

CBME 2024中国婴童用品及户外生活展览

产品名称	CBME 2024中国婴童用品及户外生活展览
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

产品详情

CBME 2024中国婴童用品及户外生活展览会

展会时间：2024年07月17-19日；上海国家会展中心

展会时间：2024年12月05-07日；深圳会展中心

展会时间：2025年03月13-14日；杭州国际博览中心

主办单位：Informa markets

展会周期：一年三届

同期举办：CBME玩具展/CBME童装展/CBME孕婴童食品展//CBME供应链&自有品牌展

官方媒体：《时尚育儿》杂志、《中国孕婴童》杂志、孕婴童微报、妈妈圈微报

市场情况：

凝聚产业全渠道能量：10000名来自全球各地的观众，其中对企业采购有决策力或决策影响力的观众高达84.41%，身处不同行业的他们，将帮助您真实地把握市场脉搏。CBME云集线上线下各渠道优质商家，为您提供市场新需求信息与超棒机会，来自全国各地的51大全域参观团助力孕婴童行业发展。

多行业交流与商业机遇：（CBMS中国孕婴童产业峰会）属于孕婴童行业峰会，26位重磅嘉宾参会，800+行业精英参与。全渠道媒体曝光，曝光量达13,000+万，线上同步直播，观看人次达162+万，影响力巨大。（营业员技能大赛）聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和专业性，打造社群营销店员。大赛覆盖了全国32个省市自治区，吸引了9500多家门店的43992位母婴店员参赛。这将是他们之后不可多得的珍贵回忆与交流机会。（CBME展期平行主题峰会）2023年CBME召开了14大主题会场，举办超100主题演讲及圆桌论坛，其覆盖行业热点、未来趋势，吸引了超过12000优质观众参与。2024年的CBME将继续创造惊喜，开拓孕婴童市场更多的可能性。

一站式采购的魅力：300000平米展示空间，汇聚来自各国4253个孕婴童全球优质品牌，2726家优质展商分别提供不同品类的产品。在CBME一站式采购全品类孕婴童产品，类比产品差异，节约采购成本。

33.26%的母婴用品，包括日化类、纸品、哺育类、综合类及其他；26.22%的孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具；10.35%的玩具、教育及纪念品；1.48%的泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售。我们汇集了全品类孕婴童产品，来满足消费分级差异化需求，为商家提供更多可能性，更好地实现一站式采购。

Baby

care、贝亲、哈喽闪、利其尔、纽西之谜、青蛙王子、全棉时代、雀氏、安琪纽特、奶酪博士、Ala Cofly、衣拉拉、木玩世家、德拉玛、惠尔顿、蓝丝带……来自全球4253个优质品牌参与本次展览会，您关注的品牌都在这里，等待与您拓展新的业务关系。

2023中国经济发展前景乐观，积极消费政策，释放消费潜力

一季度中国GDP同比增长4.5%，比2022年四季度环比增长2.2%。人群分化形成消费圈层化，消费分级日益明显。来源：国家统计局

中国孕婴童市场消费潜力正在逐步释放

消费升级正劲，中国孕婴童大消费市场空间持续增长，整体来看，母婴行业、仍处于增长状态。多地密集出台生育政策，促进人口增长。预计2023年中国母婴行业市场交易规模将达4万亿元，同比上涨15.6%，增长率甚至高于2016年水平。

展会亮点：打造全新家庭消费及中大童产品概念展区

结合市场，从婴童品类延伸至中大童品类

2024CBME在原有展区规划之外，特设儿童食品、户外运动、文具教育、家具家电等独立展区。

其中，儿童食品展区囊括了泛母婴家庭营养健康、儿童奶等细分品类。

户外运动展区，包含平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车等户外骑乘

及运动产品，已吸引Kinderkraft、KOKUA、Strider、Bike8、Radio

Flyer、雅迪、酷跑咔叮、乐贝、乐的、萌大圣等品牌参展。

学习桌、文具及教育展区，包含学习桌椅、文具、画材、童书绘本、点读笔等文具教育产品。在众多每

年固定参展的品牌之外，更有不少新品牌也将在该展区闪亮登场，包括几否、童学们好、天文、积米益

智、STA、My First Book、奇艺魔方、麦趣星球、凯叔讲故事等品牌。

此外，丽婴房、堡狮龙、百丽等童鞋童装品牌，也将与其他品牌一同精彩亮相。

他们参展后说

迪辅乐生物（上海）有限公司 沈阳 总经理

婴童行业野蛮生长了接近20年，现在已经到了必须改变的时候，CBME 作为有声望和具领导力的资源平台，可以承担起推动变革的使命。

杭州井羽科技有限公司 单志翔 总经理

CBME展会，见证了井羽的成长历程。在2023CBME中，我们收获老客户78户，新客户352户。期待2024年上海CBME再聚，共创更美好时光。

昆塔斯跃石（上海）婴童用品有限公司 陈峰 CEO

在短短的三天我们展位一直都是人气爆满，能感受到大家对昆塔斯的热情与喜爱，此次参展与很多新老用户进行了交流互动，共添加意向客户 1000+ 余家，也加深了我们与消费者的联系。今后昆塔斯将继续为全球亲子家庭带去不一样的出行体验。

戴可思 张晓军创始人

在现场，我们与500+个核心渠道客户进行了深入交流。

奥光动漫股份有限公司 黄孔锡 副总经理

CBME不是简单意义上的展示产品拓展渠道平台，也是交流和获得信息的平台，快速收集新品市场反馈，以及行业新鲜营销玩法。

展商推荐：

Greennose绿鼻子是一家集产品研发、设计、生产、销售于一体的自主品牌公司，拥有独立品牌IP：吉首酱。公司主营婴童产品，本公司专注于母婴用品领域，研发和销售优质母婴产品，实现品牌、销售、管理、仓储、物流一体化，逐步实现产品专利化，销售渠道涉及线上大部分主流电商平台，涉及线下连锁、商超等多通路，现有产品已占领中国市场且辐射东亚和东南亚市场。品牌创立：2018年，品牌以“汲取自然成分，探索宝宝自然成长的自然规律，打造宝宝喜欢且妈妈放心的产品”的理念，创立了——“greennose绿鼻子”为实现助力全球1500W+宝宝成长，我们通过寻找、天然、安全的原材料，致力于打造更加天然、无致敏添加剂、无有害成分的产品、终保护宝宝健康成长。我们在儿童呼吸研究上小有成就：

儿童口罩行业水平，拥有自己的专利，我们拒绝单一、颜值与实力并存；
我们在不降低防护作用的标准上，减少了宝宝呼吸的阻力，为宝宝呼吸系统的发育保驾护航。