

广告电商积分提现的三种模式，你知道吗？

产品名称	广告电商积分提现的三种模式，你知道吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

现在很多企业都想做广告，但是没有好的平台或者好的模式，难以让广告价值最大化，而电商多数靠卖货赚钱，有时候也需要花钱做广告，利润率低。因此，我们可以从传统电商和社交电商的基础上加入广告分佣的元素，让消费者在购物的同时获得积分，并且还能通过观看平台对接的广告任务，让消费者手里的积分变现（获得广告奖励），最终实现广告主，平台和消费者三方共赢的效果。

广告电商玩法

- 1.积分变现。用户在平台消费后获得等值的积分，通过观看广告任务，完成积分变现。
- 2.分销。推荐新用户可以获得分佣，用户完成广告任务后进行分销佣金结算。

广告电商的好处

对于消费者

省钱：在平台购买产品，获取优惠。

赚钱：推荐新用户获得分佣，购买产品获得的积分通过完成广告任务提现

对于平台

卖货赚钱：平台做电商的模式最基本的初衷肯定是卖货赚钱

广告收益：通过小程序广告、APP广告获取广告收益。

积分提现的三种模式

一、消费累计，存量递减

二、新增消费，阶梯返佣

三、推广消费、阶梯返佣

当平台聚集了大量的流量之后，可以通过对接广告、CPS、直播带货等方式进行直接变现，也可以打造属于自己的品牌，提高品牌认可度。

随着互联网时代的迅猛发展，广告行业迎来了新的篇章。随着时代的变化和科技的不断更新，广告行业必将越来越数字化。因此，广告电商具有广阔的发展前景。