着小红书用户和内容数量的迅速增长，搜索流量也在不断上升。据统计，70%的月活用户在小红书上进行搜索，而42%的新用户在第一天使用小红书时就会使用搜索功能。其中，88%的搜索行为是用户主动发起的，而且有90%的用户表示他们在做消费决策时会受到小红书搜索内容的影响。搜索品牌专区在用户搜索后显示的首个内容位置，成为了搜索场域内的重要营销枢纽，也是提升内容种草转化的关键。由于具有强势的首屏占位，品牌专区不仅可以在关键时刻为品牌带来大量曝光，还可以通过日常的always on投放策略来建立品牌护城河，极大地提高品牌账户的曝光量，并对用户的阅读和购买决策产生积极的影响。