

广告电商结合“社交电商”+“广告分佣”的一种模式

产品名称	广告电商结合“社交电商”+“广告分佣”的一种模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在我们生活当中，做任何产品基本都离不开广告，不管是传统制造业，还是服务行业。或者电商行业，产品都离不开广告锦上添花的作用。

从消费者到平台：用户在各大平台看广告，间接给平台赚钱，却不能给自己带来一些好处；平台给的虚拟积分，更多只能用来抵扣消费，不能提现，用途有限；传统电商更多依靠卖货赚钱，有时还要砸钱做广告，导致利润率更低；平台想对接广告，但无从下手，也没有模式的辅助，让广告价值更大化。

广告电商结合“社交电商”+“广告分佣”两种模式。平台对接广告商，在平台设置广告任务，让消费者在购物的同时获得一定数量的积分，积分可以通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现，通过这种方式实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

广告电商的三大应用模式

消费累计，返佣递减

消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，通过观看平台发布的广告任务，平台再通过消费者剩余积分按一定比例返佣为零钱，零钱可提现、消费。

举例来说：消费者在平台消费100元 获得100个积分，平台按照2%的比例广告返佣，那么可获得2元，此时还剩下98个积分，等到第二日继续完成广告任务，可得到： $98*2\%=19.6$ 元返佣，以此类推。

新增消费，积分门槛，阶梯返佣

1.消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，达到设定积分门槛后可通过观看平台发布的广告任务，平台按比例返佣为零钱，零钱可提现、消费。

2.举例：当消费者在平台消费100元，由于没有达到广告返佣的积分门槛，所以无法获得返佣；

3.当消费者在平台继续消费200元，一共拥有300积分，此时达到了【200】的积分门槛，在完成广告任务之后，就可以按照1%的比例获得广告返佣，那么就可以获得 $200 \times 1\% = 2$ 元；

4.如果在这时消费者又在平台消费200元，累计积分为500个，达到【400】的积分门槛，在完成广告任务之后，就可以按照1.2%的比例获得返佣，就是 $400 \times 1.2\% = 4.8$ 元。

推广消费，阶梯返佣

消费者在平台任意消费即可获得一定量的积分，通过推荐用户消费，并且达到相应的积分门槛后，可通过观看平台发布的广告任务，平台按比例返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分门槛，零钱可提现、消费。

举例来说：当消费者在平台消费100元，平台默认达到【200】的积分门槛，此时完成广告任务的返佣为： $100 \times 1\% = 1$ 元；

因此，广告电商作为一种全新的营销模式，它不仅可以为广告主提供更多的宣传渠道，同时还可以为企业提供一种全新的营销方式。并且由于它具有低成本、高效率、低风险等特点，因此它已经成为很多企业进行广告推广的shouxuan方式。