

消费返利是什么意思？消费全返和利润返还模式有什么区别？

产品名称	消费返利是什么意思？消费全返和利润返还模式有什么区别？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

消费返利是指，消费者在网上消费时，商家向消费者返还一定比例的现金或实物，以刺激消费者的消费欲望，促使其继续购买。如果消费者继续消费，商家在一定期限内返还给消费者的价格就会高于同类商品市场的价格，这个价格中的差价就是消费者的利润。为了降低运营成本、快速获取用户和高销量，一些商家就采取了消费返利的方式。

那么现在比较常见的会有两种方式：

一、消费全返：也就是字面意思，消费者消费多少，就会返还多少

消费全返的模式从之前到现在都挺火爆的，基本都是打时间差，滚现金流去进行返利，短则2-3月，长则大半年。消费返利并不是一味着去返利，而是在返利的同时吸引消费者，获取巨额流量，从而变现。

也可以对接广告等方式，不仅可以带动产品销量，还可以带来额外的广告收益。

二、利润返还模式：去除产品成本，拿利润去进行返利

利润返就更常见了，基本都是在消费者消费之后，在短时间内会把利润返还给到消费者，返的对象也不止有消费者，还有推荐用户进入平台的推荐者。

这种方式呢，可以在短时间内迅速打开市场，拥有较有粘性的用户，也能够节省不少的推广费用。

做平台都是要以卖货的目的去进行，而不是去虚假、虚高的卖货。避免负波比产生泡沫。

消费返利模式这几年非常火爆，兴起于各大电商平台。当在电商平台购物后，会返还一部分现金到电子钱包，消费返利模式利用了消费者爱占便宜的心理，利于电商平台的会员增加和交易量最大化。拼某多的领红包病毒式裂变方式，其实就是通过返利这个原理，快速的裂变新会员并增加曝光量