

# 匈牙利电商COD海外仓一件代发

产品名称	匈牙利电商COD海外仓一件代发
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:欧洲COD物流 主营业务:欧洲电商小包物流 服务:一件代发/代收货款
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

随着经济全球化和信息技术的不断发展成熟，电子商务行业也逐渐成为我国新时代的潮业。针对跨境电商的新发展趋势，国家也将在国际物流管理模式上加以\*\*，并通过二者的合理配合，促进\*数据共享。在\*部门的引导下不断完善相关立法，让各项管理工作获得法制化的保障，为国际物流配送和跨境电商行业的发展打通途径夯实基础，实现国际物流配送与跨境电商行业的协调发展。近年来跨境电商已经成为一种社会趋势，而在跨境电商正在如火如荼的发展过程中，经营风险也渐渐显露出来，如何有效防范跨境电商经营风险，成为当前社会十分关注的重要问题之一，而为了促进跨境电商可以持续的发展下去，需要\*\*出有效的防范策略，来规避现存的经营风险，为此，本文通过对跨境电商经营进行简单阐述，而后对跨境电商的经营风险进行了分析，较后针对防范跨境电商经营风险的应对策略展开了探讨。

随着\*市场经济放缓，发展在经过结构调整之后，在倡议\*\*下，跨国电商开始以新的\*贸易方式进行蓬勃发展，而随着跨境电商的持续发展，众多的传统企业也开始朝着跨境电商进行转型，从而进一步推动了跨境电商的\*\*发展。但是在这种发展背景下，经营风险也层出不穷，为了\*好的应对经营风险，必须要加强防范措施，\*\*有效的应对策略，促使跨境电商可以稳健的发展下去。

一、跨境电商经营简述跨境电商是电子商务的主要表现形式，是指不同国家的交易主体，在电子商务平台上进行交易和结算，以此来完成交易活动的一种方式。跨境电商根据交易主体可以分为三种类型，分别是 B2B、B2C、C2C。而随着时代的发展变化，传统的跨境电商也在不断进行\*新和升级，逐渐衍生出新型的跨境电商模式，例如 BOB 和 O2O 等新型模式就是在互联网的影响下产生的一种新模式。跨境电商根据商品流向又可以分为两种主要类型，分别是进口电商和出口电商。而从当前跨境电商的发展趋势来看，其正在呈现出蓬勃发展的趋势，并且表现出以下特点：一是不断扩大市场规模。\*金融危机的到来，使得全球经济都受到了冲击，我国的对外贸易也逐渐放慢步伐，而此时跨境电商却呈现出较好的发展态势。而且朝着跨境电商进行转型升级的企业不断增多。二是出口市场逐渐呈现出多元化的特点。相

对于传统的对外贸易来说，跨境电商在互联网的带动下，以较低的成本和较快的速度迅速扩大了市场占有率，而出口范围不断进行扩大，已经不仅仅局限于欧美发达国家。三是跨境电商零售项目发展迅速。随着个性化的需求越来越受重视，多数跨境电商开始越来越倾向于零售项目的发展，零售电商业务的推行，受到了广大消费者的高度关注

。除此之外，的零售电商，如京东、天猫、阿里巴巴等都开始投入到跨境电商业务活动中。

## 二、跨境电商的经营风险分析

1. 跨境电商中存在的物流运输风险分析在跨境电商的整个交易过程中，物流运输发挥着至关重要的作用，从目前的跨境电商物流形式来看，主要分为以下四大类，分别是海外仓、专线物流、\*以及邮政小包。而对于开展跨境电商业务的企业来说，他们在进行出口贸易的过程中，较为常见的风险就是物流运输风险，主要指的是仓储风险、运输风险以及通关风险。其中运输风险指的是跨境电商企业在进行物流运输的过程中没有对运输的货物进行合理的包装，也没有对其进行实时跟踪，从而对于在运输过程中出现的物品丢失和损坏问题无法进行及时发现，较终产生了钱货损失。通关风险指的是跨境电商的交易物品在出口的时候虚报价格，提交的货品\*和产品名称不一样造成的风险，如果在海关检查的时候被查获，则会将货物退回，如果情节严重很可能被货收货物或接受罚款。而从海外仓发出的货物，往往企业在发货之前会根据之前的销售做好前期准备工作，等达到一定数量之后，集中运往海外仓，因此，企业能否正确预测需求量是决定仓库顺利运行的重要条件。另外，货物仓储会占用一定的资金，\*易发生货物积压风险，使企业陷入资金周转的困境中，从而提升企业成本，影响商品销售。与此同时，海外仓储还会由于货品分拣方式不合理、存储信息反馈不及时、管理不规范等原因加剧仓储风险。

2. 汇率波动带来的风险我国的跨境电商企业在开展\*贸易的时候以往都是按照美元的汇率进行交易，但是由于汇率制度的改革变化，我国跨境电商企业遇到了严重的汇率波动风险，且这种汇率波动风险是长期的、具有无法预测性。针对汇率波动对跨境电商造成的风险可以简单的概括为汇率上升，人民币就升值，同时也会限制跨境出口，而汇率下降，人民币则贬值，同时刺激跨境出口。在汇率波动的影响下，我国跨境电商企业一直处于被动状态中。

3. 客户信誉度带来的风险由于对外贸易中，中国跨境电商企业没有之间接触海外客户，对于他们的信用无法确定，也缺乏充分的判断依据。如果采用信用证的方式，则信用不符点不做修改、付款方式可以随意修改等，都可以为跨境电商企业带来巨大的经营损失。从结算风险方面来说，如果买方故意延迟结算时间，对原来的结算方式随意进行更改，此时如果跨境电商出口方同意了更改的结算方式，而跨境电商进口方在货物抵达口岸的时候，以此时的市场销售情况不佳为由拒付资金，就会为出口企业造成时间方面的影响，从而产生资金风险。

4. 支付风险分析跨境电商企业在开展经营活动的时候，除了常见的物流运输风险之前，支付安全问题也是重要的环节，而如何保证支付的安全性成为当前跨境电商企业\*\*关注的问题之一。据调查，跨境出口电商采取的主要支付工具有银行卡、支付宝、速汇金、电汇等方式。而根据不同地区和不同人员的支付习惯所采用的支付工具是不同的，例如俄罗斯地区比较习惯用支付宝进行支付，而欧美地区则习惯用贝宝进行支付，日韩则习惯用支付宝和贝宝进行支付，而在其他互联网无法全面覆盖的区域，则多数习惯用电汇等传统方式进行支付。

5. 知识产权方面存在的风险跨境电商企业主要是通过网络营销的手段来寻找消费群体，较终达成交易的一种新型交易方式。往往买家通过企业在网络平台中发布的产品信息，来了解产品的属性和性能等相关信息，较终决定是否交易。在跨境电商蓬勃发展的背景下，关于跨境电商的知识产权侵权事件屡屡发生，主要体现在图片侵权、\*侵权、商标侵权、侵权四个方面。有的跨境电商企业为了吸引消费者的注意，

扩大自身产品的市场影响力，获取高额的销售利润，照搬照抄其他\*的产品图片，私自使用商标，或者直接从事其他网络平台上搜寻货物，然后在未对产品进行检索的情况下，直接刊登发布，较终导致该产品无法正常销售。

6. 贸易壁垒风险分析跨境电商是在互联网影响下产生的新型贸易形式，在发展初期并没受到\*的重视，但是随着其规模越来越大，各国开始逐渐重视跨境电商贸易，尤其是在中国商品和中国网店不断进入其他国家的时候，开始逐渐形成防范意识，从而形成了针对跨境电商的贸易壁垒[3]

。从当前跨境电商的贸易壁垒形式来看主要分为：一是关税壁垒。主要是通过增加消费税、增值税和关税，以及提升进口物品门槛等方式来提升购物者的购物成本，以此来达到拒绝外来货品的目的。例如阿根廷规定每个居民如果每年的网络购物金额\*\* 25 美元，就需要缴纳 50% 的进口税。在税收政策的影响下，严重降低了居民的网购积极性，而为跨境电商也带来相应的风险，主要有 直接降低了跨境电商的物品交易量，影响了销售金额； 退货率提高，由于购买者难以支付高额的税收，从而不断进行退货，为跨境电商企业增加了物流成本和货物损失； 因为受到税收政策的影响，很多消费者为了退货甚至会给卖家，为卖家带来信誉风险。二是非关税壁垒。是指除了税收之外所采取的其他政策，以此来限制居民进行网购。

这种方式为跨境电商带来的风险是： 失去获取更多市场的机会； 为打入市场增加投入成本； 商户信誉风险； 物流时间长影响商品销售的较佳时间，等等。7. 跨境电商遇到的政策风险由于跨境电商发展迅速，且\*\*了良好的效果，因此，越来越多的企业开始纷纷朝着跨境电商进行转型升级，此时，国家\*\*也开始重视跨境电商，并为了支持跨境电商的发展出台了相应的有利政策。这些政策虽然促进了跨境电商的进一步发展，同时却为传统一般贸易增加了压力，所以国家为了平衡二者的利益，也会出台相应的政策来支持传统一般贸易的发展，这样一来，跨境电商就无法继续享受政策红利。通过对近几年国家出台的相关政策进行审视，可以看出，多数政策都是关于海关的规范性文件以及一些宏观指导意见，却没有法律方面的有关规定，而且现有的政策还需要经过实践进行进一步落实。这些还未落实的政策势必会影响到跨境电商的某些交易环节，而为跨境电商企业造成政策风险。