

2024中国儿童医疗设备展|妇产医疗用品展

产品名称	2024中国儿童医疗设备展 妇产医疗用品展
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

党的十九届五中全会将提高优生优育服务水平作为积极应对人口老龄化国家战略的重要内容,进一步强化妇幼健康在国家人口发展战略中的基础性作用;党的二十大报告指出,把保障人民健康放在优先发展的战略位置,完善人民健康促进政策,优化人口发展战略,建立生育支持政策体系,降低生育、养育、教育成本。

第十五届中国妇幼保健发展大会暨国际妇幼健康产业展览会

举办时间:2024年11月27日-29日

报馆搭建:2024年11月25日(特装)

2024年11月26日(标展)

开放时间:2024年11月27日-29日

结束时间:2024年11月29日(16:30)

举办地点:南京国际博览中心

举办地址:南京河西·江东中路300号

主办单位:中国妇幼保健协会

中国妇幼保健发展大会介绍:

本次大会得到国家卫生健康委员会妇幼健康服务司、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金会与国际救助儿童会的支持,将邀请国家卫生主管部门;各级妇幼保健医院、妇产医院、儿童医院、以及

具备妇产科及儿科的综合医院的院长和相关科室负责人;学科人物、专家代表、国外妇幼领域专家、妇幼健康相关企事业单位、研究机构负责人以及媒体齐聚郑州,进行学术交流、探讨良好科技,共商发展新意。同时本次大会提供妇幼保健、医药及医院管理、建设、产后修复等领域新产品、新技术的交流、展示机会。

中国妇幼保健发展大会自2010年次举办,已经成功举办了十三届。大会分为主论坛和三十多个分论坛,就妇幼健康领域如何推进健康中国建设、提高妇幼保健、生殖健康等公共服务水平,以及妇科、围产医学、胎儿、新生儿及儿童保健及临床领域的热点难点问题、创新理念、创新方法进行交流和经验分享。每年有近5000多名来自妇幼保健医疗机构的院长、管理者、专家、临床医生、助产士参加大会。

展会背景

据了解,50%以上的产后妈妈需要孕产修复的帮助。国际**机构调查表明,由于生产之后缺乏调养,产妇乳腺炎发病率高达 22%,一胎产妇患病更高达 50%,子宫复旧不全占 35%,所以产后修复产业应运而生。未来,随着市场的逐渐成熟,越来越多的厂商开始试水产后修复市场,产后修复技术会随之更加完善,产品会更加人性化和高端化,市场增长速度也会越来越快,以满足用户的更多消费需求,前景不可估量。同时,行业缺乏标准与组织管理,就拿名称来说,产业界限不是很清晰,而且市面上的产品同质化严重,质量参差不齐,缺乏检测标准,相关产业制度亟待完善。产后修复技术强制性标准则是撬起该细分市场的一个支点。由中国妇幼保健协会联合母婴营养、妇幼保健、母婴健康、机构、企事业单位等于2018年11月共同举办中国产后修复技术及产品博览会,将对中国母婴服务市场规范化、标准化起到强有力的推动作用。同时,对助推良好产后修复机构及产品在全球范围内发展更快、更强。

展会亮点

- 1、同期第十四届中国妇幼保健发展大会,妇幼领域高规格年度盛会;
- 2、1个妇幼保健医疗机构院长论坛、20+个妇幼保健体系管理和学术会议;
- 3、一个针对母婴服务行业产后修复体系B2B展会;
- 4、汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台;
- 5、打通产业链,不仅为众多中高端国际进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇,更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

参展范围:

妇幼医疗设备及器械 母婴食品保健品

妇幼医用试剂及耗材 母婴用品、妇幼用药

医院建设机服务机构 移动医疗及信息化服务

月嫂公司 产后修复技术及产品

医美私密整形机构及产品 产后康复、母婴护理、月子餐

小儿推拿、月子会所 母婴智能产品、早幼教机构

妇幼营养食品及相关用品等

参展收益:

- 1、通过此次展会搭建集、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台,从而推动我国产后修复产业的全面快速发展。
- 2、企业能够与行业主管单位沟通与交流,及时了解行业的政策与法规;与国际贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈,交流技术、寻求合作;
- 4、为参展商和观众提供“1对1”的商务定制服务,在短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系,为开拓市场铺垫良好的平台。
- 5、通过与组织机构及媒体的紧密配合,使企业在展览期间获得更多关注,获取良好展览效果和回报。

宣传推广:

覆盖全国行业人士,在开展前12周邮寄商务邀请函,提示观众预留参观时间;

100余位 海内外专家

30场高端学术论坛及研讨会议

全国妇幼保健医院院长5500位

妇幼保健院、医院机构数量 1,800 多家

贸易观众 8,000余人