

2024中国国际妇产医疗展|国际妇产设备展览会

产品名称	2024中国国际妇产医疗展 国际妇产设备展览会
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

回顾历届大会,在得到国家卫生健康委员会、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金会与国际救助儿童会支持的同时,还得到了各级妇幼保健医院、儿童医院,以及具备妇产科及儿科综合医院的院长和相关科室负责人、学科人物、专家代表、国外妇幼领域专家以及从事妇幼保健相关工作的科研、院校、政策研究机构、产业单位和医药及医院管理、建设等领域的企业朋友们的支持和认可,在此请让我们表示深深的感激!

第十五届中国妇幼保健发展大会暨国际妇幼健康产业展览会

举办时间:2024年11月27日-29日

报馆搭建:2024年11月25日(特装)

2024年11月26日(标展)

开放时间:2024年11月27日-29日

结束时间:2024年11月29日(16:30)

举办地点:南京国际博览中心

举办地址:南京河西·江东中路300号

主办单位:中国妇幼保健协会

中国妇幼保健发展大会介绍:

本次大会得到国家卫生健康委员会妇幼健康服务司、世界卫生组织、联合国儿童基金会、联合国人口基金会与国际救助儿童会的支持,将邀请国家卫生主管部门;各级妇幼保健医院、妇产医院、儿童医院、以及具备妇产科及儿科的综合医院的院长和相关科室负责人;学科人物、专家代表、国外妇幼领域专家、妇幼健康相关企事业单位、研究机构负责人以及媒体齐聚郑州,进行学术交流、探讨良好科技,共商发展新意。同时本次大会提供妇幼保健、医药及医院管理、建设、产后修复等领域新产品、新技术的交流、展示机会。

中国妇幼保健发展大会自2010年次举办,已经成功举办了十三届。大会分为主论坛和三十多个分论坛,就妇幼健康领域如何推进健康中国建设、提高妇幼保健、生殖健康等公共服务水平,以及妇科、围产医学、胎儿、新生儿及儿童保健及临床领域的热点难点问题、创新理念、创新方法进行交流和经验分享。每年有近5000多名来自妇幼保健医疗机构的院长、管理者、专家、临床医生、助产士参加大会。

展会背景

据了解,50%以上的产后妈妈需要孕产修复的帮助。国际**机构调查表明,由于生产之后缺乏调养,产妇乳腺炎发病率高达22%,一胎产妇患病更高达50%,子宫复旧不全占35%,所以产后修复产业应运而生。未来,随着市场的逐渐成熟,越来越多的厂商开始试水产后修复市场,产后修复技术会随之更加完善,产品会更加人性化和高端化,市场增长速度也会越来越快,以满足用户的更多消费需求,前景不可估量。同时,行业缺乏标准与组织管理,就拿名称来说,产业界限不是很清晰,而且市面上的产品同质化严重,质量参差不齐,缺乏检测标准,相关产业制度亟待完善。产后修复技术强制性标准则是撬起该细分市场的一个支点。由中国妇幼保健协会联合母婴营养、妇幼保健、母婴健康、机构、企事业单位等于2018年11月共同举办中国产后修复技术及产品博览会,将对中国母婴服务市场规范化、标准化起到强有力的推动作用。同时,对助推良好产后修复机构及产品在全球范围内发展更快、更强。

展会亮点

- 1、同期第十四届中国妇幼保健发展大会,妇幼领域高规格年度盛会;
- 2、1个妇幼保健医疗机构院长论坛、20+个妇幼保健体系管理和学术会议;
- 3、一个针对母婴服务行业产后修复体系B2B展会;
- 4、汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台;
- 5、打通产业链,不仅为众多中高端国际进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇,更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

参展范围:

- | | |
|-------------|---------------|
| 妇幼医疗设备及器械 | 母婴食品保健品 |
| 妇幼医用试剂及耗材 | 母婴用品、妇幼用药 |
| 医院建设机服务机构 | 移动医疗及信息化服务 |
| 月嫂公司 | 产后修复技术及产品 |
| 医美私密整形机构及产品 | 产后康复、母婴护理、月子餐 |

小儿推拿、月子会所 母婴智能产品、早幼教机构

妇幼营养食品及相关用品等

参展收益:

- 1、通过此次展会搭建集、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台,从而推动我国产后修复产业的全面快速发展。
- 2、企业能够与行业主管单位沟通与交流,及时了解行业的政策与法规;与国际贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈,交流技术、寻求合作;
- 4、为参展商和观众提供“1对1”的商务定制服务,在短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系,为开拓市场铺垫良好的平台。
- 5、通过与组织机构及媒体的紧密配合,使企业在展览期间获得更多关注,获取良好展览效果和回报。

宣传推广:

覆盖全国行业人士,在开展前12周邮寄商务邀请函,提示观众预留参观时间;

100余位 海内外专家

30场高端学术论坛及研讨会议

全国妇幼保健医院院长5500位

妇幼保健院、医院机构数量 1,800 多家

贸易观众 8,000余人