

CBME 2024上海孕婴童展览

产品名称	CBME 2024上海孕婴童展览
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

产品详情

CBME 2024上海孕婴童展览会

展会时间：2024年07月17-19日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

官方媒体：《时尚育儿》杂志 《中国孕婴童》杂志 孕婴童微报 妈妈圈微报

同期举办：上海CBME玩具展/上海CBME童装展/上海CBME孕婴童食品展/全球授权展上海站/CBME供应链&自有品牌展

展会简介：

CBME 孕婴童展」(以下简称「CBME」)始于2001年,至今已在中国成功举办了22届。CBME 孕婴童展作为全球的孕婴童全渠道商贸服务平台,每年在上海举办。CBME 在中国取得巨大成功的同时,已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家,致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前,CBME 已成功举办了数百场高质量的行业活动,包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2024年,CBME 将继续在年度展会之外,于全年不同时段及地区,举办众多精彩的行业活动,助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

市场情况:

凝聚产业全渠道能量:10000名来自全球各地的观众,其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%,身处不同行业的他们,将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME 云集线上线下各渠道优质买家,为您提供市场新需求信息与超棒机会,来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇:(CBMS 中国孕婴童产业峰会)属于孕婴童行业峰会,26位重磅嘉宾参会,800+行业精英参与。全渠道媒体曝光,曝光量达13,000+万,线上同步直播,观看人次达162+万,影响力巨大。(营业员技能大赛)聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造,提升母婴营业员岗位的含金量和专业性,打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区,吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。(CBME 展期平行主题峰会)2023年CBME 召开了14大主题会场,举办超100主题演讲及圆桌论坛,其覆盖行业热点、未来趋势,吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME 将继续创造惊喜,开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力:300000平米展示空间,汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌,2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME 一站式采购全品类孕婴童产品,类比产品差异,节约采购成本。

33.26%的母婴用品,包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他;26.22%的孕婴童食品、营养品及零食;16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料;12.48%的推车、汽座及家具;10.35%的玩具、教育及纪念品;1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品,来满足消费分级差异化需求,为买家提供更多可能性,更好地实现一站式采购。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带.....来自全球4253个优质品牌参与本次展览会,您关注的品牌都在这里,等待与您拓展新的业务关系。

展会亮点:打造全新家庭消费及中大童产品概念展区

结合市场，从婴童品类延伸至中大童品类

2024CBME在原有展区规划之外，特设儿童食品、户外运动、文具教育、家具家电等独立展区。

其中，儿童食品展区囊括了泛母婴家庭营养健康、儿童奶等细分品类。

户外运动展区，包含平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车等户外骑乘及运动产品，已吸引Kinderkraft、KOKUA、Strider、Bike8、Radio

Flyer、雅迪、酷跑咔叮、乐贝、乐的、萌大圣等品牌参展。

学习桌、文具及教育展区，包含学习桌椅、文具、画材、童书绘本、点读笔等文具教育产品。在众多每年固定参展的品牌之外，更有不少新品牌也将在该展区闪亮登场，包括几否、童学们好、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、麦趣星球、凯叔讲故事等品牌。

此外，丽婴房、堡狮龙、百丽等童鞋童装品牌，也将与其他品牌一同精彩亮相。

展会亮点：打造全新家庭消费展区，全方位护航母婴家庭

2024 CBME 展将持续推出亮点展区「活色生鲜专区」以及全新的「家庭消费展区」和「母婴新锐品牌展区」。展区将包罗健康营养、儿童奶、滋补类产品等家庭消费产品，并将产品展示创新延伸至口腔护理类、产品女性 & 家清类、生活用纸类产品。

其中：

「活色生鲜专区」已确认的参展品牌，包括思念、奶酪博士、8千米、小鹿优鲜、Little One等；

口腔护理类产品展示，包含牙膏、牙刷、牙线、漱口水、口气清新等产品，舒客、懒贝贝、小浣熊、Gri n、BabySimle、MDB、Yucca、Jordan等品牌已确认参展。

女性 & 家清类产品展示，包含女性产品：护肤洁肤品、个人护理（私密护理）、产康修复、计生用品等；以及家清产品：厨卫清洁用品，如洗洁精、去油污产品等。植物妈妈、怡思丁、爱护、氧泡泡、大公鸡、Babyganics等将参展。

此外，生活用纸类品牌：全棉时代、德佑、ITO、斑布、可心柔、安可新、护理佳等也已确认参展，产品范围包括湿巾棉柔巾、纸巾、一次性卫生用品等。

展会亮点：「1+N」1场产业峰会，10+场主题大会，50+话题探讨，共同把脉行业新发展

展会亮点：颁发优品奖项，扩展供应链，助力企业产品力提升

展会亮点：汇聚多元化渠道买家，助力行业交流对接

本届展会将有超10万位来自综合母婴零售、精品母婴门店、各品类代理商/经销商、内容营销及电商平台、跨境电商平台及相关服务商、MCN机构、KOL/KOC/团长达人、商超百货、商业地产/购物中心、服装/玩具/礼品品牌专卖店、潮玩店等近40类渠道的全域买家汇聚一堂。此外，现场将举办20多场多主题对接会，助力品牌商、渠道商与各生态伙伴在展会现场实现对接。

另外，全新升级的线上对接平台「云采宝」将通过展商及产品检索、线上对接、主题直播等方式，帮助企业与买家实现全时全渠道高效对接。

展商推荐：

为响应《“健康中国2030”规划纲要》的国家健康政策号召，为消费者提供更美味健康的日常饮品，本草之谜（上海）商业有限公司致力于打造健康、天然、美味的植物基食品。依托强大的供应链及市场资源，经一年的潜心研究、精心筹备，本草之谜打造了美味健康的饮品系列——草元素金银花甘露