

CBME 2024中国婴童用品及学习用品展览

产品名称	CBME 2024中国婴童用品及学习用品展览
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

产品详情

CBME 2024中国婴童用品及学习用品展览会

展会时间：2024年07月17-19日；上海国家会展中心

展会时间：2024年12月05-07日；深圳会展中心

展会时间：2025年03月13-14日；杭州国际博览中心

主办单位：Informa markets

展会周期：一年三届

同期举办：CBME玩具展/CBME童装展/CBME孕婴童食品展//CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志、《中国孕婴童》杂志、孕婴童微报、妈妈圈微报

社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。(CBME展期平行主题峰会)2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力:300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为商家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带……来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

2023中国经济发展前景乐观，积极消费政策，释放消费潜力

一季度中国GDP同比增长4.5%，比2022年四季度环比增长2.2%。人群分化形成消费圈层化，消费分级日益明显。来源：国家统计局

中国孕婴童市场消费潜力正在逐步释放

消费升级正劲，中国孕婴童大消费市场空间持续增长，整体来看，母婴行业、仍处于增长状态。多地密集出台生育政策，促进人口增长。预计2023年中国母婴行业市场交易规模将达4万亿元，同比上涨15.6%，增长率甚至高于2016年水平。

展会亮点：打造全新家庭消费及中大童产品概念展区

结合市场，从婴童品类延伸至中大童品类

2024CBME在原有展区规划之外，特设儿童食品、户外运动、文具教育、家具家电等独立展区。

其中，儿童食品展区囊括了泛母婴家庭营养健康、儿童奶等细分品类。

户外运动展区，包含平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车等户外骑乘

及运动产品，已吸引Kinderkraft、KOKUA、Strider、Bike8、Radio

Flyer、雅迪、酷跑咔叮、乐贝、乐的、萌大圣等品牌参展。

学习桌、文具及教育展区，包含学习桌椅、文具、画材、童书绘本、点读笔等文具教育产品。在众多每

年固定参展的品牌之外，更有不少新品牌也将在该展区闪亮登场，包括几否、童学们好、天文、积米益

智、STA、My First Book、奇艺魔方、麦趣星球、凯叔讲故事等品牌。

此外，丽婴房、堡狮龙、百丽等童鞋童装品牌，也将与其他品牌一同精彩亮相。

他们观展后说

广西南宁莎琦商贸有限公司 霍莎 总经理

疫情后的届展会，热闹非凡人山人海。今年将馆逛了一圈，看了上千

家展商，听了几场会议，也和提前约好的几十家老友聊了聊，深刻感受到行业需要持续精进的人！感谢CBME的精心准备，感谢母婴行业的灯塔。希望行业越来越好，加油！

佛山市亲子坊妇婴用品有限公司 黎裕章 总经理

今年CBME展会规模宏大人气爆棚，整体流程及服务严谨周到，场内工作人员及标识指引比往届更加完善。今年在现场找到了很多优质品牌，论坛内容也贴近目前经营思考点，团队收获非常大。这次参加CBME让我对行业前景充满了信心，也让我们更加坚定了传统门店要快速实现线上线下一体化功能，实现全方位营销格局！

老爸评测 李炆 副总裁

我们很高兴在CBME结识更多目标一致的品牌方，有机会去共同探索国货品牌的产品力发展，感谢这样优质的交流互动，受益匪浅。

有养 / 周洲账号 周洲CEO 主持人 / 主理人

CBME用一场母婴嘉年华，把品牌、观众、达人、渠道撮合在一起，互相交流、互相学习！今年的这次直播也是迎来了面基粉丝多的一次线下直播，来参加过两届CBME，时隔很久，相信母婴人参加CBME就像过年一样、回家一样，很多品牌的搭建都让人印象深刻，CBME对这些品牌的意义也是非凡的，期待明年！

四川荳荳妈进口母婴连锁 严洁 创始人

今年CBME展入场比之前快捷很多，品类更丰富。dapinpai基本已经和我们在合作，通过展会也找到了一些需要的小众新颖品牌。其次，配对角很不错，通过你们的平台提供的展位，品牌方对接起来更顺畅，信任度更高，现场洽谈了80多个意向品牌。非常感谢！

展商推荐：

澳拉童话（厦门）国际贸易有限公司是新西兰OraNutritionLTD旗下子公司，创立于2020年，位于美丽的厦门。致力于母婴健康行业发展，只选高端原材料，把健康、营养和爱心带给每个孩子，是澳拉童话人的宗旨。