

# 快手广告投放后掉量怎么办？如何再次起量？

产品名称	快手广告投放后掉量怎么办？如何再次起量？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

## 产品详情

### 一、产品概述

【一键复苏】是一个帮助学习期后掉量的广告组起量的工具。广告主可以为学习期后（结束/失败）的广告组设置一笔单独的预算，系统通过自动提价和[快手广告投放](#)策略扶持，在设定的时间范围内尽可能的花完复苏预算，帮助广告组拿量，延长生命周期。

### 二、产品介绍

#### 1. 功能亮点

##### 提价+策略扶持协同高效拿量

「一键复苏」通过系统自动提价同时策略扶持，提升[快手广告投放](#)广告的竞争力，在预算和时间可控的情况下，拿量效率高；

##### 支持强度调节和扩量投放

支持设置「探索强度」，广告主可根据需求选择「强」或「弱」指导系统保守或激进提价；同时支持设置「智能扩量」，帮助单元投放历史效果好的人群；

##### 可反复使用

「一键复苏」结束后，对广告组有再次拿量的需求，可以在开启24小时后重新开启；

调价次数不计入赔付规定调整次数，有赔付规则

oCPX赔付规则要求广告主每日修改广告组的次数 $\leq 2$ 次，若广告主为拿量提升出价次数过多，会导致自动赔付失效，一键复苏期间调价交由系统控制且不受赔付规则限制。一键复苏期间的转化数与消耗不赔付，但转化数计入赔付门槛数。

## 2. 应用场景

### 广告组掉量场景

学习期后（结束/失败），广告因定向范围缩小、出价下调等负向操作或竞争环境变化的原因掉量，可以使用「一键复苏」帮助广告组重新起量；

### 营销节点拿量场景

建议使用「一键复苏」搭配「智能扩量」功能，探索强度可根据广告主拿量需求和超成本接受程度自主选择「强」或「弱」；

## 3. 使用建议

## 三、功能入口

快手广告管理平台—广告组层级—探索工具。

### 设置配置

选择触发时间：6h 触发时间 24h；

设置复苏预算：100元 复苏预算 < 99万元，不可超过组、计划、或账户预算和剩余可用余额；

选择是否开启智能扩量（默认与广告组的智能扩量（定向）状态一致）。

选择复苏强度（默认强），「强」的拿量能力高于「弱」，超成本的比例和概率也更高；

点击立即开启，启动一键复苏。

## 启停功能

一键复苏开启后，支持手动关停或复苏时间到达后系统关停；

关停后可再次开启，开启时间至少在上次开启24h后；

重启一键复苏时，需重新配置复苏时间/复苏预算/智能扩量/探索强度。

## 数据查看

投放后点击「一键复苏」，弹出侧边栏，在「探索工具效果总览」可选择探索工具，支持查看某一段一键复苏期间投放数据。

## 适用场景

仅针对已知部分场景进行建议，可根据自己需求个性化定制

- 1、日常拿量：有高频复苏开启需求的，每日反复使用的需求
- 2、掉量自动拿量：广告组数量过多，盯盘困难，对掉量广告组有及时补量的需求
- 3、活动/大促/首发拿量：节日有强拿量需求，可接受适当超成本
- 4、批量开启复苏：集体掉量，想要批量开启复苏，但仅执行一次，想提升开启效率