

以卖货为核心的泰山众筹，你了解多少？

产品名称	以卖货为核心的泰山众筹，你了解多少？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

众所周知，所有的商业模式呢都是围绕着一个核心点，那就是卖货，那么作为泰山众筹呢也不例外，我们以卖货为核心，用户是通过购买商品和购物币的形式呢来参与众筹活动，泰山众筹是一款以卖货为主的电商新零售商业模式，通过快速的驱动用户自我裂变的一种促销活动，以更低的门槛呢参与并完成该项目的同时呢实现平台引流与卖货的目的。

它可以解决产品销量的问题，资金的问题，并且是无压力，无泡沫也无门槛的，对于用来想线下转线上的老板而言，这将是一次把握机会的时机。

泰山众筹一共分为四个核心点组成。

第一点优胜劣汰，他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。

第二个核心点叫四进一出，合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。第一期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

第三个核心点叫爆仓重生，爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

第四个核心点叫倍利复增，gongpinggongzheng，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的几

利夫增金额，比如贝利负增30%。当第一期为1万购物币，第二期就是13000购物币，第三期就是16900购物币，gongpinggongzheng，可持续性强。

泰山众筹模式分析:

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。(这里的分润奖励是用产品利润来对冲的)

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖励收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励 3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

泰山众筹模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众筹活动

第一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币 第四期21970活动币 第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币 倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币 倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币 倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众筹失败 退活动币

假如:例数第十期众筹失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期退还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)众筹不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城兑换产品

如果是想提高产品的销量，想加快流量引入，想开多家分店的都可以用这种模式，用一句话概括就是四进一出，复利倍增、爆仓重生机制，不管你是否看懂，唯有微商才不会被市场淘汰。如果有卖货难、拓客困难的问题，欢迎找我进行探讨。