

中国户外休闲家具及用品市场营销策略及投资商机分析报告2024-2030年

产品名称	中国户外休闲家具及用品市场营销策略及投资商机分析报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国户外休闲家具及用品市场营销策略及投资商机分析报告2024-2030年

【全新修订】：2024年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章产业定位及特征分析 17

节产业定位 17

一、与传统家具行业对比分析 17

二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支 17

第二节行业特征分析 18

一、行业周期性特征明显 18

二、行业季节性消费特征分析 18

三、行业进入壁垒分析 18

四、行业特有经营模式分析 20

第二章行业发展环境分析 21

节中国宏观经济发展环境分析 21

一、宏观经济发展综述 21

二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张 34

三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观 34

第二节行业政策及标准分析 35

一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失 35

二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依 36

三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析 36

第三节技术环境分析 37

一、中外技术水平差距分析 37

二、中国行业技术发展趋势分析 38

第四节相关上下游行业的发展分析 38

一、原材料行业 38

二、房地产行业 46

三、户外休闲产业 53

第二部分国内外市场现状及竞争力分析 54

第三章全球户外休闲家具及用品行业发展分析 55

第一节2019-2024年全球户外休闲家具及用品市场分析 55

一、供需对比分析 55

二、全球市场容量分析 55

三、细分产品市场分析 56

第二节主要国家及地区分析 57

一、美国 57

二、欧洲各国 58

三、中国等新兴市场在全球的地位分析 59

第三节户外休闲家具及用品全球贸易分析 59

第四节全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析 60

一、主力生产商竞争分析 60

二、主力销售商分析 60

第五节世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析 61

第四章国内户外休闲家具及用品行业市场分析 62

第一节行业供给分析 62

一、产量分析 62

二、生产结构分析 63

1、产品结构 63

2、地区结构 63

第二节行业需求分析 64

一、中国市场消费规模分析 64

二、细分市场分析 65

1、城市基础设施建设需求 65

2、房地产建设需求 66

3、其他户外休闲场所需求 67

第三节行业进出口分析 67

一、2019-2024年中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析 67

1、庭院用伞及类似伞类 67

2、帐篷类 69

3、家具类 70

4、中国以上产品在国际上的地位分析 71

二、主要进出口国家及地区分析 71

三、中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题 73

第四节行业市场销售分析 74

一、行业销售渠道分析 74

二、行业销售方式分析 76

1、行业销售策略分析 76

2、行业销售发展趋势分析 78

第五章行业产品价格分析 79

第一节2024年国内外主要产品价格走势对比分析 79

一、2019-2024年庭院用伞产品出口均价分析 79

二、2019-2024年帐篷产品出口均价分析 79

三、2019-2024年户外家具产品的价格变动分析 80

第二节影响产品价格的主要因素分析 81

第三节未来产品价格走势分析 81

第六章中国户外休闲家具及用品行业竞争分析 82

第一节中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析 82

一、供应商分析 82

二、购买者分析 83

三、新进入者分析 83

四、替代品分析 84

五、行业现有竞争分析 85

第二节企业间竞争分析 85

一、企业竞争组群划分 85

二、各组群间SWOT分析 87

三、组群竞争发展趋势 89

第三节地区间竞争分析 89

一、浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分析 89

二、广东省户外休闲家具及用品行业竞争力分析 90

三、其他地区分析 90

第七章国内主要企业分析 92

第一节浙江永强集团股份有限公司 92

一、企业简介 92

二、企业经营分析 93

三、企业产品结构及市场定位 104

第二节浙江正特集团有限公司 105

一、企业简介 105

二、企业经营分析 106

三、企业产品结构及市场定位 107

第三节浙江临亚集团 107

一、企业简介 107

二、企业经营分析 110

三、企业产品结构及市场定位 111

第四节瑞森户外家具有限公司 112

一、企业简介 112

二、企业经营分析 112

三、企业产品结构及市场定位 114

第五节基胜工业（上海）有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业经营分析 114

三、企业产品结构及市场定位 116

第六节上海基舜兴休闲制品有限公司 116

一、企业简介 116

二、企业经营分析 116

三、企业产品结构及市场定位 118

第七节东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司 118

一、企业简介 118

二、企业经营分析 118

三、企业产品结构及市场定位 119

第八节天津奥雷丽休闲家具有限公司 120

一、企业简介 120

二、企业经营分析 120

三、企业产品结构及市场定位 121

第九节顺德锡山家具有限公司 122

一、企业简介 122

二、企业经营分析 122

三、企业产品结构及市场定位 123

第十节浙江三佳旅游制品有限公司 124

一、企业简介 124

二、企业经营分析 124

三、企业产品结构及市场定位 125

第十一节临海市永新休闲用品有限公司 126

一、企业简介 126

二、企业经营分析 127

三、企业产品结构及市场定位 128

第三部分行业发展预测及投资建议分析 129

第八章中国户外休闲家具及用品行业发展预测 130

节中国户外休闲家具及用品行业所处周期分析 130

第二节2024-2030年中国户外休闲家具及用品行业发展预测 131

一、市场需求预测 131

二、生产供给预测 132

三、行业进出口预测 133

第九章金融危机对中国户外休闲家具及用品行业的影响分析 134

节金融危机对我国外贸出口的影响 134

第二节金融危机对户外休闲家具及用品行业的影响 141

第十章中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议 144

节中国户外休闲家具及用品行业投资价值分析 144

一、行业成长能力分析 144

二、行业抗风险能力分析 144

三、行业综合投资价值评价 145

第二节中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析 146

一、市场风险 146

二、政策风险 146

三、经营风险 147

四、技术风险 147

五、汇率变动风险 148

六、原材料价格上涨风险 148

七、劳动成本上涨风险 149

八、国内出口政策调整的风险 149

九、国内企业经营模式风险 149

第三节中国户外休闲家具及用品行业投资策略分析 150

一、以技术及产品设计为核心 150

二、注重销售渠道的建设 150

三、注重品牌营销 152

四、积极开拓国际市场，实施走出去战略 152

图表1：2024年中国GDP 21

图表2：2018-2023年国内生产总值及其增长速度 21

图表3：2023年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表4：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 23

图表5：2023年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 23

图表6：2018-2023年全部工业增加值及其增长速度 24

图表7：2023年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表8：2018-2023年全国一般公共预算收入 27

图表9：2018-2023年全年社会消费品零售总额 27

图表10：2018-2023年货物进出口总额 28

图表11：2023年货物进出口总额及其增长速度 29

图表12：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表13：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 30

图表14：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 30

图表15：2024年中国固定资产投资 31

图表16：2018-2023年全社会固定资产投资 32

图表17：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 32

图表18：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 33

图表19：2023年1-12月全国铝合金产量分省市统计表 38

图表20：2024年1-3月全国铝合金产量分省市统计表 40

图表21：2023年1-12月全国粗钢产量分省市统计表 42

图表22：2024年1-3月全国粗钢产量分省市统计表 44

图表23：2023年全国房地产开发投资增速 46

图表24：2023年房地产开发企业土地购置面积增速 47

图表25：2023年全国商品房销售面积及销售额增速 48

图表26：2023年全国房地产开发企业到位资金增速 49

图表27：2024年1-3月全国房地产开发投资增速 49

图表28：2024年1-3月全国房地产开发企业土地购置面积增速 51

图表29：2024年1-3月全国房地产开发企业本年到位资金增速 51

图表30：2019-2024年全球户外休闲家具及用品市场容量分析 55

图表31：2024年全球户外休闲家具及用品市场结构 56

图表32：2019-2024年美国户外休闲家具及用品市场容量分析 57

图表33：2019-2024年欧洲户外休闲家具及用品市场容量分析 58

图表34：2019-2024年全球户外休闲家具及用品进出口贸易分析 59

图表35：2024-2030年全球户外休闲家具及用品市场容量预测 61

图表36：2019-2024年中国户外休闲家具及用品行业工业总产值 62

图表37：2024年中国户外休闲家具及用品行业产品结构分布 63

图表38：2024年中国户外休闲家具及用品行业生产地区分布 63

图表39：2019-2024年中国户外休闲家具及用品行业市场规模 64

图表40：2019-2024年中国户外休闲家具及用品行业城市基础设施建设需求 65

图表41：2019-2024年中国户外休闲家具及用品行业房地产建设需求 66

图表42：2019-2024年中国户外休闲家具及用品行业其他户外休闲场所需求 67

图表43：2019-2024年中国庭院用伞及类似伞类产品出口量 67

- 图表44：2019-2024年中国庭院用伞及类似伞类产品出口额 68
- 图表45：2019-2024年中国帐篷类产品出口量 69
- 图表46：2019-2024年中国帐篷类产品出口额 69
- 图表47：2019-2024年中国户外休闲家具产品出口额 70
- 图表48：2024年中国庭院用伞及类似伞类产品出口国家和地区 71
- 图表49：2024年中国帐篷类产品出口国家和地区 72
- 图表50：2024年中国户外休闲家具产品出口国家和地区 72
- 图表51：2019-2024年中国庭院用伞及类似伞类产品出口均价 79
- 图表52：2019-2024年中国帐篷类产品出口均价 79
- 图表53：2019-2024年中国户外家具产品价格指数变动分析 80
- 图表54：国内户外休闲家具及用品产品价格影响因素 81
- 图表55：2019-2024年一季度浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力指标评价表 89
- 图表56：2019-2024年一季度广东省户外休闲家具及用品行业竞争力指标评价表 90
- 图表57：2019-2024年一季度上海市户外休闲家具及用品行业竞争力指标评价表 90
- 图表58：浙江永强集团股份有限公司资产负债表 93
- 图表59：浙江永强集团股份有限公司利润表 98
- 图表60：浙江永强集团股份有限公司财务指标 101
- 图表61：浙江永强集团股份有限公司产品结构 104
- 图表62：浙江正特集团有限公司经营状况分析 106
- 图表63：浙江正特集团有限公司财务指标分析 106
- 图表64：浙江正特集团有限公司产品结构 107
- 图表65：企业经营状况分析 110
- 图表66：企业财务指标分析 111
- 图表67：浙江临亚集团产品结构 111
- 图表68：瑞森户外家具有限公司经营状况分析 112
- 图表69：瑞森户外家具有限公司财务指标分析 113

- 图表70：基胜工业（上海）有限公司经营状况分析 114
- 图表71：基胜工业（上海）有限公司财务指标分析 115
- 图表72：上海基舜兴休闲制品有限公司经营状况分析 116
- 图表73：上海基舜兴休闲制品有限公司财务指标分析 117
- 图表74：东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司经营状况分析 118
- 图表75：东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司财务指标分析 119
- 图表76：天津奥雷丽休闲家具有限公司经营状况分析 120
- 图表77：天津奥雷丽休闲家具有限公司财务指标分析 121
- 图表78：顺德锡山家具有限公司经营状况分析 122
- 图表79：顺德锡山家具有限公司财务指标分析 123
- 图表80：浙江三佳旅游制品有限公司经营状况分析 124
- 图表81：浙江三佳旅游制品有限公司财务指标分析 125
- 图表82：临海市永新休闲用品有限公司经营状况分析 127
- 图表83：临海市永新休闲用品有限公司财务指标分析 127
- 图表84：户外休闲家具及用品行业生命周期示意图 131
- 图表85：2024-2030年中国户外休闲家具及用品行业需求预测 131
- 图表86：2024-2030年中国户外休闲家具及用品行业供给预测 132
- 图表87：2024-2030年中国户外休闲家具及用品行业进出口预测 133
- 图表88：2024-2030年中国户外休闲家具及用品行业成长能力预测 144