

中国家政服务市场投资发展前景研究报告2024-2030年

产品名称	中国家政服务市场投资发展前景研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：中国家政服务行业综述

1.1 家政服务行业定义及分类

1.1.1 家政服务定义

1.1.2 家政服务基本分类

1.1.3 家政师资格认证

1.1.4 家政服务行业发展重要意义

(1) 家政服务行业市场地位分析

(2) 家政服务行业社会效益分析

1.2 家政服务行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 家庭服务行业政策动向

(2) 家政服务员国家职业标准

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国城市化进程分析

(2) 中国就业情况

(3) 中国人口老龄化问题

第2章：国际家政服务行业发展状况分析

2.1 全球家政服务行业发展概况

2.2 发达国家家政服务行业发展分析

2.2.1 美国家政服务行业状况

(1) 美国家政服务市场概况

(2) 美国家政服务行业运作模式

(3) 美国家政服务行业立法保障情况

(4) 美国家政服务行业发展趋势

2.2.2 英国家政服务行业发展状况

(1) 英国家政服务市场概况

(2) 英国家政服务行业运作模式

(3) 英国家政服务行业立法保障情况

(4) 英国家政服务行业发展趋势

2.2.3 日本家政服务行业发展状况

(1) 日本家政服务市场概况

(2) 日本家政服务行业运作模式

(3) 日本家政服务行业立法保障情况

(4) 日本家政服务行业发展趋势

2.3 家政品牌透析

2.3.1 “菲佣”

(1) “菲佣”起源与发展

- (2) “菲佣”市场运营分析
- (3) “菲佣”品牌成功经验
- (4) “菲佣”对中国家政服务业的启示

2.3.2 “英式管家”

- (1) “英式管家”起源与发展
- (2) “英式管家”职能范围
- (3) “英式管家”品牌成功经验
- (4) “英式管家”对中国家政服务业的启示

第3章：中国家政服务行业发展分析

3.1 家政服务行业发展现状分析

3.1.1 中国家政服务行业发展历程及特点分析

- (1) 行业发展历程
- (2) 中国家政服务业产业链
- (3) 行业发展特点

3.1.2 家政服务的市场规模

- (1) 市场经营规模
- (2) 行业O2O市场规模

3.1.3 家政服务行业供给分析

- (1) 家政机构规模
- (2) 从业人员情况

3.1.4 家政服务行业需求分析

- (1) 需求群体分析
- (2) 需求规模分析

3.1.5 家政服务行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

3.2 家政服务行业运营模式分析

3.2.1 中介型家政服务组织

- (1) 作业模式分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 经营效益分析
- (4) 优劣势分析

3.2.2 员工制家政服务组织

- (1) 作业模式分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 经营效益分析
- (4) 优劣势分析

3.2.3 会员制家政服务组织

- (1) 作业模式分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 经营效益分析
- (4) 优劣势分析

3.2.4 派遣制

3.3 家政培训市场分析

3.3.1 家政培训的必要性

3.3.2 家政培训市场现状

3.3.3 家政培训模式探析

- (1) 培训需求界定
- (2) 培训内容分析
- (3) 培训方法选择
- (4) 培训效果评估

3.3.4 家政培训市场前景分析

第4章：中国家政服务行业细分市场分析

4.1 家政服务产品需求结构分析

4.2 简单劳务型家政服务市场分析

4.2.1 职业保姆

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.2.2 钟点服务

(1) 人员资质要求

(2) 薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.2.3 保洁服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.2.4 搬家服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景及预测

4.2.5 维修服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.2.6 装修服务

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.2.7 简单劳务性家政服务市场规模预测

4.3 知识技能型家政服务市场分析

4.3.1 育婴师

(1) 人员资质要求及薪资情况

(2) 育婴师发展现状

(3) 育婴师市场规模分析

(4) 育婴师市场前景及预测

4.3.2 家庭教师

(1) 人员资质要求及薪资标准

(2) 家庭教师市场发展现状

(3) 家庭教师市场规模分析

(4) 市场前景分析

4.3.3 护理师

(1) 人员资质要求及薪资标准

(2) 护理师市场发展现状

(3) 护理师市场规模分析

(4) 市场前景分析

4.3.4 营养师

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.3.5 知识技能型家政服务市场规模预测

4.4 专家管理型家政服务市场分析

4.4.1 管家

(1) 人员资质要求

(2) 人员薪资标准

(3) 客户群体分析

(4) 市场供需现状

(5) 市场前景分析

4.4.2 家政服务专家管理型市场规模预测

第5章：中国家政服务行业重点城市市场分析

5.1 北京市家政服务市场分析

5.1.1 北京市家政服务供应情况

(1) 北京市家政服务机构数量

(2) 北京市家政服务人员数量

5.1.2 北京市家政服务需求分析

(1) 北京市人口及家庭户规模

(2) 北京市居民收入情况

(3) 北京市家政服务需求规模

5.1.3 北京市家政服务市场竞争格局

5.1.4 北京市家政培训市场现状

5.1.5 北京市家政服务市场前景

5.2 上海市家政服务市场分析

5.2.1 上海市家政服务发展现状

(1) 上海市家政人员素质现状

(2) 上海家政服务市场培训现状

(3) 上海家政服务市场交易现状

(4) 上海家政人员的劳动及社会保障现状

(5) 上海市家政服务市场竞争格局

5.2.2 上海市家政服务供应情况

(1) 上海市家政服务机构数量

(2) 上海市家政服务人员情况

5.2.3 上海市家政服务需求分析

(1) 上海市人口及家庭户规模

(2) 上海市居民收入情况

(3) 上海市家政服务需求规模

5.2.4 上海市家政服务市场前景

5.3 深圳市家政服务市场分析

5.3.1 深圳市家政服务供应情况

(1) 深圳市家政服务机构数量

(2) 深圳市家政服务人员数量

5.3.2 深圳市家政服务需求分析

(1) 深圳市人口及家庭户规模

(2) 深圳市居民收入情况

(3) 深圳市家政服务需求规模

5.3.3 深圳市家政服务市场竞争格局

5.3.4 深圳市家政培训市场现状

5.3.5 深圳市家政服务市场前景

5.4 广州市家政服务市场分析

5.4.1 广州市家政服务供应情况

(1) 广州市家政服务机构数量

(2) 广州市家政服务人员数量

5.4.2 广州市家政服务需求分析

(1) 广州市人口及家庭户规模

(2) 广州市居民收入情况

(3) 广州市家政服务需求规模

5.4.3 广州市家政服务市场竞争格局

5.4.4 广州市家政培训市场现状

5.4.5 广州市家政服务市场前景

5.5 成都市家政服务市场分析

5.5.1 成都市家政服务供应情况

(1) 成都市家政服务机构数量

(2) 成都市家政服务人员数量

5.5.2 成都市家政服务需求分析

(1) 成都市人口及家庭户规模

(2) 成都市居民收入情况

(3) 成都市家政服务需求规模

5.5.3 成都市家政服务市场竞争格局

5.5.4 成都市家政培训市场现状

5.5.5 成都市家政服务市场前景及预测

5.6 西安市家政服务市场分析

5.6.1 西安市家政服务供应情况

(1) 西安市家政服务机构数量

(2) 西安市家政服务人员概况

5.6.2 西安市家政服务需求分析

(1) 西安市人口及家庭户规模

(2) 西安市居民收入情况

(3) 西安市家政服务需求规模

5.6.3 西安市家政服务市场竞争格局

5.6.4 西安市家政培训市场现状

5.6.5 西安市家政服务市场前景

第6章：中国家政服务行业重点企业分析

6.1 家政服务企业发展概况

6.1.1 家政服务企业发展概况

6.1.2 家政服务品牌及竞争格局

6.2 家政服务行业重点企业分析

6.2.1 四川川妹子家政有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业人力资源及资质

(4) 企业服务项目及收费标准

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.2 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源及资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.3 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.4 浙江三替家政服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特色
- (4) 企业服务项目及收费标准
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业新发展动向分析

6.2.5 三鼎家政集团有限公司

- (1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业运作模式分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.6 上海爱君家庭服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业能力资质

(4) 企业服务项目

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.7 深圳市中家家庭服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业能力资质

(4) 企业服务项目及收费标准

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.8 济南阳光大姐服务有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业能力资质

(4) 企业服务项目

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.9 上海升华家政服务服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业人力资源及资质

(4) 企业服务项目及收费标准

(5) 企业服务网点分布

(6) 企业运作模式分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.10 湖北木兰花家政服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业人力资源及资质

(4) 企业产品及销售网点分布

(5) 企业运作模式分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.11 北京大班家政服务服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业服务项目及收费标准

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业运作模式分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.12 上海家利来家政服务服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业能力资质
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业运作模式分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.13 厦门小羽佳家政股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源及资质
- (4) 企业产品服务情况
- (5) 企业服务区域分布
- (6) 企业运作模式分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.14 北京爱依养老服务股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业能力资质
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业优劣势分析

6.2.15 杭州巾帼西丽家政服务集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业人力资源及资质
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业运作模式分析

(6) 企业优劣势分析

第7章：中国家政服务行业发展前景及建议

7.1 家政服务行业发展趋势与前景分析

7.1.1 家政服务业现存的问题

7.1.2 家政服务行业发展趋势

7.1.3 家政服务行业发展前景预测

7.1.4 家政服务行业产业机会

(1) 农民工与家政服务的新机遇

(2) 大学生与家政服务的新机遇

(3) 家政产业的市场投资机会

7.2 家政服务行业风险分析

7.3 家政服务业发展对策及建议

7.3.1 加强领导和体制机制建设

7.3.2 加快家政服务业公共平台建设

7.3.3 规范家政服务业管理

7.3.4 借鉴引入外籍家政服务的先进模式

7.3.5 创新家政服务模式

7.3.6 营造家政服务业良好的发展环境