

西班牙电商COD物流海外仓直发

产品名称	西班牙电商COD物流海外仓直发
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲电商小包物流 服务:一件代发/代收货款
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

促进我国海外仓发展的对策与措施

(一)推动本土化建设与经营跨境电商要想做大,必须提供令当地消费者满意的本土化服务,实现与当地物流企业水平相当的效率,因此推动本土化建设与经营势在必行。

1.开展本土化系统的培训为了更好地实现本土化服务,物流行业协会及相关部门应从海外市场的语言、文化、法律法规、经济政策等方面对海外仓从业人员开展系统的培训,使从业人员详尽地了解海外市场状况和当地消费者的消费习惯,从而培养本土化经营管理团队,更好地开展本土化运营。

2.以数据分析为主要的依据推动海外仓本土化建设和运营应以数据分析为主要的依据。跨境物流企业应通过加强对市场、产品的分析来获取大量相关的数据,对数据深入分析,能更好地了解当地人的生活方式、消费习惯、购买行为方式、消费数量等,从而使跨境电商物流有效实现渠道下沉。

3.借助本地的服务资源利用当地的经营管理团队开展本土化运营,跨境电商企业可以更顺利地靠近当地消费者,更好地吸引他们。在本土化支付方面,消费者可利用现有的本地支付体系方便地完成交易,而不必开通接入方式及安全要求比较麻烦的国际支付通道。在本土化配送方面,通过与本地物流配送合作,减少订单响应时间。在本土化客服方面,一个本地语言版本的产品销售网站可吸引当地客户,借助客服邮件智能回复机器人和使用当地语言则能快速回应客户问询及反馈。总之,借助本地的服务资源,可以降低跨境电商企业本土化运营的障碍。如大龙网与本地物流商合作,联合网贸会,首创“线上线下、前展后仓”模式,为海外客户提供购物的无障碍交流、实景体验、本土化物流和金融等一系列综合服务。

4.组建海外仓服务商联盟海外仓的本土化建设涉及人财物的问题颇多,国家政策、法律法规、资金压力、货物安全、运营风险等不得不面对。从起步到层层搭建成一个完整的运营体系,将消耗企业大量的资源和精力。由于单个企业的实力有限,很难兼顾全面,建议组建海外仓服务商联盟。联盟内各企业负责自身擅长的环节,在海外仓运作流程中分工合作,共享资源,从而降低本土化建设的成本、难度和风险。

度。

(二)本土化合作建仓，配套边境仓由于海外建仓成本高昂，建议中小企业要量力而为，不要轻易海外建仓，就算选择第三方海外仓服务也要非常慎重。而对于具备一定实力的大公司，虽然可以独立建仓，但为了减少风险，初期zuihao是和本地的物流商合作建仓，与本地的代理运营公司以及税务解决方案公司合作，在建仓过程中由他们提供运营、清关、税务等一整套服务。此外，为有效规避部分国家的政治、法律风险，并充分利用区域自贸的物流政策，可以在该国相邻或相近的国家设立边境仓，配套成为海外仓的补货基地，建立卖家—边境仓—海外仓—买家串联模式，从而保障物流效率。

(三)提升库内管理水平海外仓的库内管理与国内电商仓没有太多区别，主要兼顾跨境及所处国外环境的特殊要求。“规划合理、流程科学、动作规范、数据准确”是海外仓管理水平提升的基础。合理的库内规划是存储容积率、流程效率及运行安全的基础;科学的流程设置可以减少损耗和浪费，如特定的系统逻辑和退货处理流程;规范的动作约束人的行为，起到正确防护和管控的作用;数据是基础的基础，精准的SKU管理与盘存安排，确保实物、信息与账单的一致性。海外仓库存管理，包括盘点、批次跟踪、库存调拨、补货、下架等功能，对于卖家而言，重点关注库存的准确性、滞销及缺货等运行结果。例如补货，库位不足或达临界值海外仓可从存储区自动补货，但如果库存短缺，则要从国内备货补发。此外，商品SKU是仓储管理的基础，SKU越多，库存管理挑战越大。由于海外仓是多货主，就大大增加了SKU的多样性，可借助ABC分类控制法，通过分析，将“关键少数”找出来，抓重点。通过压缩库存，释放被占用资金，使库存结构合理化。总之，海外仓的库内管理要做到两个基本点:一是爆款销量大，就不能断货，必须设一个库存预警值;二是动态补货，基于销售情况做库存分析及补货周期分析，要注意畅销周期是短暂的，尽量保证合理的库存值。

(四)依赖现代仓储技术和智能海外仓管理系统跨境电商的发展势必面临不断拓宽市场、扩大业务范围、争取更多客户的难题。本地化诉求所需要的服务，必须以降低海外仓成本为前提，这必须依赖现代仓储技术，包括装卸、搬运、计量、输送、单元容器等设备技术，条码、传感、RFID等为代表的数据采集与识别技术，软件系统、EDI、优化模拟等信息与仿真技术，自动分拣、辅助搬运、存储等自动化技术，以及笼统的物联网技术。系统是物流业中枢，跨境电商物流系统运作会直接影响交易实现与客户体验，是推动跨境电子商务发展的重要保障。智能海外仓WMS运用云计算、大数据、物流网技术，布局云仓。以多仓为据点，通过物流网络，实行智能分仓和智能调拨，以需求分布特征进行合理的库存决策;在精准的供应链计划的驱动下，可多库联动、就近备货和预测式调拨;实时同步和统一监管跨境电商的订单、客户、库存等信息;可加工和处理电商平台传来的物流信息，同时也可反向给电商平台传回实时的库存信息、客户订单预测、配送管理、物流数据等信息;可收集客户信息，挖掘潜在客户;还能帮助跨境电商企业有效实现海外仓的订单管理、库存管理、物流管理、财务管理和客户管理。智能海外仓WMS要适应海外本土员工使用，获取上游电商平台、订单系统、外贸ERP的计划指令，控制并跟踪库内作业过程，与外部自动化及设备集成。企业根据海外仓系统提供的数据，建立计件、追溯和质量等统计，通过系统规范流程，实现精细化管理。总之，智能海外仓WMS能让跨境物流过程透明化，降低错发、漏发、货损、丢包、调包以及交期延长等问题的概率及风险，提升海外仓服务品质。

(五)构建双主体协同管理的跨境电商物流产业链共生系统产业链是共生单元在特定共生环境中按某种依托关系(共生模式)连接而成的经济共生体，共生单元、共生模式、共生环境是产业链共生系统的三大要素。为构建海外仓模式下高效、稳定的跨境电商物流产业链，增强产业链的需求响应能力，本文基于共生理论，设计了国际货运代理企业和海外仓储企业双主体协同管理的跨境电商物流产业链共生系统。整个产业链系统由国际货运代理、国际运输、集货拼箱、报关、海外仓储、快递等产业模块组成，每个模块均包含若干企业。产业链系统先根据市场需求特征、资源供应特征，基于信息交互平台的大数据分析和预测来选择最适合的主体企业，再由主体企业选择衔接效率最高的共生单元企业，以实现最高的输出，确保整个系统的高效、有序和稳定。

产业链系统运营受国际运输自然环境、交通条件、国内外通关与商检以及各地贸易中法务、税务、环保等方面环境的影响，受共生单元企业资源与服务能力限制。

1.双主体协同管理由于我国跨境电商物流仍处于起步阶段，鲜有全产业链跨境电商物流服务商，因此仍

需多主体企业协同管理整个跨境电商物流产业链。货运代理企业在海外仓的头程运输中起连接出口物流活动的关键作用。因此，可以在跨境电商物流的第一阶段发挥主体企业的产业链管理作用。海外仓在货物进入后，负责货物的海外仓储和尾程配送，甚至在处理逆向物流问题上起关键作用。因此，在跨境电商物流后两个阶段的产业链管理中发挥主体企业的作用。跨境电商物流产业链在国际货运代理企业和海外仓储企业双主体协同管理下可实现无缝衔接，确保产业链整体的可靠性和高效率。

2. 信息交互平台来自跨境电商企业和消费市场的物流需求信息经信息交互平台 1

传递给头程阶段的模块企业，经信息交互平台 2 反馈给海外仓储和尾程阶段的模块企业。信息交互平台 1 和平台 2 之间通过信息融合与协调，可促使产业链内各模块企业进行物流服务运作的调整，以实现产业链的整体最优。四、结语海外仓是跨境电商行业发展的一个重要里程碑，是跨境物流领域的核心焦点，不能仅仅把海外仓作为一个物流的提升行为，而应该全方位地评估海外仓可能带来的各种潜在机会和挑战。我国跨境物流企业在积极建设和发展海外仓的过程中，面临着国情差异和本土化、成本控制、物流产业链需求响应、内部管理与服务等方面的突出问题。建议基于共享物流的理念，借助本土化合作建仓，配套边境仓;推动本土化建设与经营;提升库内管理水平;依赖现代仓储技术和智能海外仓管理系统;构建双主体协同管理的跨境电商物流产业链共生系统等多种方式和举措，促进海外仓的建设发展，构建成熟的跨境物流体系，进而推动跨境电商的可持续发展。