

微三云陈明凤：门店+互联网+社交零售新模式，轻松实现拓客、锁客、留客！

产品名称	微三云陈明凤：门店+互联网+社交零售新模式，轻松实现拓客、锁客、留客！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

微三云陈明凤：门店+互联网+社交零售新模式，轻松实现拓客、锁客、留客！

生意的本质就是流量，流量的核心就是用户，那么消费者是谁？消费者在哪里？消费者想要什么？

怎样才能被消费者选择？怎样才能留住消费者？传统实体店如果没有深刻思考过这些问题，缺乏拓客、锁客、留客的主动性思考，那么门店是不可能竞争如此激烈和大环境不好的情况下生存和盈利的。

这期小编就来聊聊线上营销对于门店的重要性和必要性！

线上营销优势

低成本拓客

相对于线下营销的高投入成本，实体店开展线上营销更加有利于kongzhi营销预算，线上营销可随时随地查询、调节、投放及kongzhi线上营销的广告，极大地节约了针对不同期间营销环节的支出。

迅速裂变、拓客更快

相对于线下营销流程长、触达慢；线上营销的触达率更高，通常只需要一个短信信息，就能在几秒钟之内将营销信息快速通知到用户，获得消费者及时性的反馈。

再加上线上数字化营销工具，例如线上拼团、秒杀、hongbao拓客、大转盘、抽奖等裂变工具，能够迅速

引爆流量，为门店带来源源不断的客户。

所以线上营销已经刻不容缓，打开线上渠道从而获取到线上流量渠道，如今是数字经济时代，实体店可以学习借助智能化的数字营销工具，去改善经营局面。

线上线下的联合运营

开通线上门店，整合线上线下流量，实现一体化运营。利用线上门店的预订、营销支付到店核销等功能，全面提升用户的购物体验，即使足不出户，也能选到自己心仪的商品。

利用用户画像、交易洞察、客流分析、自动回复、一键发送微信名片等智能经营工具，实现门店数据智能分析，实时可视化经营管理，洞悉零售数据增长和用户需求，赋能企业高效运营决策，提高店铺管理效率。

构建社交零售新模式

通过社群营销、视频直播、营销互动、智能售后等方式，开启线上线下交易的一体化，轻松连接人、货、市，实现客流量和销售额的双重增长。

数字化门店赋能

现在绝大多数传统实体商户不会营销，即使学习过，但是不会结合自身情况实操落地，这都是需要经验和方法的，不然试错成本太高

商家可以通过线上数字化门店：重构业务流程打造流量，以场景数字化、商品数字化、交易数字化、管理数字化等，实行门店数据智能分析，实时可视化经营管理，作出准确应对方案，赋能门店老板高效经营决策

1、数字化门店搭建，开启营销裂变玩法

云店，助力实体门店搭建数字化线上门店，商品数据与客户信息线上高效管理，几十种营销裂变新玩法帮助实体门店引流拓客，实现拓客、留客、锁客，提升门店业绩。

2、短视频矩阵搭建，引爆门店流量

异业联盟/O2O，整合本地商家商品信息，实现线上下单，自动引流到店消费，引爆门店流量。

3、共享股东，整合资源，盘活门店现金流

共享股东系统能够整合线上资源，让抖音网红免费给你探店，开拓新客户；还能整合老客户资源，避免老客流失的同时让老客户主动给你转介绍；另外还能和异业商家合作，共享彼此的客户资源；最后还能将你的门店共享出去，在股东不占股权，不参与管理，不分现有营业额的情况下，迅速回收百万现金流。

如果想了解更多关于该模式的细节内容、如何搭建商城、进行系统开发，或者您的平台也想快速买货并引流裂变，请在评论区留言或私信。

