



一场美食所带来的味蕾全新体验。

一点七（广州）食品设备有限公司在这次展会上展出了各类茶饮器具和各类店铺设备，陈总经理表示，像一点七这样一个平台化产品的公司可以在展会上发挥更大的价值，全方位的展示可以让观众在这里实现一站式的硬件caigou和培训服务。

观众在现场不仅能品尝到新趋势的美食和潮流茶饮，还能亲身体验到行业内新的技术和产品。不论是从从业者、贸易商或是爱好者，都慕名而来，在这里得到新的启发。

从智能化餐饮设备到健康绿色的食品原料，从创新的餐饮服务模式到新兴的饮品概念，HOTELEX深圳展全面展示了餐饮行业的未来发展方向。

\*\*\*\*\*

2024HOTELEX深圳展

展位正式开售！

2024年12月12-14日，深圳国际会展中心（宝安新馆），2024深圳国际酒店及餐饮业博览会将再度燃爆华南！展会全面升级，规模增长60%，呈现行业盛会！

现在HOTELEX深圳展展位正式开售，无论您是品牌巨头还是初创企业，HOTELEX深圳大展诚邀您的参与，不要错过这个机会，让我们携手并肩，共享行业商机与繁荣！

01

HOTELEX深圳大展再度燃爆华南！

规模增长60%，呈现行业盛会

博华深圳联展将同期举办，链接餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展，一展打通全产业链上下游。展会全面升级，规模浩大！在去年的辉煌基础上，我们大胆拓展，展出面积增长到32万m<sup>2</sup>，16馆齐开。

2024深圳国际酒店及餐饮业博览会将汇聚咖啡与茶、饮品综合、食品综合、餐饮设备、桌面用品、烘焙甜点及轻餐、连锁加盟、酒水综合、潮玩等九大板块的优质资源，汇聚了全球的供应商和前沿产品，为您呈现出一场酒店餐饮行业盛宴！

02

30+ 年积淀归来，

超强助力共创辉煌

经过三十多年的沉淀和发展，HOTELEX展会规模和行业影响力已跻身世界水平，积累买家资源超80万，整合全产业链优质资源，为全球酒店及餐企创造一个、开放和高效的商贸交流平台。

主办方上海博华国际展览有限公司，总公司为全球大的会展主办机构英富曼集团，肩负在全球范围内特别是亚洲地区的战略布局，上海博华主办及承办大中华区域70+场品牌展会，公司展会年展出面积已达到162.9万平方米（2023年），为来自全球的超过114万caigou人士创造了多重贸易机会；公司自2006年起开始发展线上业务，至今打造了8个B2B网站，8个B2Pcaigou通小程序，1款APP产品组成的线上平台。

公司与各地zhengfu及协会的紧密合作，为展会提供了强大的后盾和有力的支持。2023HOTELEX深圳展上，珠海市厨师协会、湖南省旅游饭店协会、江门市旅游行业协会及HOTELEX VIP买家团等30余家行业协会参观团，1859位高质量买家组团参观前来参观交流。

2023部分合作伙伴

(上下滑动查看)

深圳市烹饪协会、广东省酒店行业协会、惠州市饭店行业协会、江门市旅游行业协会、台山市旅游协会、开平市旅游行业协会、珠海市旅游饭店行业协会、湖南省旅游饭店协会、佛山市连锁企业协会、惠州市餐饮行业协会、肇庆餐饮酒店协会、佛山市顺德区乐从食品协会、东莞市咖啡行业协会、广东省食文化研究会名厨委、佛山市顺德区饮食协会、佛山容桂餐饮协会、珠海市厨师协会、佛山顺德德食俱乐部、香港奶茶咖啡协会、香港中西饮食职业公会、香港烘焙及咖啡从业员协会、葡萄酒精选指南、顺德均安餐饮协会、顺德杏坛饮食协会、顺德勒流饮食协会、三水旅游饮食协会、顺德伦教镇饮食协会、惠州市饭店行业协会、清远市旅游协会、香港酒店及餐饮从业员协会、金达咖啡饮品城

2024年，我们与合作伙伴凝心聚力，HOTELEX深圳大展必将再创辉煌！

03

首展盛况空前，首战告捷

回顾去年的辉煌盛况，我们充满信心地迈入新的一年！

2023深圳国际酒店及餐饮业博览会于深圳国际会展中心(宝安新馆)成功举办。展会现场人头攒动，火爆异常，参展商纷纷交易洽谈，现场气氛热烈，成交额节节攀升。

在这场行业盛宴中，1500+展商以新的产品、优质的服务，以及精彩的展示吸引了无数目光。部分优选展商更是引领了行业潮流，成为本届展会的亮点之一。

精选优质展商一览

众多展商在展示自身实力与创新，为展会注入无限活力的同时，也拓展了商业网络，感受到了行业脉动。让我们一起看看他们在展会后的真挚感言。这是对这场盛会真实的见证，也是对未来的美好期许。

展商寄语

除了展商的精彩亮相，10万+观众和买家也在展会中收获满满。其中99.01%观众对2023年展会总体表示满意或非常满意；99.07%观众表示会继续参观2024年展会；99.54%愿意推荐同事或朋友参观。他们不仅有幸近距离感受到行业新动态和创新成果，更有机会与行业企业展开深度合作，共同探索未来发展之路。

## 观众来源行业分布

依托上海展母展和广州展的经验，入深，首战告捷！过去的辉煌不仅是我们的底气，更是我们前行的动力。现在，我们信心百倍地宣告，今年的展会将再次成为行业的焦点，给您带来更多的商机和惊喜！

04

深圳“核心引擎”动能澎湃，

激荡大湾区

酒店餐饮行业，一片蓬勃的热土，蕴藏着无尽的商机与激情。2023年全年全国餐饮收入5万亿元，同比增长20.4%。

而深圳，作为正在崛起的“国际会展之都”，是年轻、发展快的城市，于2022年GDP达到了3.24万亿元人民币，跻身全球城市，拥有澎湃的经济活力，酒店餐饮业收入均在稳步增长。

深圳所处的粤港澳大湾区，是中国开放程度高、经济活力强劲的区域之一。《规划纲要》发布5年来，粤港澳大湾区正在努力“成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地”，向国际湾区加速迈进。

办大展，办好展，国际大展纷纷把目光投向深圳，促进了行业资源不断向深圳集聚。上海博华紧跟时代步伐，选择了全球大的会展中心——深圳国际会展中心（宝安新馆）。展望未来，深圳将继续扮演着引领行业发展的重要角色，为酒店餐饮行业的发展注入更多活力与动力。

因此，参加HOTELEX深圳大展，将是您抢占市场先机、获得成功的关键之举！

05

媒体资源强大，线上线下齐发力

在当今信息爆炸的时代，媒体资源的价值不言而喻。我们深知此道理，媒体资源的多元覆盖是展会成功的重要保障。我们与众多媒体展开合作，积极借助各种媒体渠道，全力以赴，将展会信息传播到每一个角落，助您在激烈的市场竞争中赢得先机！

1.线上投放覆盖百度信息流、百度搜索、百度通品、头条信息流、微信朋友圈、小红书投流、抖音信息流等，涉及PC端及移动端多种主流平台。

## 2.B端、C端媒体报道

2023年，包括南方日报、深圳之窗、香港商报、大公报、红餐网、餐饮老板内参等130多家各类媒体为HOTELEX深圳大展做了宣发，覆盖大湾区主流媒体、B端头部大号、行业媒体、活动媒体、海外媒体，以及C端大号、抖音、小红书KOL等。今年将继续全方位、多维度，宣传推广，助您的品牌高能爆发！

(部分图片示意)

3.线下投放HOTELEX深圳大展不仅在线上积极宣传，还通过覆盖机场、地铁等公交枢纽的线下投放，利用高频人流的优势，让每一个抵达深圳的旅客和城市居民都能时间了解到展会信息。

06

## 博华深圳联展，四大集群联动

展会同期举办博华深圳联展，链接餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展(Connexion ShenZhen)，一展打通全产业链上下游，是立足大长三角，联通粤港澳大湾区，辐射东南亚市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。展会整合了上海博华国际展览有限公司旗下的各类优质资源，打造深度垂直和广度互联的产业联展，为粤港澳大湾区及周边区域的人士提供一站式caigou平台，也为企业跨界拓展新客群、寻求业务增量而深度赋能。

07

## 抓住商机，开启新篇章

展会现场，火爆的交易与合作将为您带来丰厚的回报！与全球的供应商面对面交流，了解他们的产品和服务，寻找适合您的合作伙伴。展会不仅是一个展示自己实力的舞台，更是一个开拓市场、拓展业务的机会，让您的事业蒸蒸日上！

激情酒店餐饮，燃爆HOTELEX深圳大展！展商们，不要错过这个行业盛会，让我们共同开启商机新篇章，共创行业辉煌！