

纵横咨询-2024年度连锁大药房市场深度调研及发展前景预测报告

产品名称	纵横咨询-2024年度连锁大药房市场深度调研及发展前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

纵横咨询-2024年度连锁大药房市场深度调研及发展前景预测报告

报告目录

章 2024年世界连锁药房经营与借鉴节 日本的连锁药房一、日本连锁连大药房的业态特征二、日本连锁连大药房的成功经营模式三、日本现代连锁连大药房发展概况四、日本现代连锁药房的经营特征五、日本现代连锁药房企业转型方向第二节 美国成熟的医药连锁经营方式一、医药分开成熟经营二、“药味”淡化三、竞争激烈四、美国医药连锁行业的机遇和挑战第三节 其它典型的医药连锁经营方式一、德国模式二、瑞典模式第二章 2024年中国连锁药房市场运行环境解析节 2024年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况gdp(季度更新)二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、财政收支状况(年度更新)八、中国汇率调整(人民币升值)九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节 2024年中国新医改方案的公布和实施分析一、《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新二、药品集中caigou政策影响三、出口退税政策的影响四、中医药行业的政策影响分析五、出口---管理制度对---市场的影响六、财政完善医药卫生投入支持行业发展七、药品安全整治工作为行业创造良好发展环境八、促进政策为生物医药产业提供发展机遇第三节 2024年中国医药行业发展的动力因素分析一、经济的增长二、人口老龄化程度三、城市化进程四、新医改的推动五、居民医疗保健意识六、医药行业技术的进步第三章 2024年中国医药流通运行态势分析节 2024年中国医药流通市场分析一、中国医药流通市场发展特点二、中国医药流通市场格局分析三、中国中药材流通市场将会进一步转型四、我国医药流通市场发展格局走向分析第二节 近几年中国医药流通企业分析一、中国医药流通业成长力较好企业分析二、我国医药流通企业发展分析第三节 2024年中国医药流通渠道分析一、中国医药流通渠道模式的比较与选择二、中国药品流通渠道快速整合的原因分析三、中国医药流通渠道存在的不足四、中国医药商贸渠道存在的难题五、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析第四章 2024年中国医药流通运作模式分析节 医药批发一、医药批发商在渠道中的重要作用二、医药批发商是流通渠道的关键环节三、医药批发商应找准定位四、中国医药批发企业的三个市场层次五、医药批发企业

建“终端”的几个措施六、医药批发企业做好物流管理的途径七、基层药品批发企业发展状况分析八、我国医药商业批发联盟发展状况探析

第二节 医药代理一、中国医药代理制发展的四个阶段二、中国医药代理商区域分布不均三、中国医药代理商步入“微利时代”四、我国医药代理制存在的问题五、新医改政策下医药代理模式未来发展探析

第三节 医药零售一、新医改推动医药零售业迈入洗牌期二、医药零售经营的市场创新发展三、零售连锁连大药店经营模式加速转型四、我国连锁连大药店直营与加盟模式发展分析五、新医改下医药零售业直供模式发展分析六、中国医药零售连锁经营发展方向

第五章 2024年中国连锁药房产业运行态势分析节 2024年中国连锁药房运行总况一、收购扩张二、平价模式转型三、联盟caigou四、强强联合五、抢占第三终端

第二节 近几年来中国连锁药房连锁行业发展分析一、两种经营模式的比较分析二、连锁药房的整合趋势三、连锁药房限距的影响分析四、深圳新增中医坐堂医诊所五、“中医坐堂”试点影响分析六、新医改对医药连锁企业的影响七、新医改下连锁药房的应对策略

第三节 连锁药房贸易联盟（pto）发展状况分析

第四节 2024年中国平价药房的全方位分析一、平价超市时代的结束二、“平价”对中国药品零售市场的意义三、平价药品超市转型难题四、平价连锁药房的转型方向

第六章 2024年中国医药零售消费市场分析节 2024年中国连锁药房品类发展指数分析一、cdi指数分析二、中国连锁药房品类结构变化分析

第二节 2024年中国医药连锁市场发展趋势一、消费结构发展趋势二、药品价格趋势三、竞争趋势

第三节 2024年中国otc市场分析一、otc药品消费热的动因分析二、otc药品消费的特征三、外资药企正进军中国otc市场

第四节 2024年中国保健品深入渗透连锁药房

第七章 2024年中国连锁药房连锁企业经济运行分析节 2024年中国连锁药房运行指标分析一、总量指标分析二、销售强企业分析三、销售增量强企业分析四、直营门店前二排行榜五、总体盈利能力分析

第二节 2024年中国连锁药房运行特点分析一、国有企业与民营企业的对比二、国际资本的注入三、连锁药房数量增长四、经营模式的变化五、行业集中度的提升六、中国连锁药房的南北差别

第八章 2024年中国连锁大药店连锁重点市场区域探析节 2024年北京连锁大药店连锁市场竞争现状一、医药市场扩张难二、社区医院与连锁大药店的价格竞争

第二节 2024年上海连锁大药店连锁市场概况一、上海医药零售市场饱和二、上海五大医药连锁价格承诺三、美信医药连锁上海发力

第三节 2024年广东连锁大药店市场竞争现状一、广东药品零售市场现状二、广东零售连锁大药店gsp认证三、深圳控制连锁大药店无序扩张

第四节 2024年江苏连锁大药店市场本土优势明显

第五节 2024年湖南连锁大药店市场竞争现状一、湖南医药市场争概况二、连锁大药店距离不设限三、长沙试行零售连锁大药店三级管理

第六节 2024年辽宁连锁大药店市场竞争现状一、辽宁连锁大药店市场概况二、沈阳零售连锁大药店发展概况三、大连启用零售连锁大药店“诚信档案管理系统”

第七节 2024年中国其它连锁大药店市场竞争现状一、云南医药连锁业欲上市二、武汉零售连锁大药店发展概况三、杭州零售连锁大药店发展概况四、重庆零售连锁大药店发展概况

第八节 2024年连锁大药店企业的跨区域发展一、连锁大药店企业跨区域发展的风险二、连锁大药店企业跨区发展的策略

第九章 2024年中国品牌连锁大药店企业竞争力及关键性财务数据分析节 北京tongrentang股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 老百姓大药房一、企业发展概况二、老百姓大药房加速扩张备战上市三、打造五星级连锁大药店

“老百姓”大药房换新装

第三节 贵州同济堂制药股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 重庆桐君阁大药房连锁公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 略.....

第十章 2024年中国连锁大药店的经营与管理研究节 2024年中国连锁大药店经营物流成本控制的途径一、完善成本管理的基础工作二、努力降低企业运营成本三、落实目标四、调动员工积极性五、借鉴国外jit模式

第二节 2024年中国连锁大药店经营快配模式与物流成本分析一、配模式二、物流成本分析三、流程优化控制成本四、外包模式降低运输成本

第三节 2024年中国连锁大药房的定位分析一、经营定位的紊乱二、连锁大药店的经营定位分析三、连锁大药店经营定位的误区

第四节 2024年中国连锁大药店经营管理的标准化一、连锁大药店管理标准化的出现二、连锁大药店管理标准化的步骤三、管理标准化的方面

第五节 2024年中国如何提高连锁大药房的竞争力一、加强信息化管理二、全面提升服务水平三、培育品牌价值

第六节 2024年中国网上连锁大药店发展的对策分析一、网上连锁大药店消费信任度影响因素分析二、推进网上连锁大药店发展的因素分析三、对网上连锁大药店监管问题的思考

第七节 2024年中国对我国连锁大药店品牌的战略思考一、保护连锁大药店品牌二、连锁大药店品牌的事前保护三、连锁大药店品牌的周期性四、连锁大药店品牌的再造途径五、连锁大药房的品牌营销

六、连锁大药房文化品牌营销模式第八节 2024年中国连锁大药房的品类管理研究一、品类管理的沿革二、品类管理的分析方法三、连锁大药房品类管理---第九节 2024年中国连锁大药房的农村模式分析一、资本运营二、邮政物流三、药品连锁专柜四、城市包围农村第十节 2024年中国零售连锁大药房提升市场竞争力一、连锁大药房顾客细分策略二、连锁大药房讲座的步骤和内容三、中国连锁大药房经营框架的构建思路第十一章 2024年中国网上连锁大药房运行形势透析节 2024年中国网上连锁大药房运行动态分析一、沪上第三家网上连锁大药房开通二、tongrentang计划网上开店卖药三、西部首家网上药开通第二节 2024年中国网上连锁大药房运行综述一、网上连锁大药房短期内不会进入快速发展阶段二、中国网上连锁大药房发展提速三、中外网上连锁大药房发展规划的比较刍议四、中国网上连锁大药房数量及区域分布四、中国网上连锁大药房经验借鉴（德国）五、网上连锁大药房发展思路—具体方案六、中国网上连锁大药房热点问题探讨与策略应对第三节 网上连锁大药房主体分析一、开店资质分析二、网上连锁大药房的成本分析三、网上连锁大药房的赢利分析四、网上连锁大药房物流配送分析五、网路技术性分析六、网上支付分析七、网上连锁大药房服务水准分析第四节 2024年中国网上连锁大药房竞争分析一、网上连锁大药房加剧市场的竞争二、网上连锁大药房异军突起三、零售药企暗战网络连锁大药房四、中国网上连锁大药房竞争策略分析第五节 2024年网上连锁大药房品牌企业分析一、金象大药房网上商城二、导药网三、惠好连锁网四、药品零售网第六节 2024-2030年中国网上连锁大药房前景预测分析第十二章 2024-2030年中国连锁大药房产业前景预测分析节 2024-2030年中国医药产业前景预测一、医药市场需求大二、医药行业并购重组热潮三、制药业子行业市场四、医疗器械市场前景广阔五、医药流通业六、化分工第二节 2024-2030年中国连锁大药房的业态革命一、药食同源新业态二、网上连锁大药房发展前景广阔第三节 2024-2030年中国农村连锁大药房前景分析一、农村连锁大药房经营环境二、本土连锁大药房发展前景分析三、农村市场的消费力第十三章 2024-2030年中国连锁大药房业新趋势探析节 2024-2030年中国医药行业发展趋势一、药品消费需求潜力大二、新医改的利好效应第二节 2024-2030年中国连锁大药房发展趋势分析一、利润率下降二、精细化管理三、连锁大药房管理输出发展四、联盟趋势加速五、并购热潮六、盈利模式的改变七、赢利模式的强化八、自有品牌的崛起九、直营店发展的趋势第十四章 2024-2030年中国连锁大药房行业投资建议节中国连锁大药房行业投资特性体质第二节 2024-2030年中国连锁大药房投资热点领域一、otc药品市场二、医保药品三、药妆店四、保健品第三节 2024-2030年中国农村连锁大药房投资建议一、农村药品零售市场潜力巨大二、连锁大药房农村市场的建立三、各地鼓励连锁大药房进入农村第四节 2024-2030年中国连锁大药房零售企业选址建议一、选址可行性分析二、位置与面积的确定三、销售额和利润的预测四、开店营业与定期评估第五节 2024-2030年中国连锁大药房经营建议一、多元化经营分析二、便利化服务三、汽车连锁大药房四、专科药连锁大药房五、网上连锁大药房经营方案图表目录：（部分）图表：中国医药行业产业链示意图图表：中国医改历程一览表图表：新医改方案总体框架图表：2024-2030年中国zhengfu医疗投入支付方向图表：中国促进和扶持中医药行业政策一览表图表：中央财政医药卫生投入情况一览表图表：全球药品市场规模统计图表：全球药品市场销售额及增长趋势图图表：全球各地区制药市场规模与增长情况图表：paimingqian位的全球医药产品市场规模统计图表：全球paimingqian位治疗类别市场规模统计图表：2016-2024年中国gdp总量及增长趋势图图表：2018.09-2024.3中国月度cpi、ppi指数走势图图表：2016-2024年中国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2016-2024年中国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：1984-2024中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2018.9-2024.3年中国工业增加值增速统计图表：2016-2024年中国全社会固定资产投资额走势图图表：2016-2024年中国财政收入支出走势图 单位：亿元图表：近期人民币汇率中间价（对美元）图表：2018.9-2024.3中国货币供应量月度数据统计图表：2016-2024年3月中国外汇储备走势图图表：1990-2024年央行存款利率调整统计表图表：1990-2024年央行贷款利率调整统计表图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2016-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2016-2024年中国货物进出口总额走势图图表：2016-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：1978-2023年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：1978-2023年中国总人口数量增长趋势图图表：2024年人口数量及其构成图表：2013-2024年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表：2009-2024年中国广播和电视综合人口覆盖率走势图图表：1990-2024年中国城镇化率走势图图表：2013-2024年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图图表：2024年paimingqian位全球性跨国医药公司市场规模统计图表：2024年中国医药行业经济指标统计图表：2024年中国医药行业前省区企业数量排名图表：2024年中国医药行业前省区产值排名图表：2024年中国医药行业前省区总资产排名图表：2024年中国医药行业前省区销售规模排名图表：2024年中国医药行业前省区利润排名图表：2024年中国医药行业出口交货值情况走势图图表：中国医药行业销售收入与gdp回归分析图表：新医改对医药零售企业的潜在影响分析图表：2024年药品零售连锁企业门店数强图表：2024年药品零售连锁企业销售额强图表：2024年连锁大药房排

行榜企业销售额变化表图表：2024年连锁大药房排行榜企业销售额变化趋势图图表：2024年连锁大药房排行榜销售额增量列表图表：2024年连锁大药房排行榜销售额增量增量图图表：2024年连锁大药房排行榜加盟店二图表：2024年连锁大药房排行榜利润率图表：2024年排行榜坪效（按日）图表：2024年连锁大药房排行榜人效（按日）图表：2024年中国医药连锁国有与民营企业盈利比较图表：平价连锁大药房转型策略图表：综合小超市经营策略图表：2024年全国零售连锁大药房otc/rx药材规模结构图图表：2024年中国连锁大药房大类商品营业额图表：2024年中国连锁大药房大类商品营业额结构图图表：医药终端市场示意图图表：2024年北京市主要医药连锁企业销售额图表：2024年上海市主要医药连锁企业销售额图表：2024年广东省主要医药连锁企业销售额图表：2024年江苏省主要医药连锁企业销售情况图表：2024年湖南省主要医药连锁企业销售情况图表：2024年辽宁省主要医药连锁企业销售情况图表：2024年云南省主要医药连锁企业销售情况图表：2024年重庆主要医药连锁企业销售情况图表：北京tongrentang股份有限公司主要经济指标走势图图表：北京tongrentang股份有限公司经营收入走势图图表：北京tongrentang股份有限公司盈利指标走势图图表：北京tongrentang股份有限公司负债情况图图表：北京tongrentang股份有限公司负债指标走势图图表：北京tongrentang股份有限公司运营能力指标走势图图表：北京tongrentang股份有限公司成长能力指标走势图图表：贵州同济堂制药股份有限公司主要经济指标走势图图表：贵州同济堂制药股份有限公司经营收入走势图图表：贵州同济堂制药股份有限公司盈利指标走势图图表：贵州同济堂制药股份有限公司负债情况图图表：贵州同济堂制药股份有限公司负债指标走势图图表：贵州同济堂制药股份有限公司运营能力指标走势图图表：贵州同济堂制药股份有限公司成长能力指标走势图图表：中国海王星辰连锁药店有限公司主要经济指标走势图图表：中国海王星辰连锁药店有限公司经营收入走势图图表：中国海王星辰连锁药店有限公司盈利指标走势图图表：中国海王星辰连锁药店有限公司负债情况图图表：中国海王星辰连锁药店有限公司负债指标走势图图表：中国海王星辰连锁药店有限公司运营能力指标走势图图表：中国海王星辰连锁药店有限公司成长能力指标走势图图表：重庆桐君阁大药房连锁公司主要经济指标走势图图表：重庆桐君阁大药房连锁公司经营收入走势图图表：重庆桐君阁大药房连锁公司盈利指标走势图图表：重庆桐君阁大药房连锁公司负债情况图图表：重庆桐君阁大药房连锁公司负债指标走势图图表：重庆桐君阁大药房连锁公司运营能力指标走势图图表：重庆桐君阁大药房连锁公司成长能力指标走势图图表：2024-2030年中国医药产量预测分析图表：2024-2030年中国医药进出口贸易预测分析